

nara

DOCUMENT DE SUPPORT

GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX

Empement de produits curiers



Safety First in School Zones: Drive with Care.



COMMENT STIMULER SES ÉQUIPES POUR COMMENCER 2023 EN BEAUTÉ ?

CORPO events

CORPO-EVENTS.FR

TESTIMONIALS

Thank you, Marie-Yvonne, for all the hard work that you and your team put in to sell our house! you provided trustworthy and excellent advice and were always available to speak with us to discuss our options.

PATRICIA & HOWARD LEVINE
WESTMOUNT

I am writing to thank you and members of your team for a great sales process with a successful conclusion. The experience and excellence in execution was greatly appreciated. I wish you continued success and thank you for your support. It has been a pleasure working with you. With my very best regards.

CARL BANG
MAGOG

Safety First in School Zones Drive with Care



ELLE RENTRAIT DE
ELLE NE SAVAIT PAS DE
DÉJÀ QU'IL ALLAIT ÊTRE
À MES CLIENTS. »

ZinZin

Cordyceps

Augmente l'énergie physique

Aide en cas d'asthme

Stimule la libido

Améliore la circulation sanguine

Renforce le système immunitaire

À retrouver dans les cafés MushUp:
VIGOR & DÉCAF

DE MONTRÉAL À QUÉBEC

SÉMINAIRE INCENTIVE AU PAYS DES CARIBOUS



semin up

5 avantages d'avoir une préapprobation d'un prêt hypothécaire

- Connaître votre capacité d'emprunt
- Vous pouvez planifier vos paiements mensuels
- Cela simplifie votre recherche de biens immobiliers
- Vous avez plus de crédibilité en tant qu'acheteur
- Protection du taux d'intérêt

Sandwichs & Wraps



zinzin

1455 RUE SHI VILL

NOU

FindMyAlarm.com

- Find certified dealers near you
Trouvez des revendeurs certifiés près de chez vous
- Receive multiple quotes
Recevez plusieurs devis
- Start a discussion swiftly
Démarrez une discussion rapidement
- Compare quotes
Comparez les devis
- Compare availability

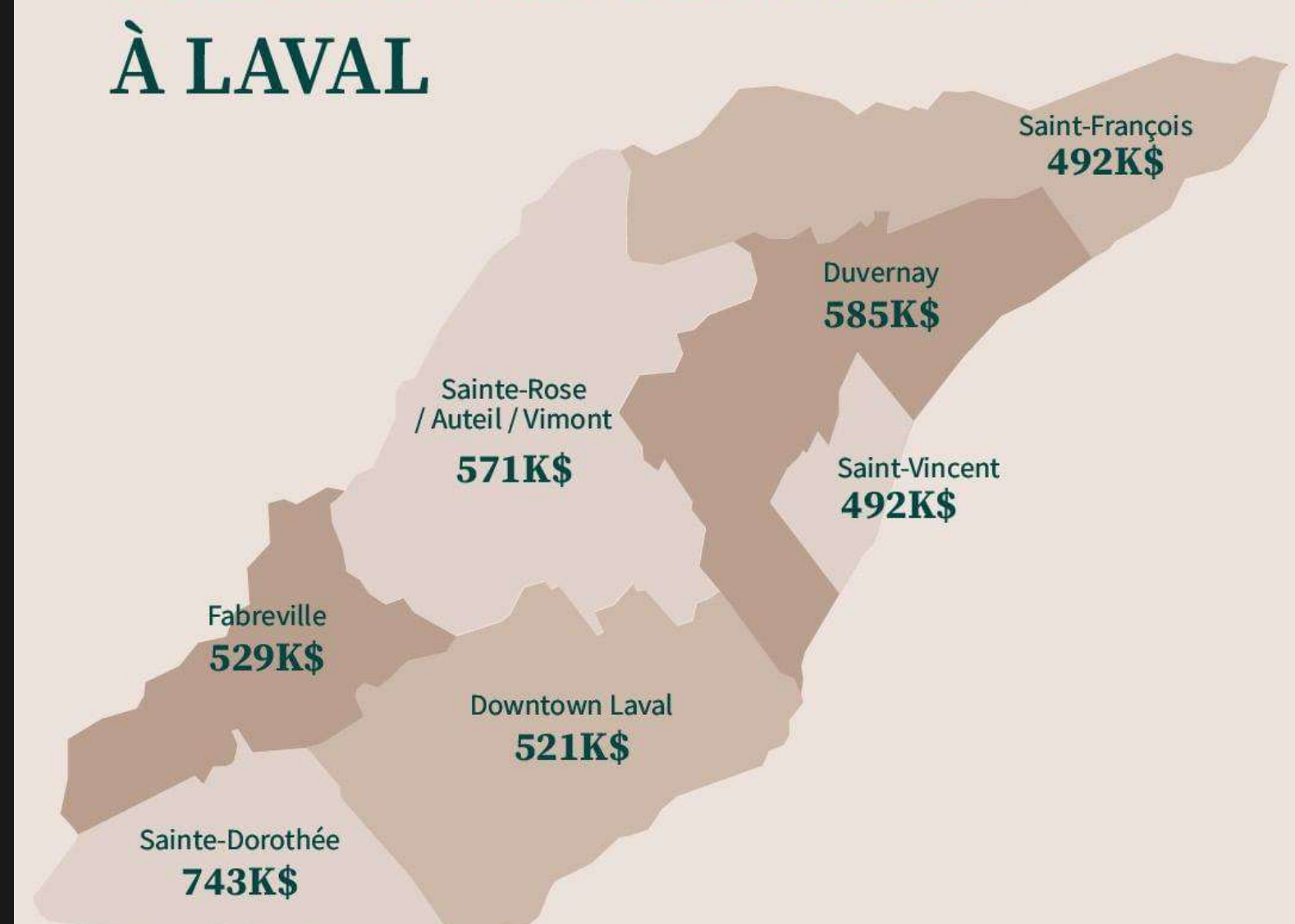
51%

DES RÉPONDANTS CONSIDÈRENT QUE LA
RÉINGÉNÉRIE DES PROCESSUS EST LE
MEILLEUR MOYEN D'OPTIMISER LES
PROCESSUS OPÉRATIONNELS !

DÉCOUVREZ NOTRE LIVRE
BLANC POUR COMPRENDRE
POURQUOI ET COMMENT

TÉLÉCHARGER

PRIX DE VENTE MOYEN À LAVAL



Zone	Prix moyen
Saint-François	492K\$
Duvernay	585K\$
Sainte-Rose / Auteuil / Vimont	571K\$
Saint-Vincent	492K\$
Fabreville	529K\$
Downtown Laval	521K\$
Sainte-Dorothée	743K\$

PROMOTION DERNIÈRES CHANCES DE PARTICIPER

POUR LES NOUVEAUX CLIENTS

ACHETEZ-EN 5, OBTENEZ-EN 1 GRATUIT !

+ 60\$ EN CRÉDIT

POUR LES CLIENTS EXISTANTS

RÉFÉREZ

ACHAT

RECEVEZ





Nous sommes une agence digitale tout-en-un basée à Montréal depuis 9 ans.
Notre entreprise est composée de 4 départements :



SOMMAIRE DES PROJETS

PAGE 5	MUSHUP
PAGE 9	CAA
PAGE 12	MARIE-YVONNE PAINT
PAGE 15	TALAN
PAGE 18	ZINZIN
PAGE 21	CORPO'EVENTS
PAGE 24	LANVAC SURVEILLANCE
PAGE 27	ZEINA KHALIL

PROJET

MUSHUP

Producteur de café biologique

NOTRE MANDAT

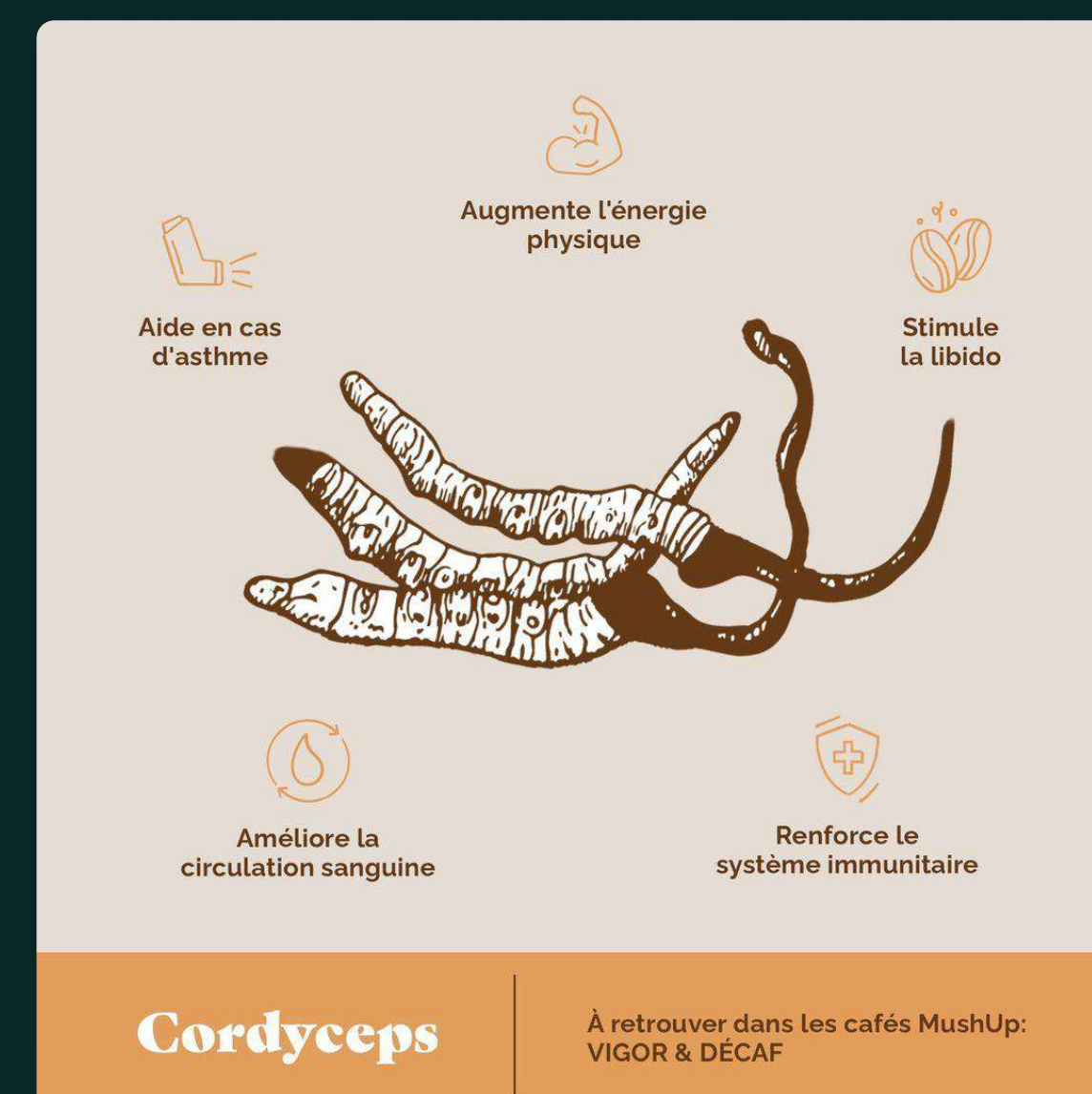
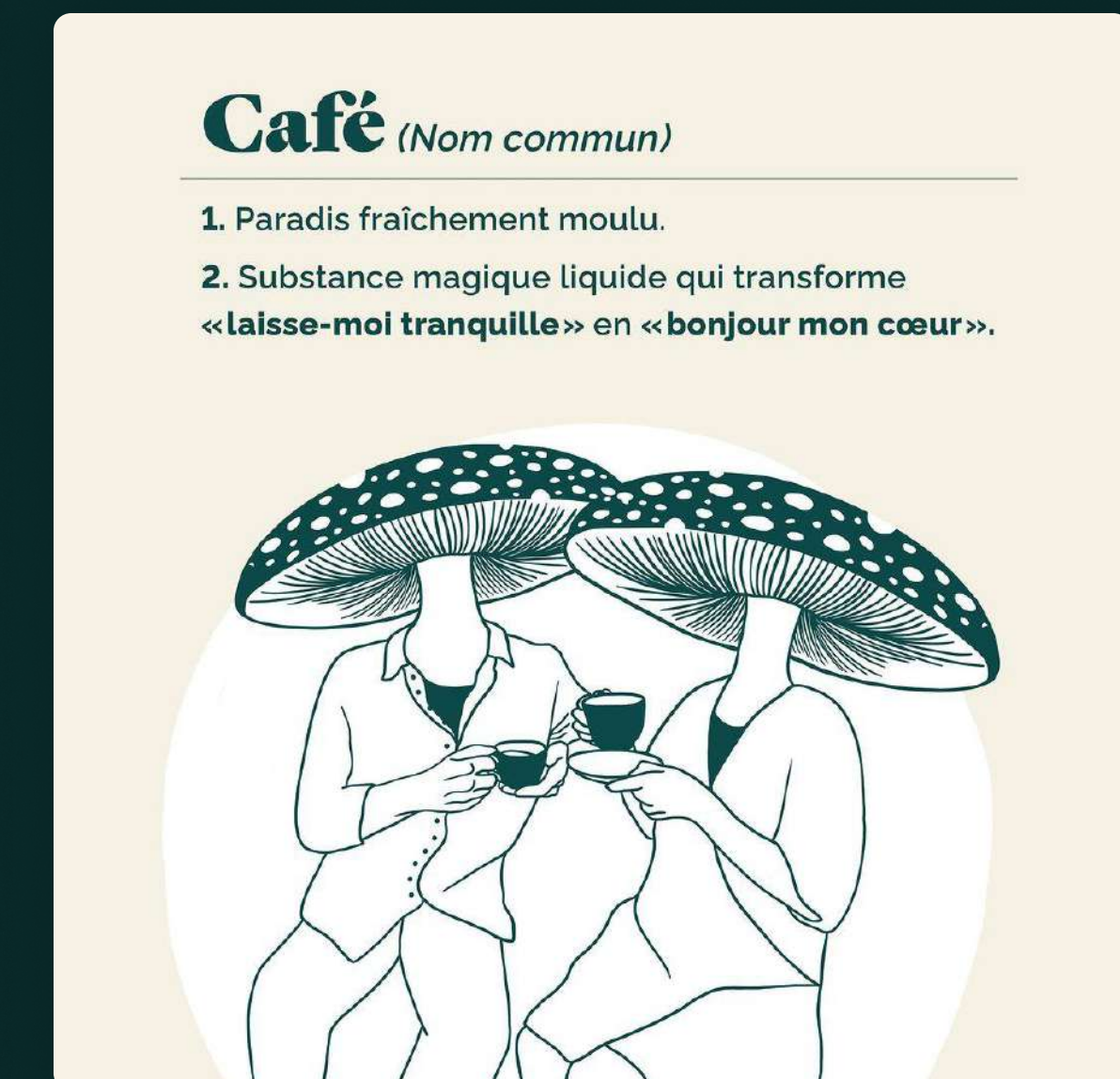
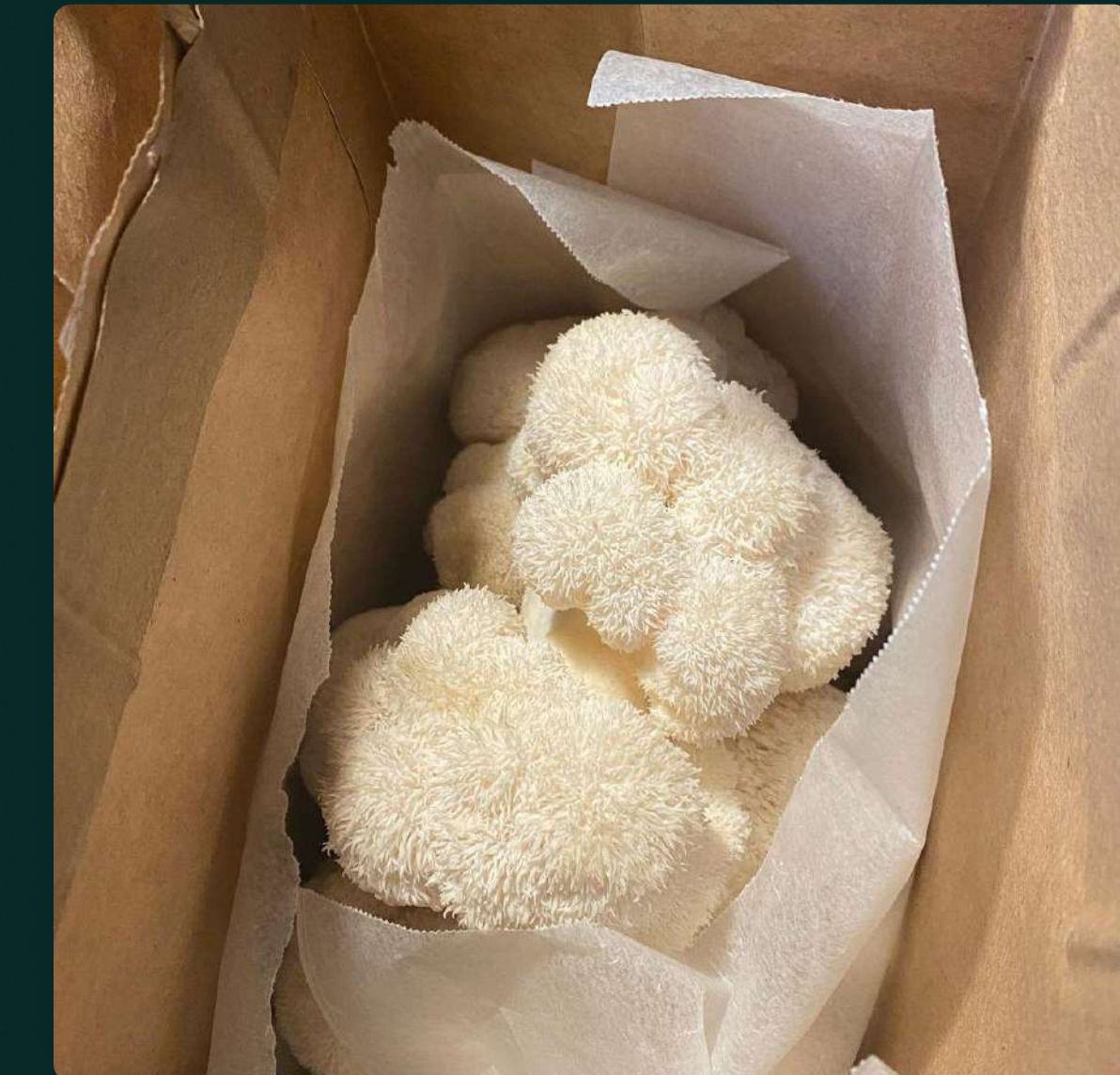
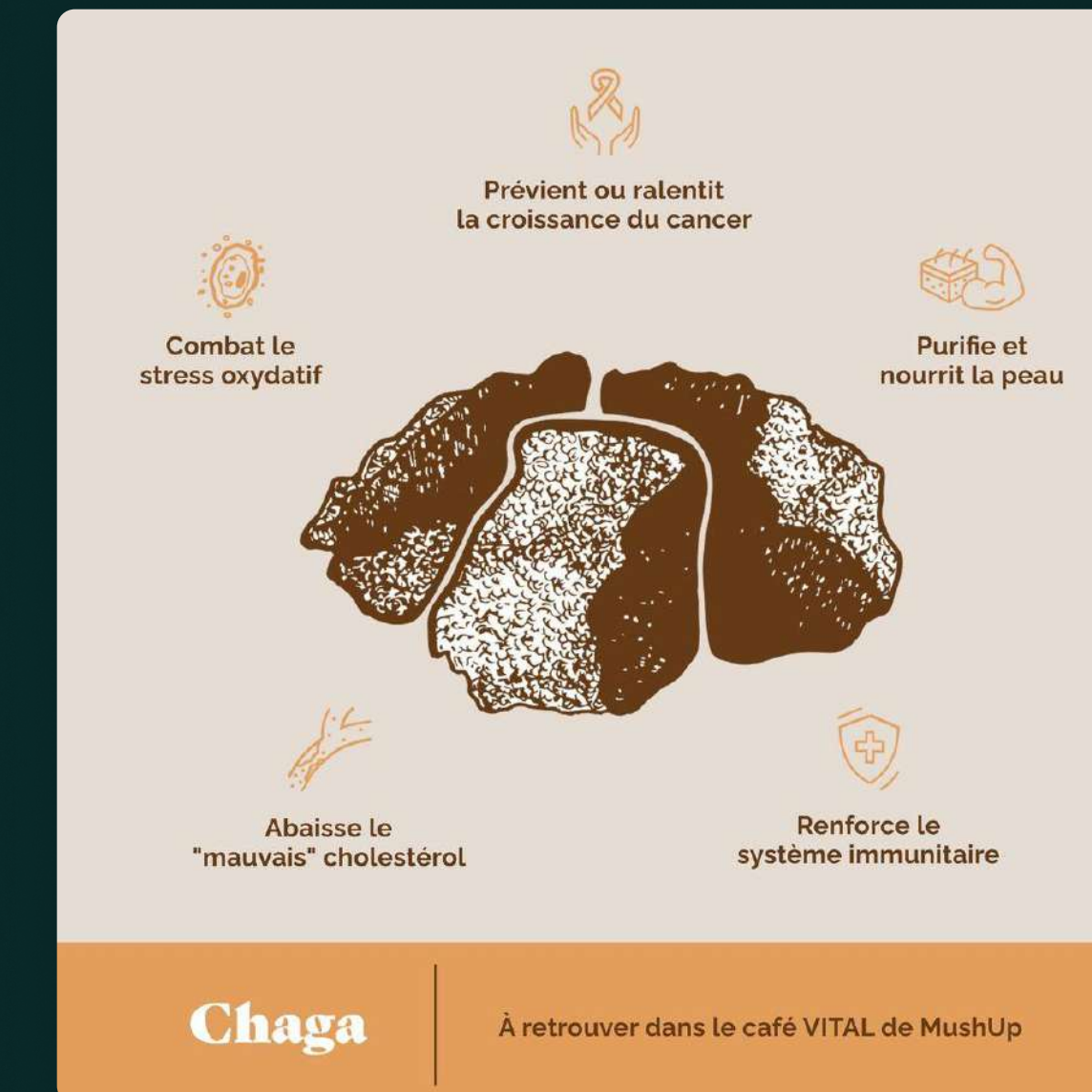
Notre mandat pour MushUp consiste à gérer et professionnaliser les médias sociaux de l'entreprise. Nous avons également la responsabilité de mettre en place des actions marketing en ligne pour promouvoir la marque et augmenter les ventes sur la boutique en ligne.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site et augmenter les ventes de MushUp via les réseaux sociaux.
- Promouvoir les événements promotionnels.
- Informer les abonnés sur les vertus des produits à base de champignons.

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Développer des partenariats avec des communautés annexes pertinentes.
- Promouvoir le bien-être et la connexion à la nature.
- Créer du contenu engageant pour favoriser les interactions et construire un lien plus fort entre l'entreprise et la communauté.





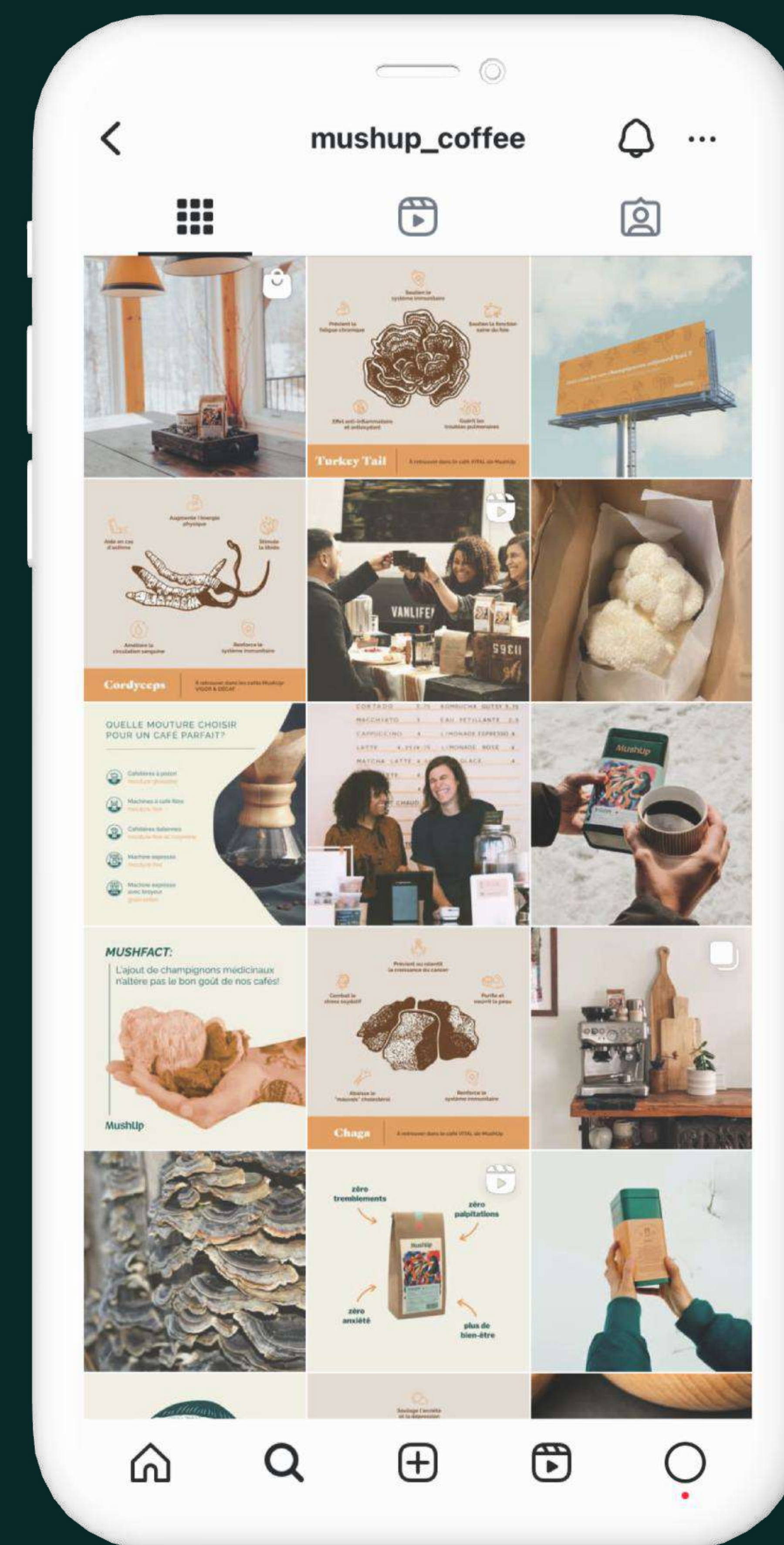
Nara Creative a transformé le “feed” social de Mushup en un outil de communication stratégique.

En uniformisant les publications, nous avons instauré une identité visuelle cohérente qui renforce la reconnaissance de la marque. Le choix réfléchi des teintes beiges/orangées modernise l'image de la marque, et ce en respectant ses valeurs et son identité. Le style illustratif utilisé sur une partie des publications apporte de la fraîcheur et permet de distinguer MushUp : l'entreprise dispose d'univers propre et singulier, facilement reconnaissable. Aux publications commerciales s'ajoutent des visuels à caractère informatif. Ceux-ci captivent et éduquent, consolidant la position de Mushup comme leader d'opinion.

Une fréquence de publication régulière et adaptée nous a permis de fidéliser les abonnés et de renforcer leur engagement.



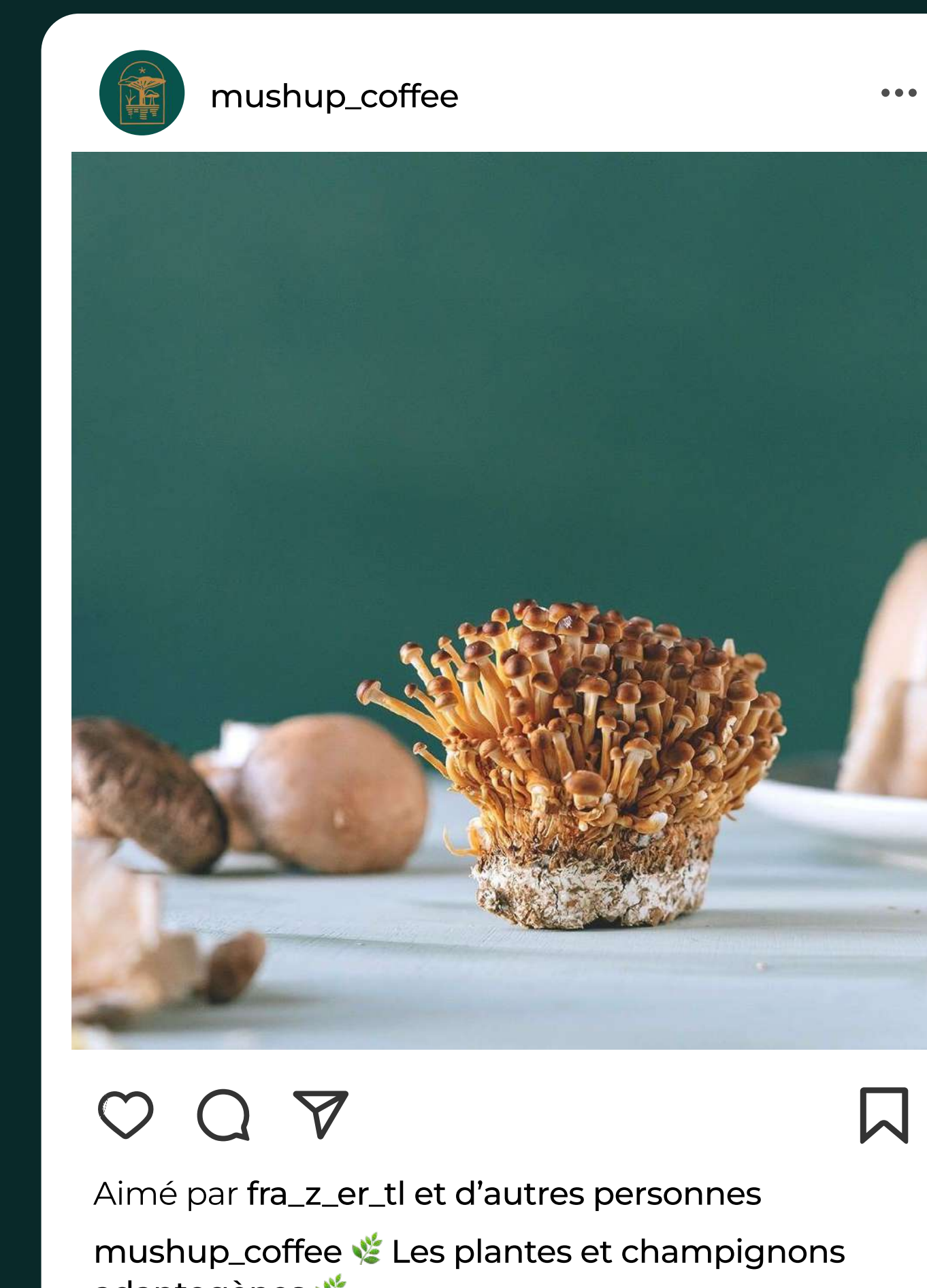
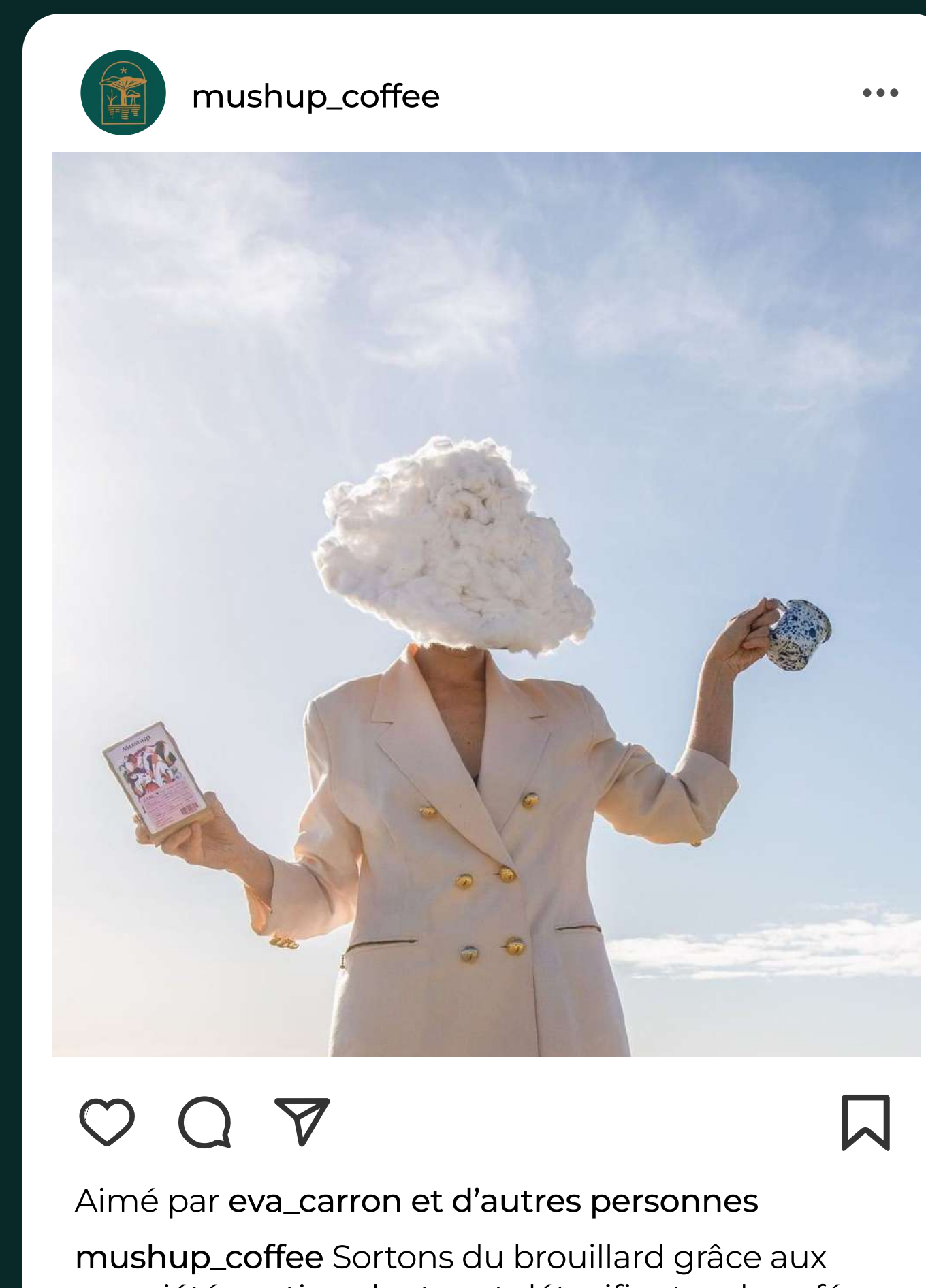
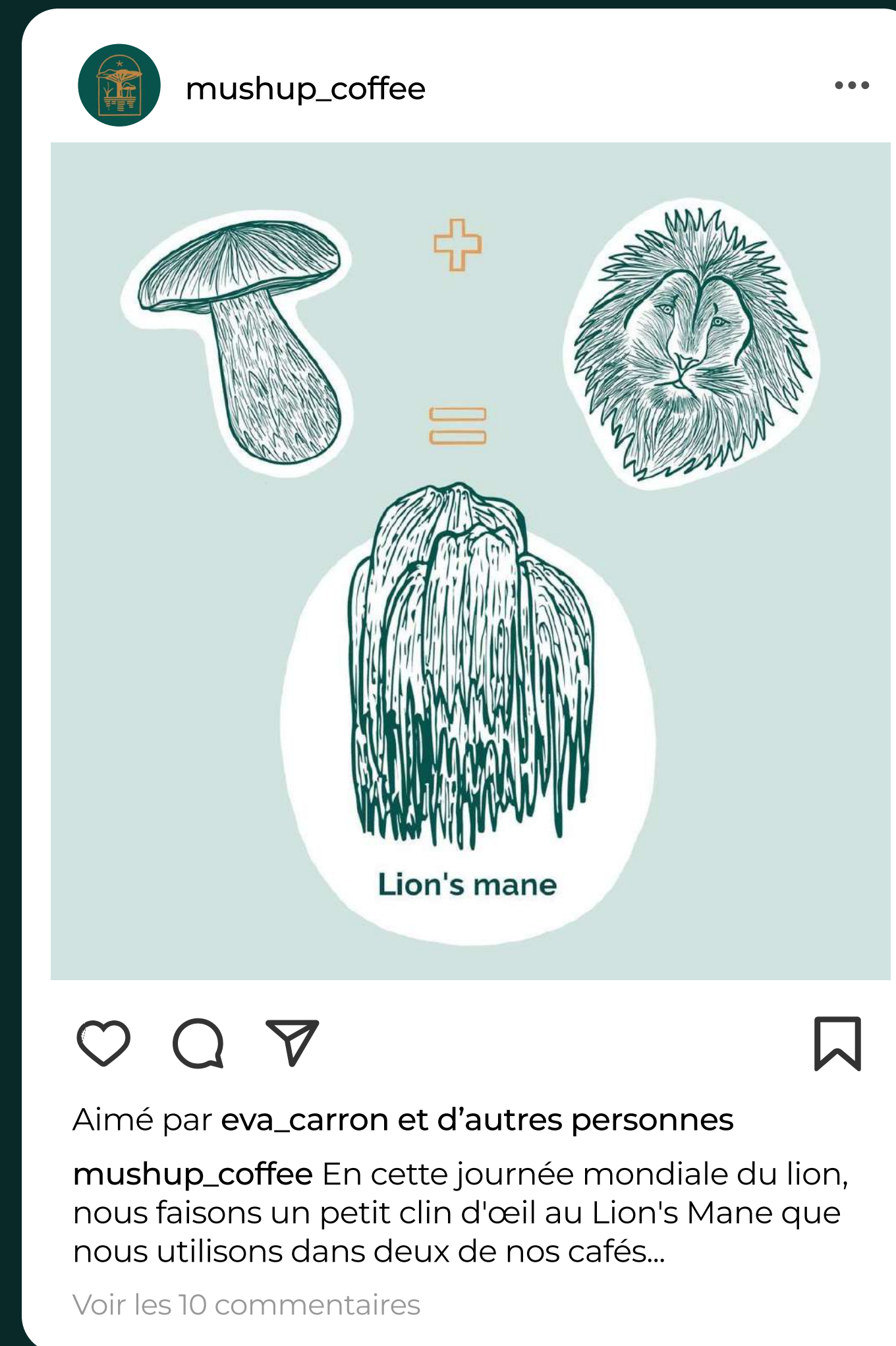
Ancien feed



Nouveau feed



Nous avons procédé à un enrichissement du “feed” social de la marque en proposant une diversité de publications alliant illustrations, photographies et guides produits. Chaque contenu, qu’il soit informatif ou visuel, a été soigneusement conçu pour captiver l’audience tout en mettant en valeur les produits et l’univers de la marque.





Nous avons créé des carrousels adaptés à chacun des réseaux sociaux de MushUp. Ce format dynamique a été choisi pour son potentiel de maximisation de l'interaction. Les nombres de commentaires, partages et enregistrements de la publication ont été tout particulièrement importants, comme c'est le cas pour la grande majorité des carrousels. En alternant entre divers formats (vidéos, carrousels, images simples, stories, guides, etc.), nous avons créé une expérience utilisateur engageante qui incite les abonnés à explorer et interagir avec les publications, et par la suite, à visiter le site internet de la marque.

PROJET

CAA

Fédération de protection des voyageurs canadiens

NOTRE MANDAT

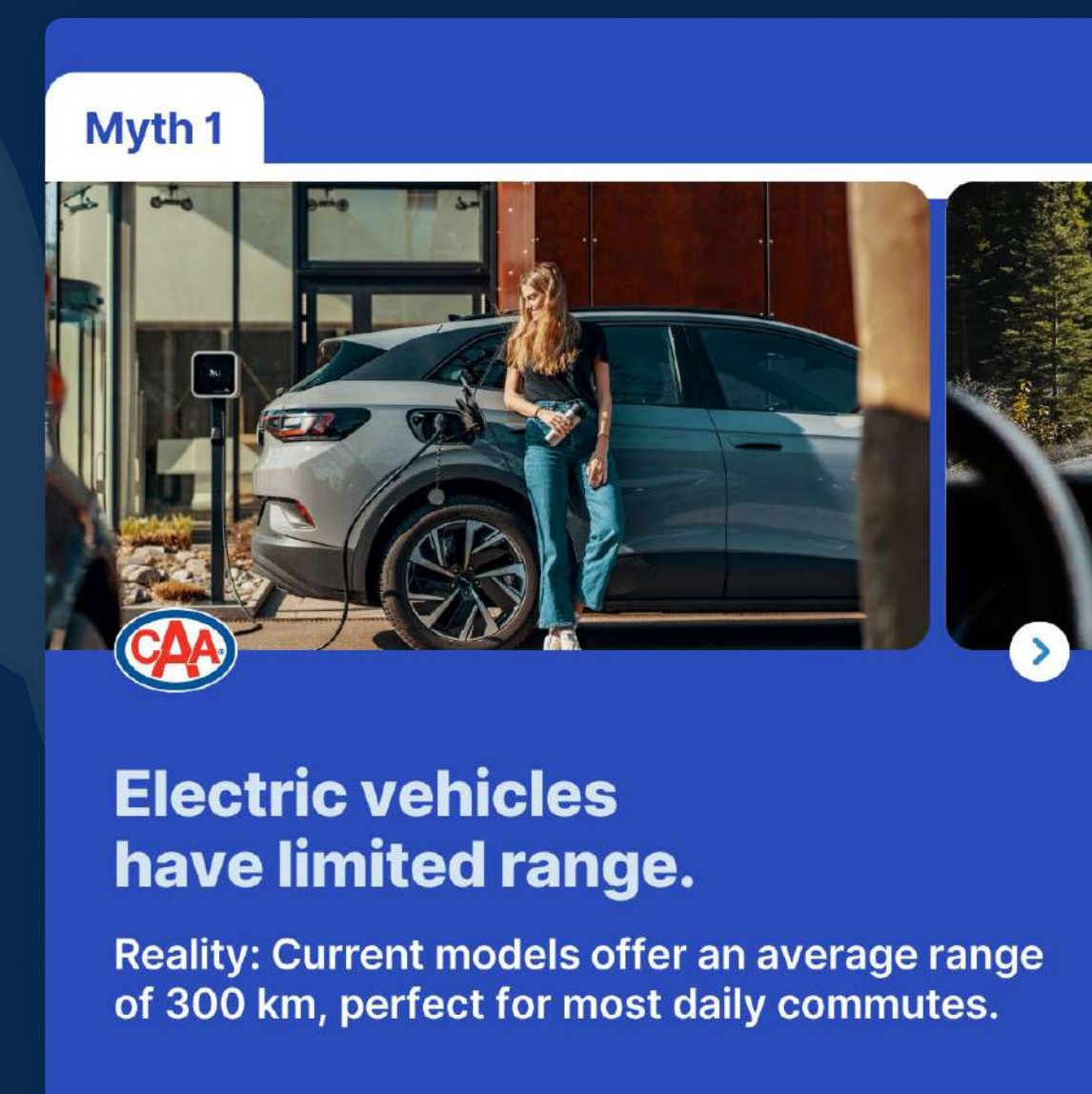
CAA offre à plus de 7 millions de membres une assistance routière, des services automobiles, de voyage et d'assurance, et des rabais privilégiés. La fédération rassemble 8 clubs régionaux qui offrent des services aux communautés canadiennes. Nous avons, en marque blanche, collaboré avec l'entreprise pour lui offrir un kit social complet de visuels pour ses réseaux sociaux.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Développer un kit de publications trilingue, regroupant différents formats de publications.
- Recréer l'ensemble des visuels sur l'application Canva afin de donner aux 8 clubs régionaux des ressources évolutives et modifiables.

OBJECTIFS SECONDAIRES

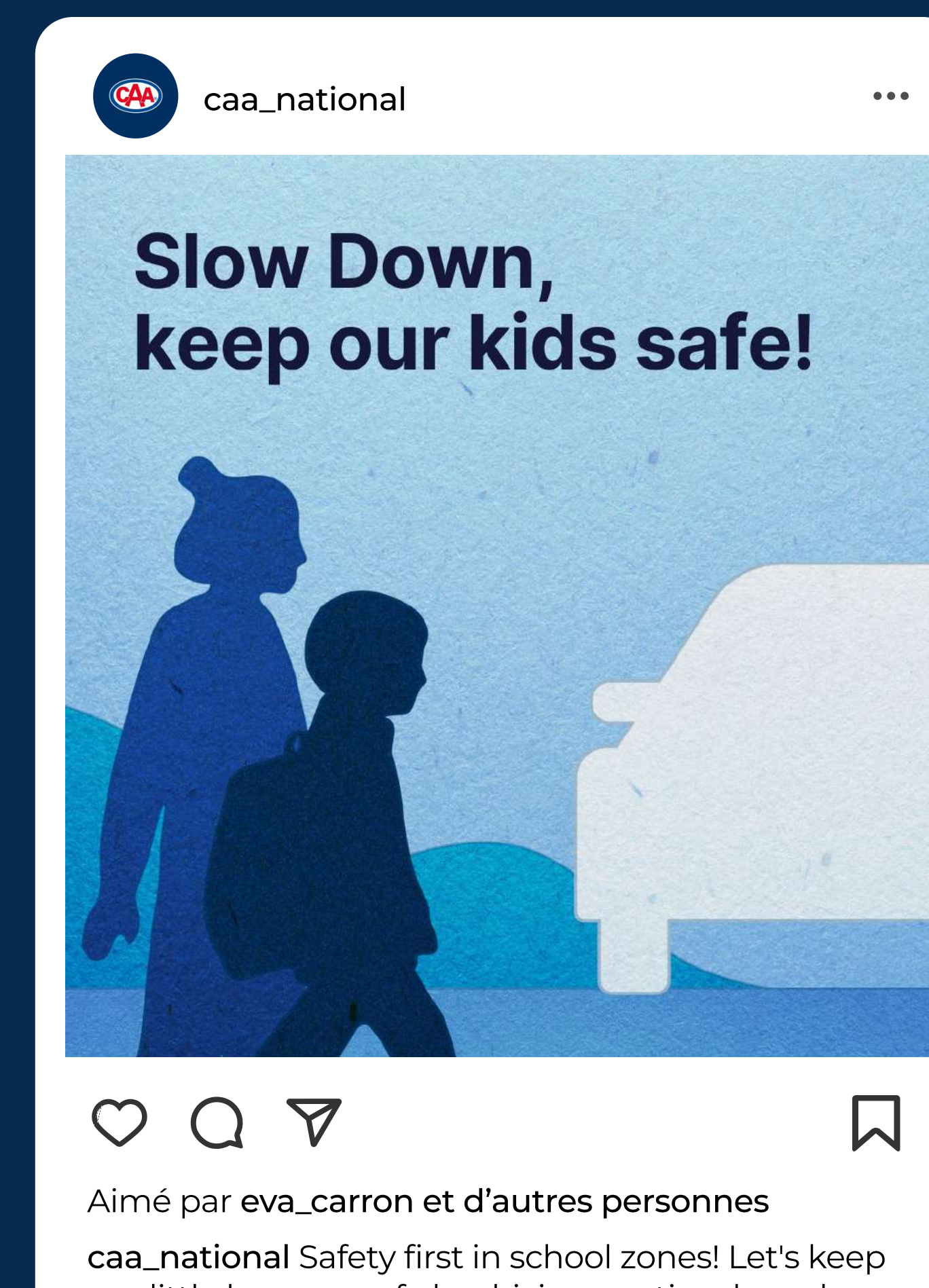
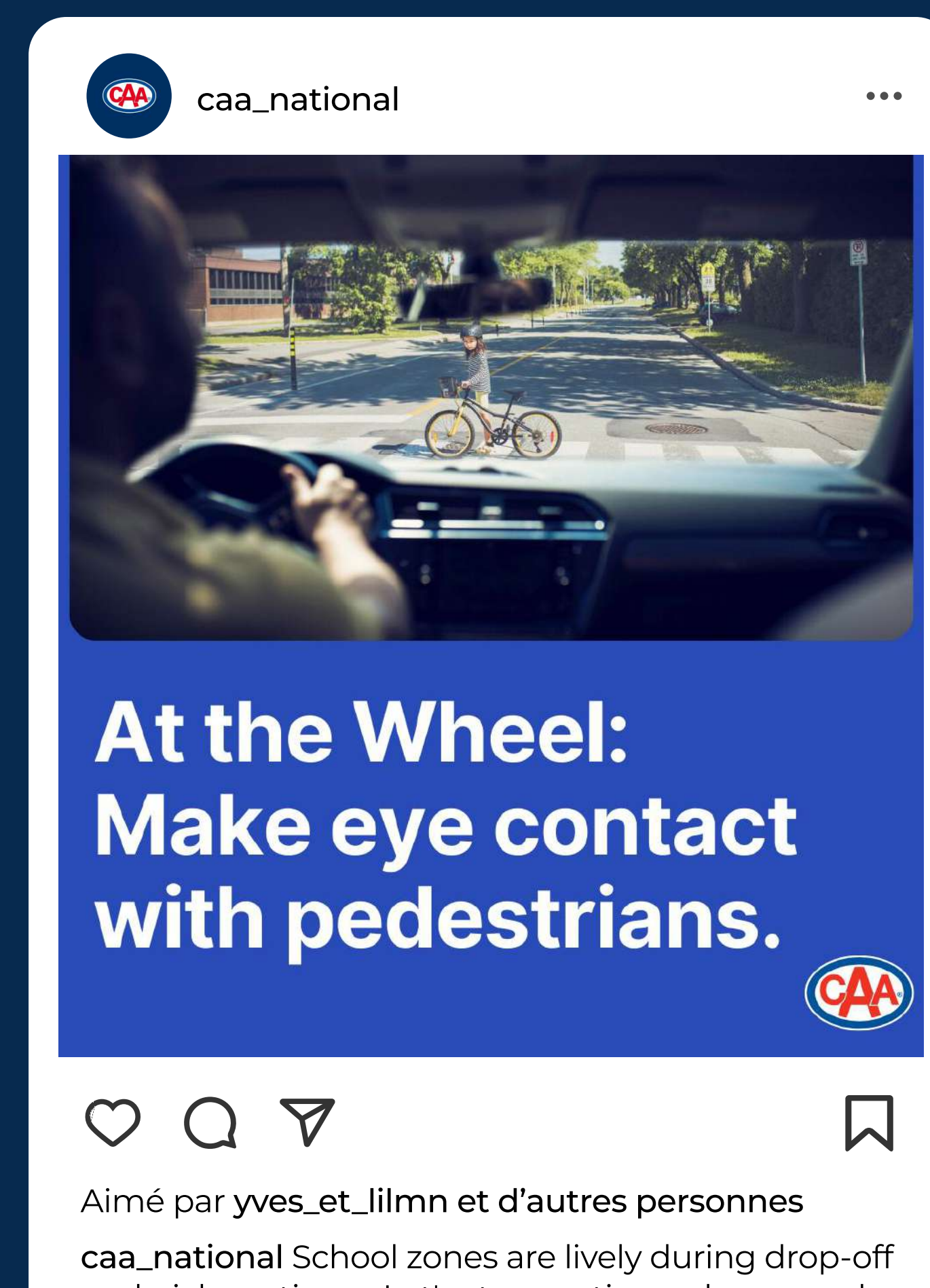
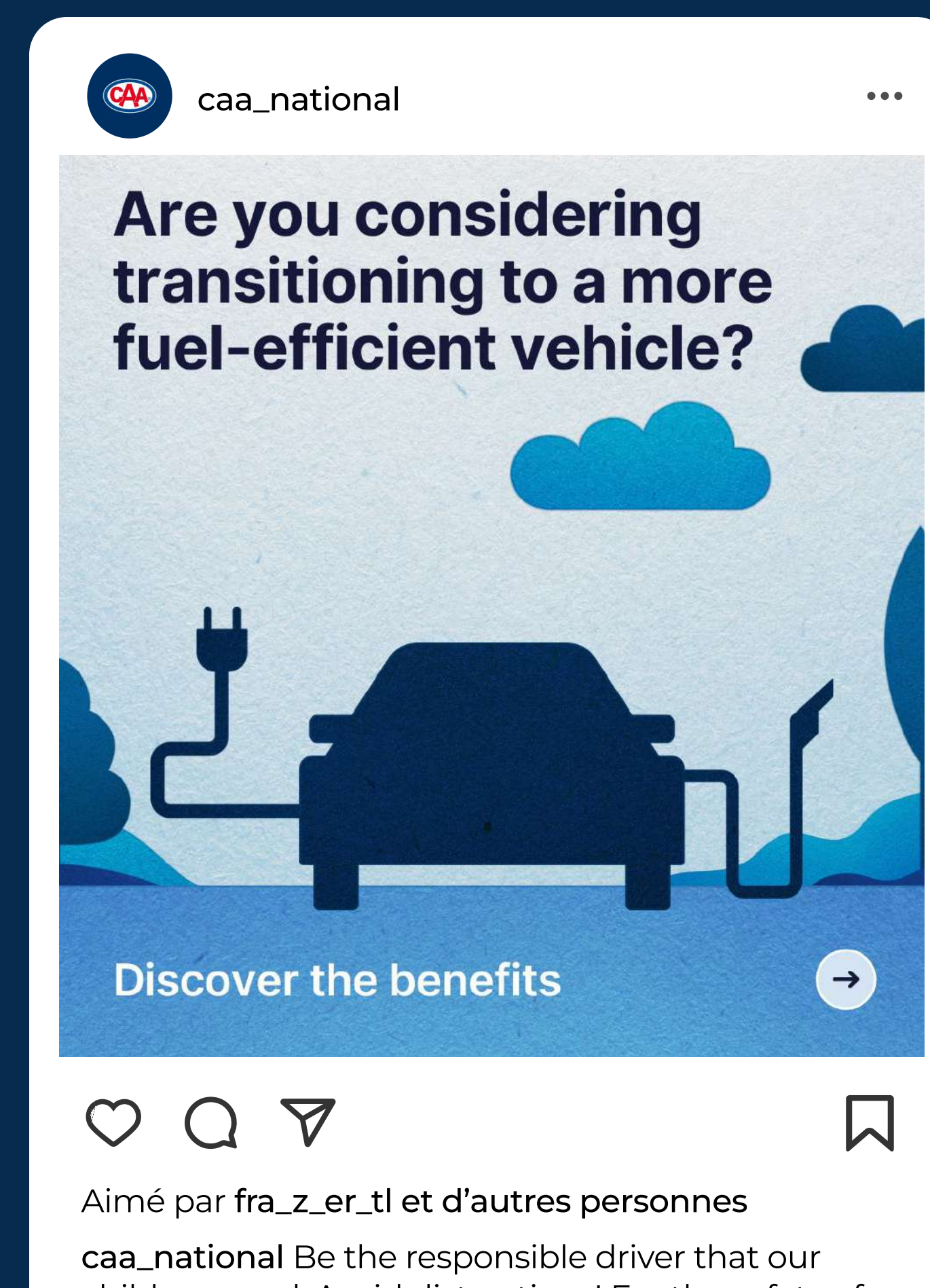
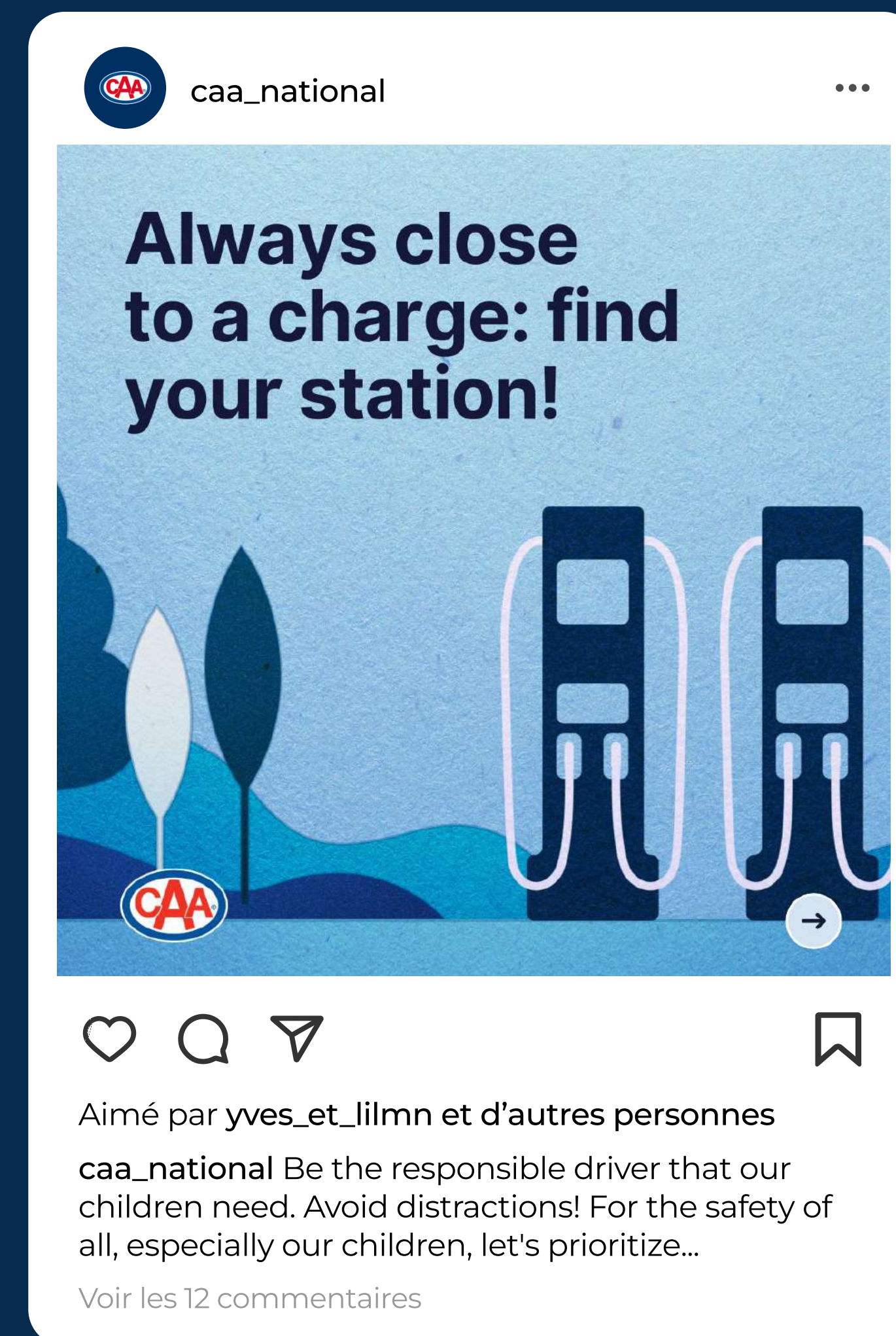
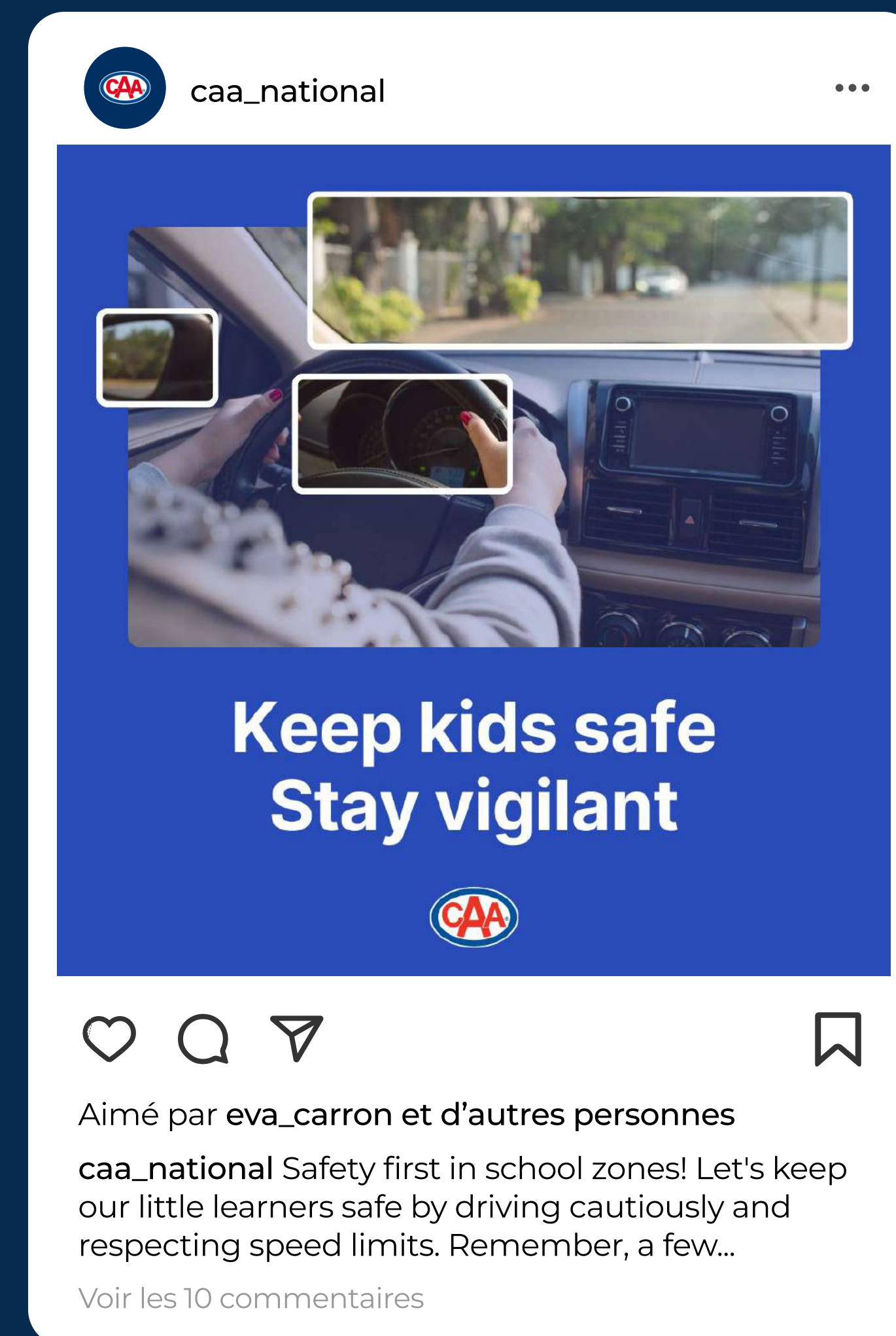
- Garder une image cohérente avec les anciennes publications sociales des 8 clubs régionaux.
- Proposer des contenus innovants, dans un style très descriptif et abordable.

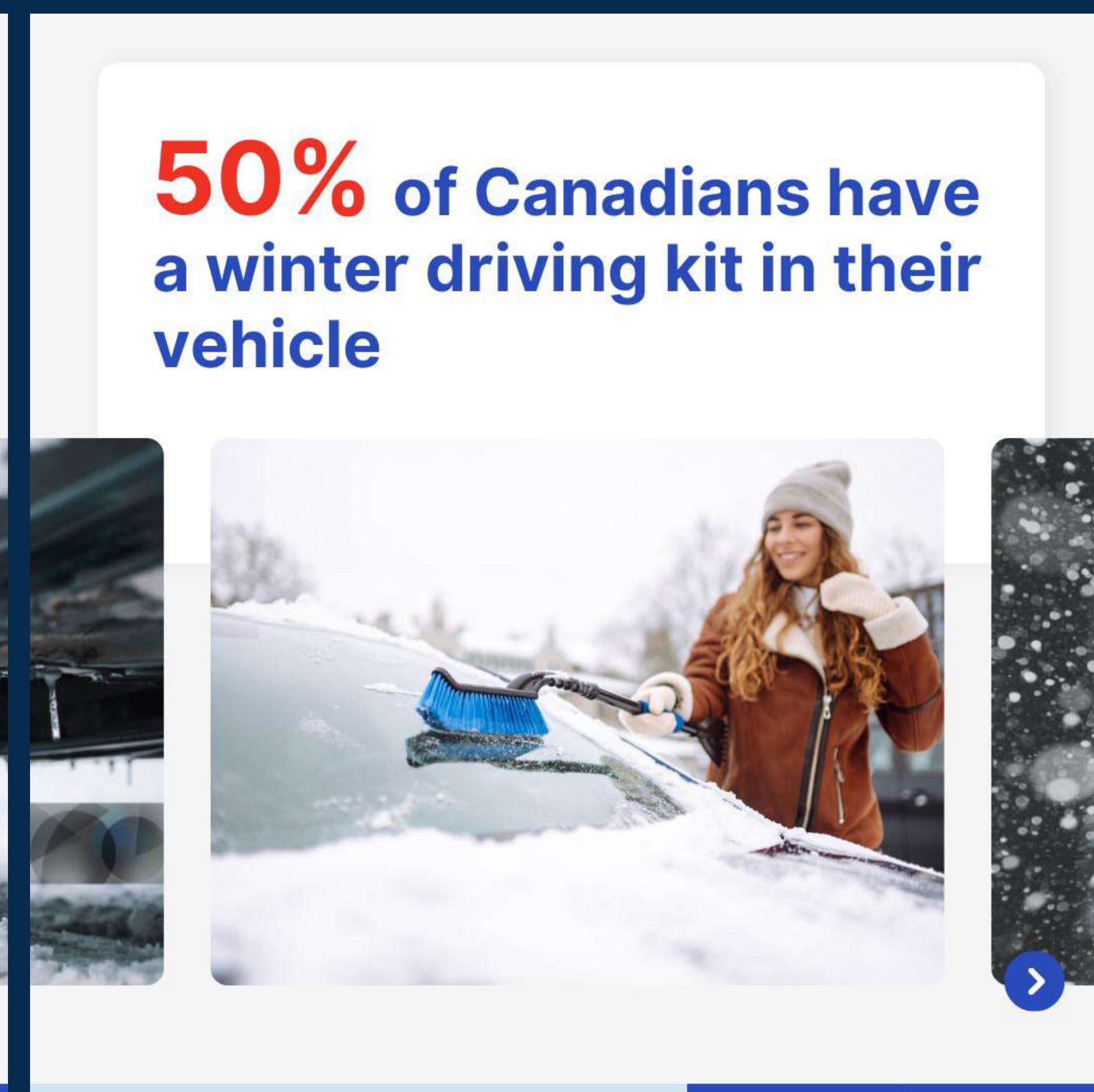
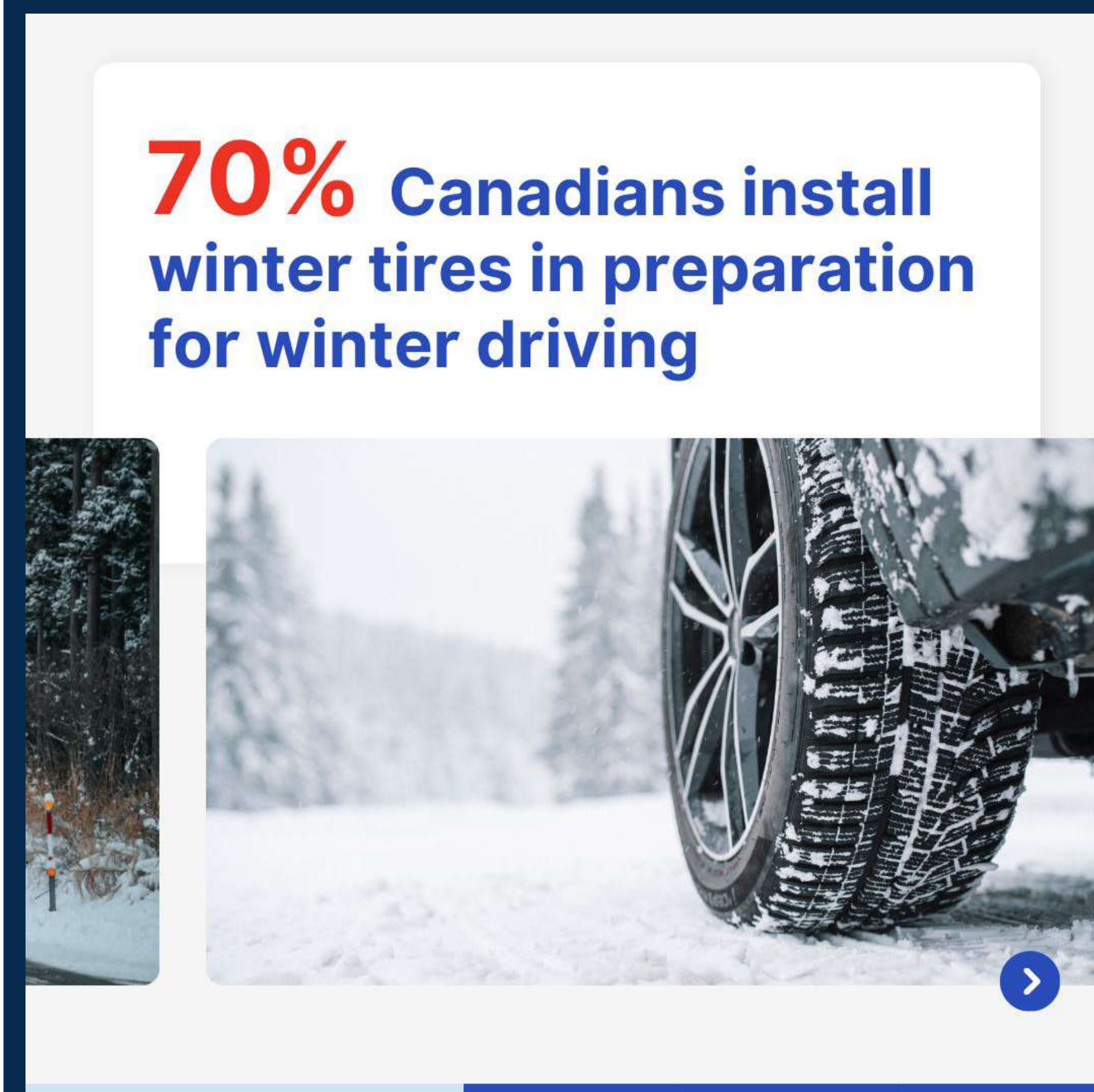
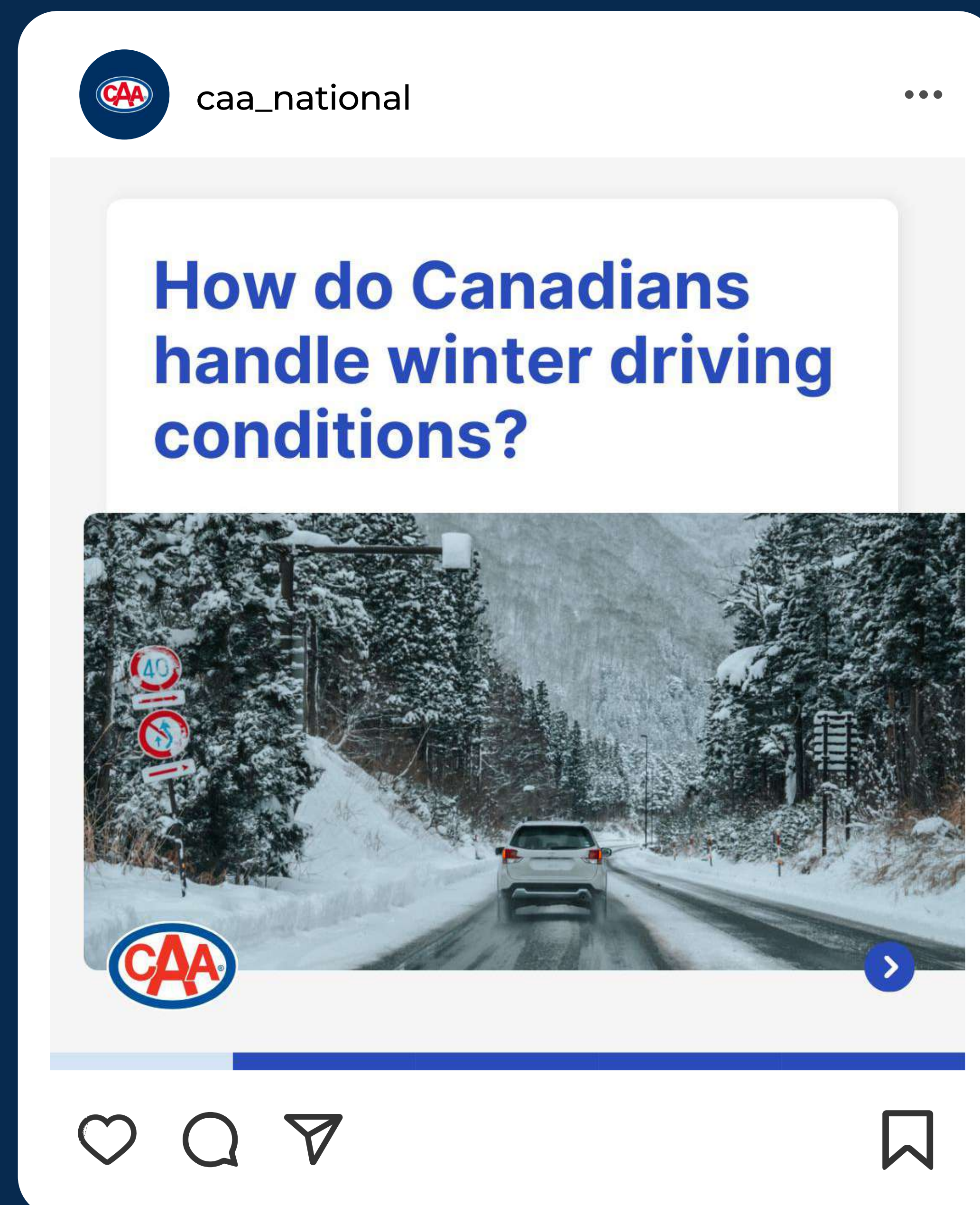




Afin de garder une image cohérente avec les anciennes publications sociales des clubs régionaux, nous avons proposé aux clients de jongler entre 2 styles de publications cohabitant très bien : le style photographique et le style illustratif.

Ces styles remplissent nos objectifs d'accessibilité et de compréhension. En effet, les photographies sont très parlantes. Bien souvent, elle se suffisent à elle-même pour faire passer des messages. Les illustrations sont elles aussi universelles et parlent à tous les types d'audiences. Elles rendent le contenu plus abordable et plus ludique. En plus de cela, elles sont déclinables dans une pluralité de contextes et de situations, laissant l'infini des possibles au client.





Parmi les nombreux formats exploités dans notre kit social, nous retrouvons le carrousel. Ce format est bien souvent apprécié par les internautes, générant habituellement un plus grand nombre d'engagement (likes, commentaires, partages). Les carrousels nous permettent de rendre le contenu textuel plus digeste, en répartissant les plus longs textes sur différentes slides, et en accompagnant chaque information de photographies explicites. Cela nous permet de présenter du contenu textuel directement sur le visuel, et non plus en description sous la publication, cette dernière étant trop rarement lue.



PROJET

MARIE-YVONNE PAINT

Courtière immobilière du luxe

NOTRE MANDAT

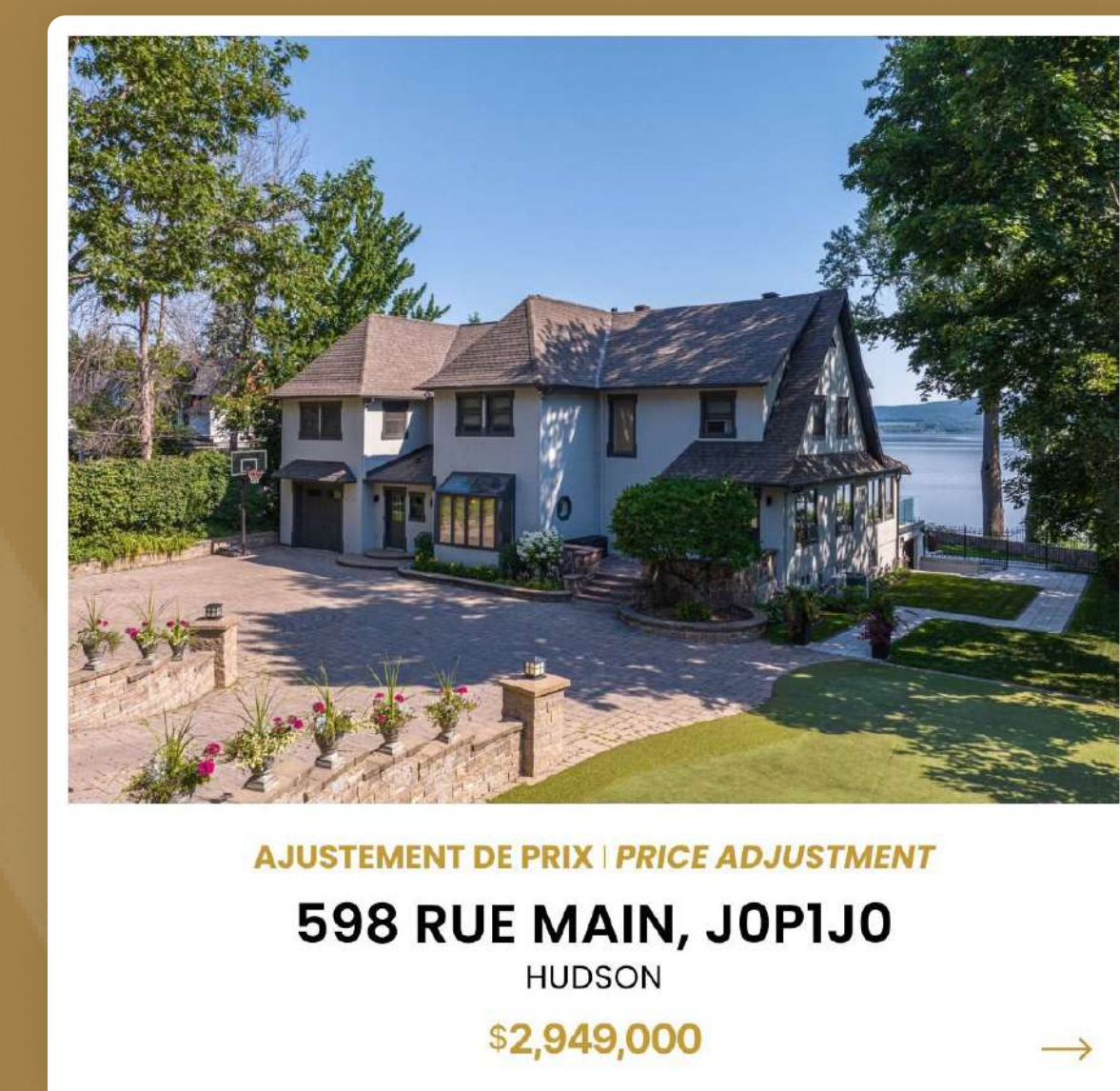
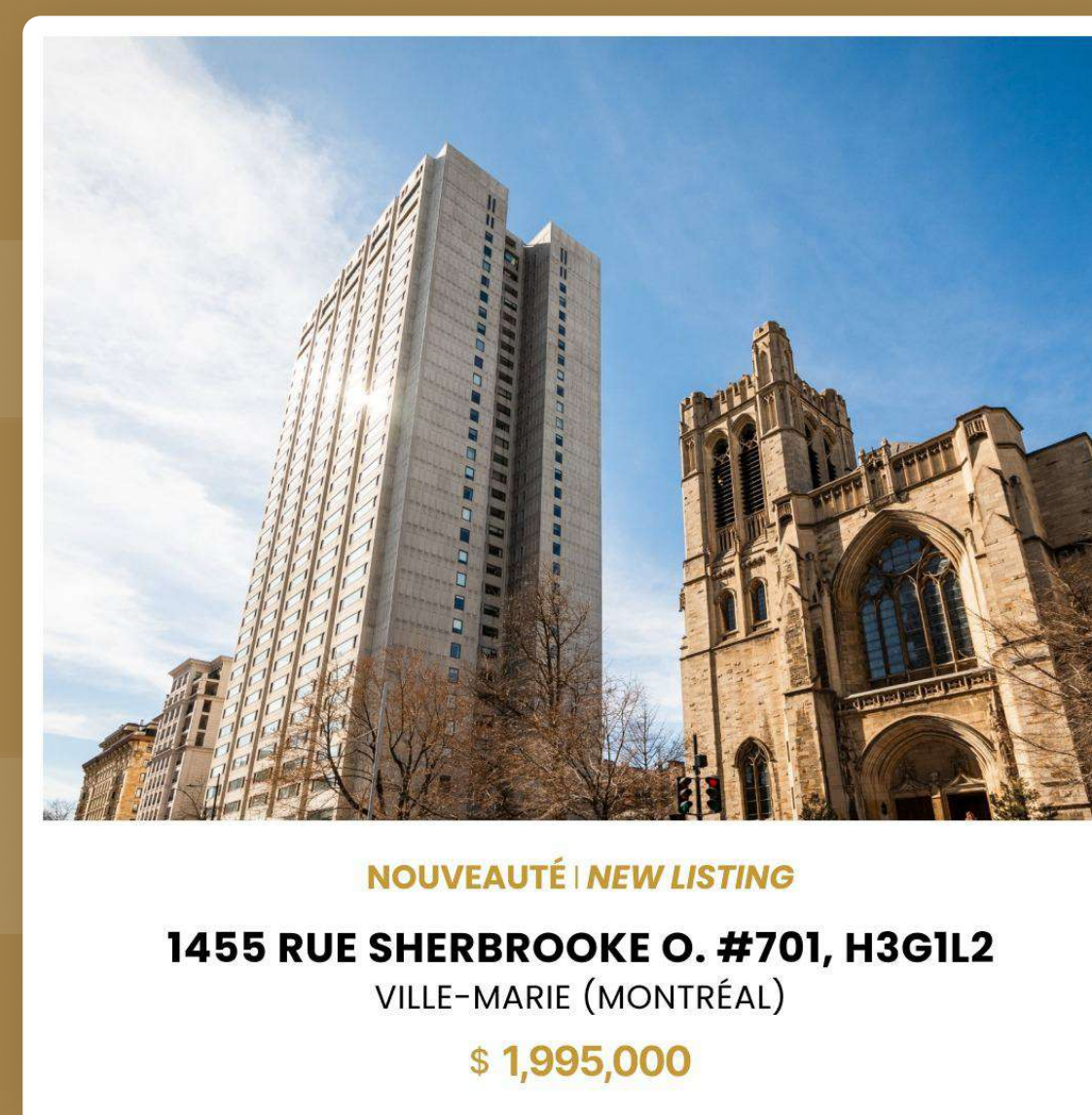
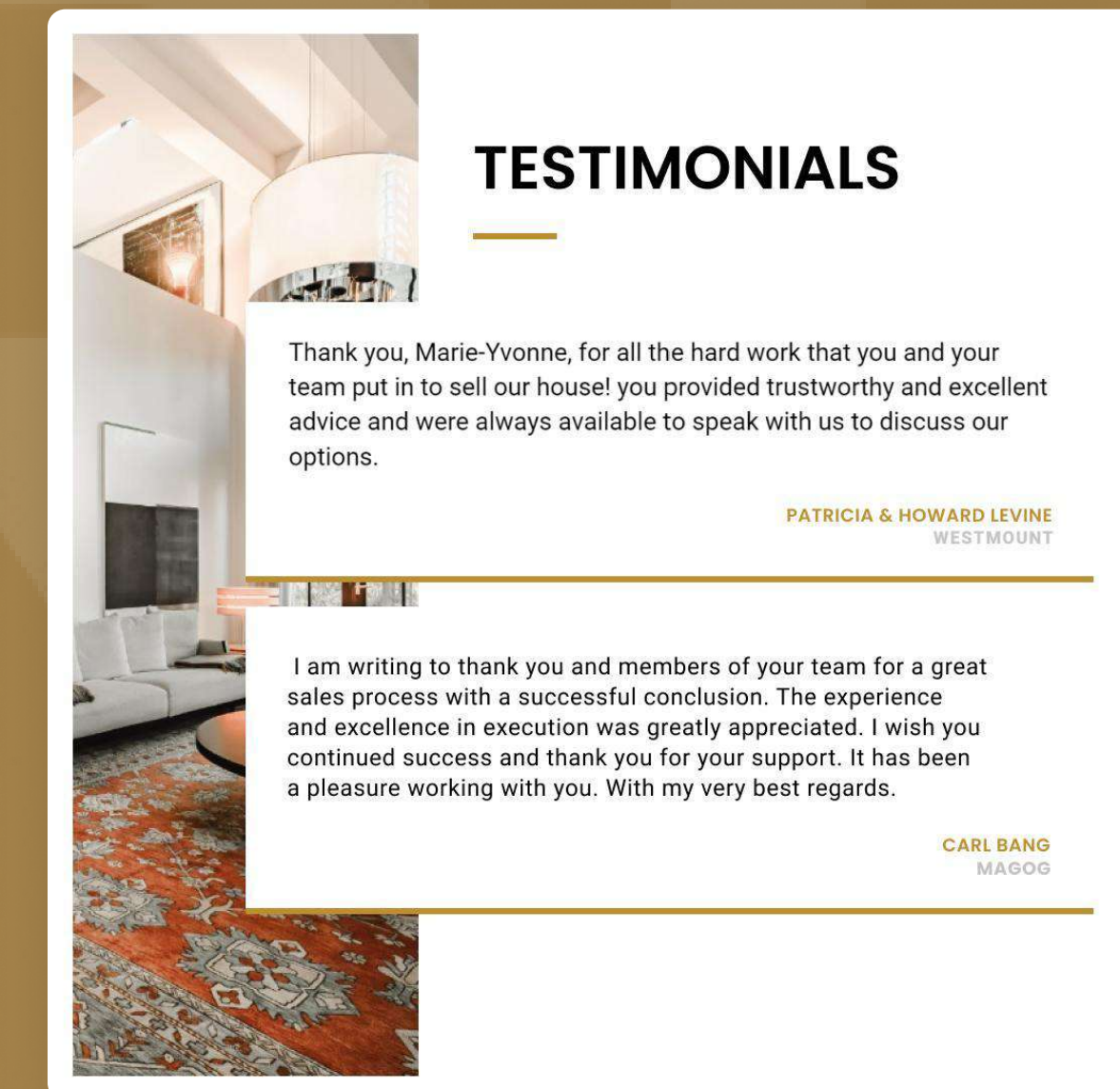
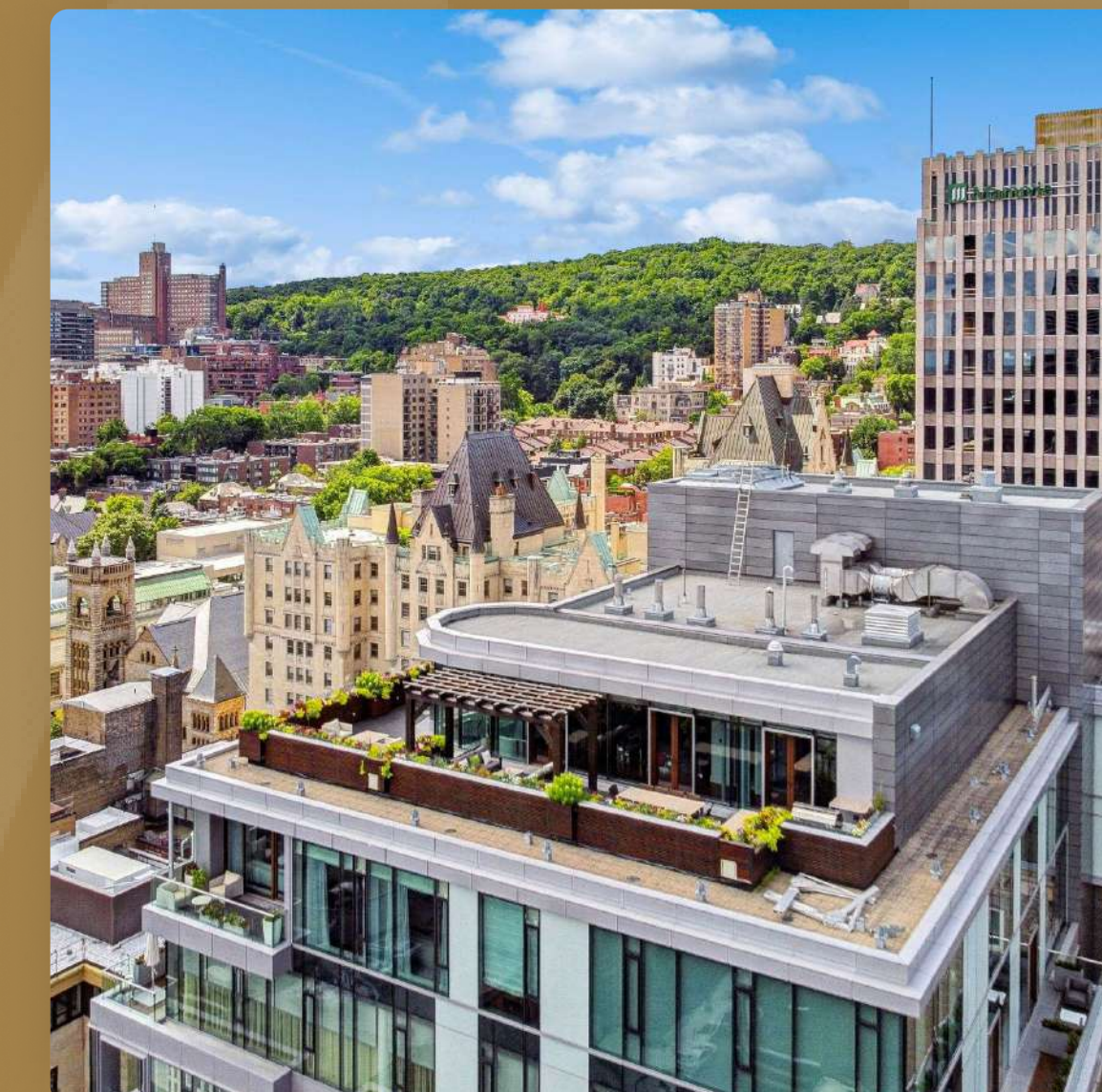
Marie-Yvonne Paint est une courtière immobilière spécialisée dans les transactions immobilières résidentielles de luxe. Elle œuvre dans la région du grand Montréal. Notre mandat consiste, en autres, à assurer sa présence digitale sur les réseaux sociaux et à accroître sa notoriété en ligne.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site internet de Marie-Yvonne Paint via les réseaux sociaux.
- Informer de manière quotidienne l'audience des nouvelles propriétés en ventes, des ajustements de prix, des ventes, des visites libres à venir, etc.

OBJECTIFS SECONDAIRES

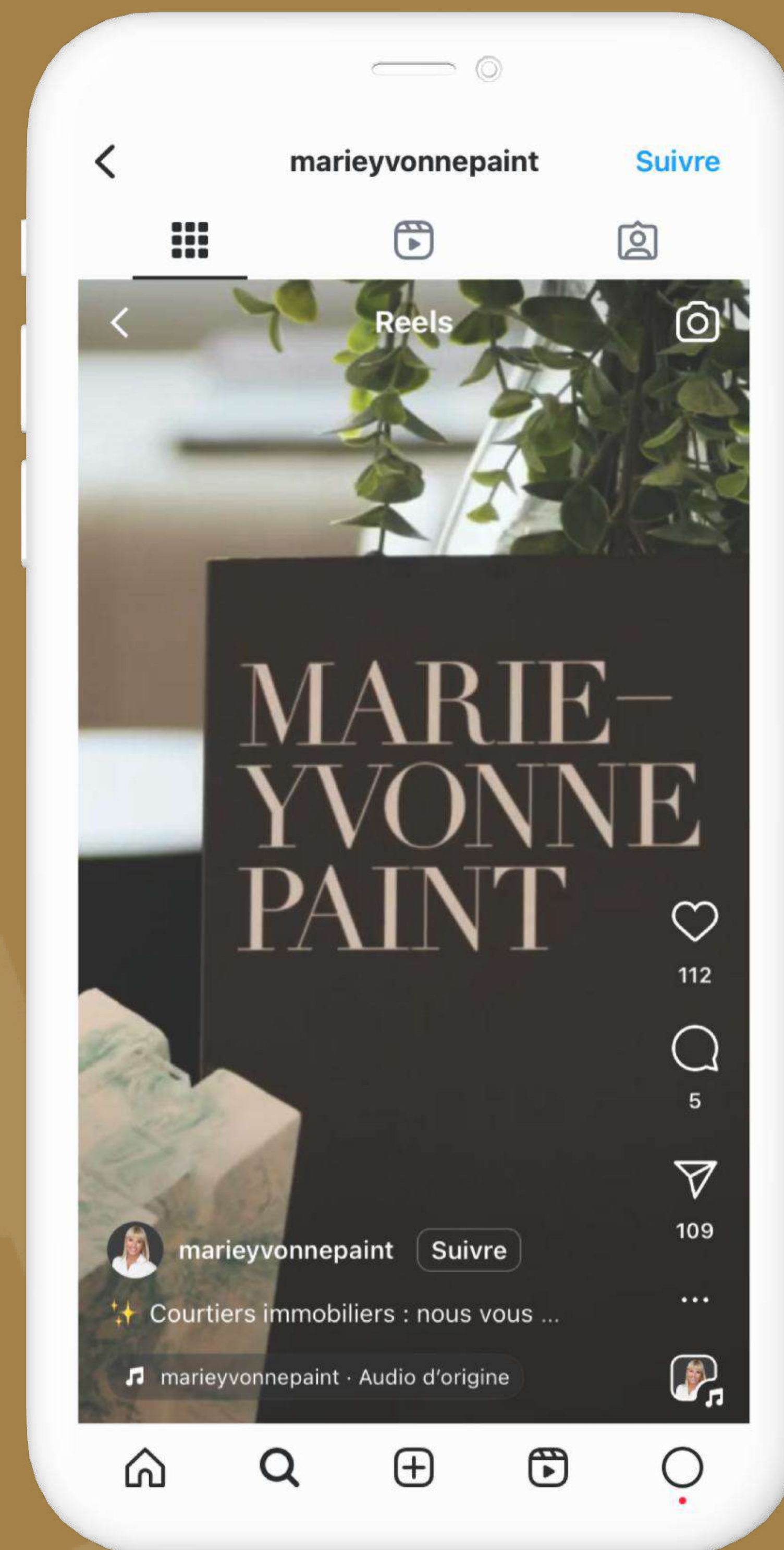
- Développer des partenariats avec d'autres agents immobiliers ou experts du secteur au Québec.
- Faire rayonner Marie-Yvonne Paint afin de renforcer son image professionnelle de courtière immobilière du luxe, afin d'augmenter le nombre de propriétés dans son portefeuille de biens.



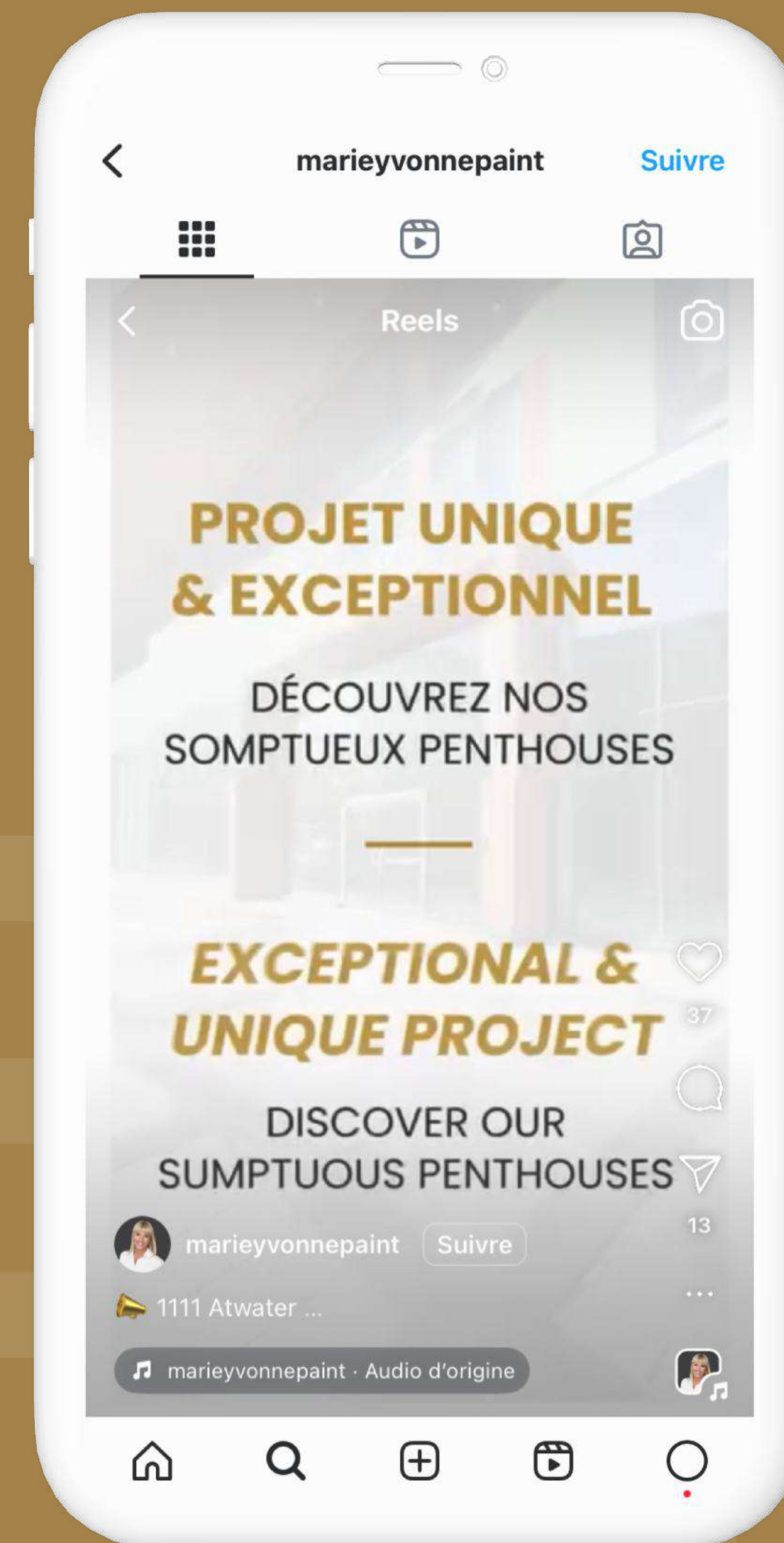


Nara Creative a repensé l'identité visuelle de l'agence immobilière de luxe Marie-Yvonne Paint en intégrant une refonte graphique élégante et moderne. Parallèlement, nous avons diversifié les publications, passant d'informations éducatives et d'insights sur l'industrie à des conseils pratiques et des photographies raffinées des propriétés en vente.

Chaque publication est conçue pour informer et captiver une clientèle exigeante, tout en mettant en valeur l'expertise de l'agence et la qualité des biens proposés.



▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO



marieyvonnepaint

VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

PROPRIÉTÉS EN VEDETTE

FEATURED PROPERTIES



1455
RUE TOWERS #401,
H3H2E2



221
RUE ST-JACQUES #1502,
H2Y1M6



1000
BOUL. DE MAISONNEUVE O.
#1204, H3A3K1

DÉCOUVREZ NOS PROPRIÉTÉS D'EXCEPTION

EXPLORE OUR EXCEPTIONAL PROPERTIES

→





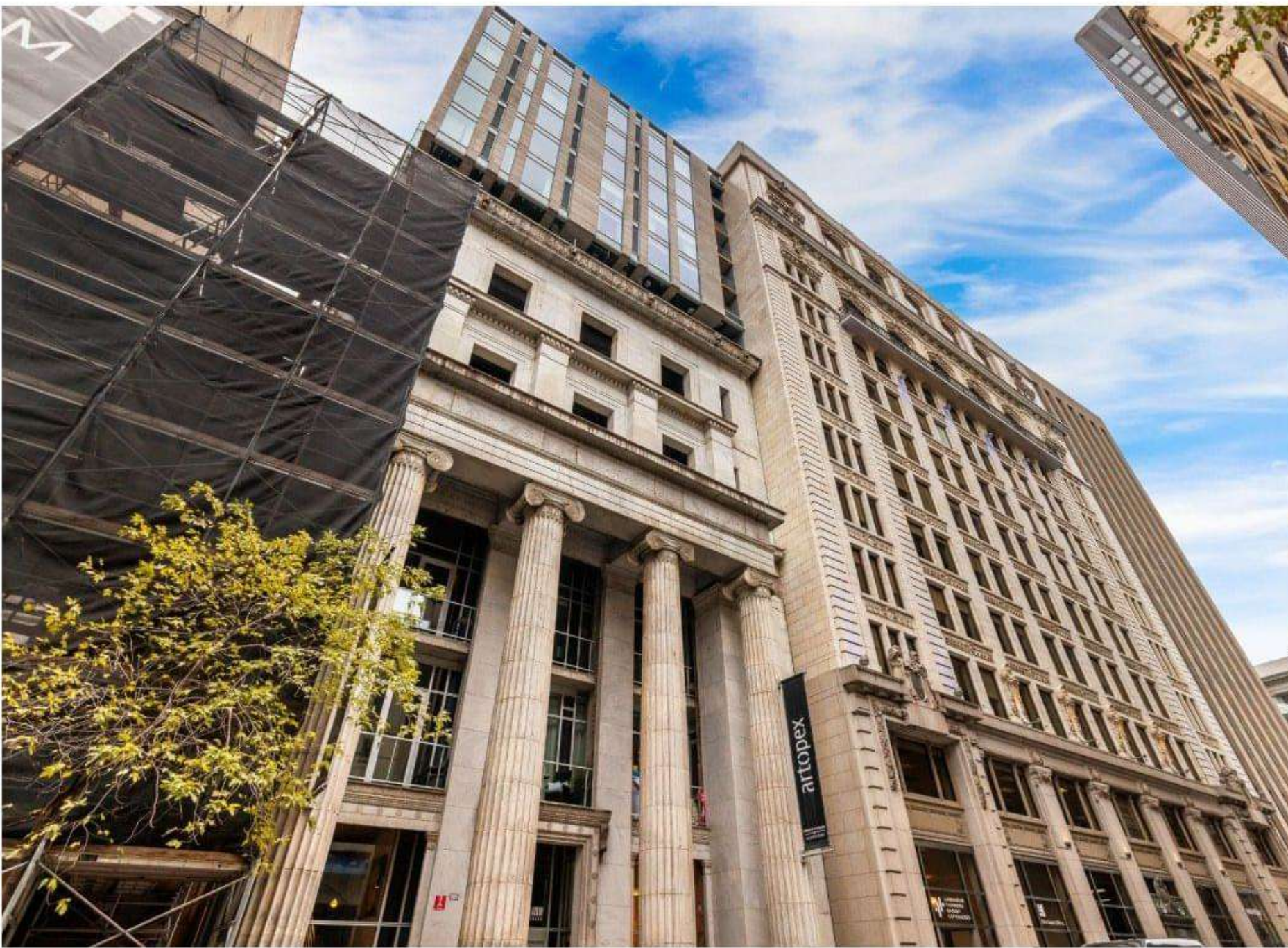


PROPRIÉTÉ EN VEDETTE | FEATURED PROPERTY

1455 RUE TOWERS #401, H3H2E2

VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

\$ 1,049,000



PROPRIÉTÉ EN VEDETTE | FEATURED PROPERTY

221 RUE ST-JACQUES #1502, H2Y1M6

VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

\$ 1,145,000



PROPRIÉTÉ EN VEDETTE | FEATURED PROPERTY

1000 BOUL. DE MAISONNEUVE O. #1204, H3A3K1

VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

\$ 1,095,000



Chacune des publications suit un calendrier de publication mis à jour mensuellement. Dès qu'une nouvelle propriété est mise en vente sur le site internet de Marie-Yvonne Paint, une publication est ajoutée au calendrier et produite. Elle est ensuite validée par la cliente, et mise en ligne sur ses réseaux sociaux. Le même fonctionnement est utilisé pour les propriétés vendues, les ajustements de prix, les visites libres de propriétés, etc.

PROJET

TALAN

Conseil en transformation et en innovation technologique

NOTRE MANDAT

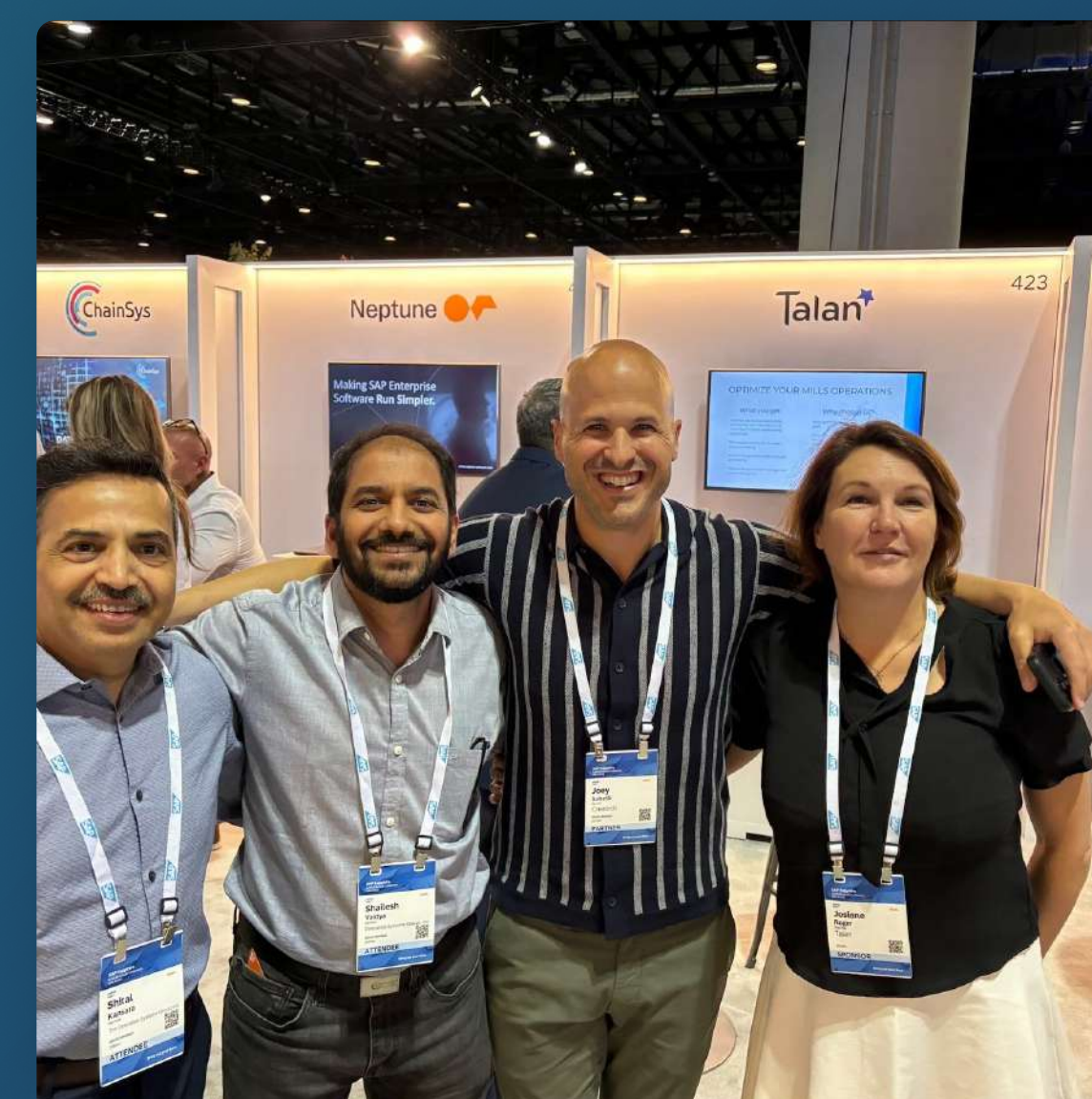
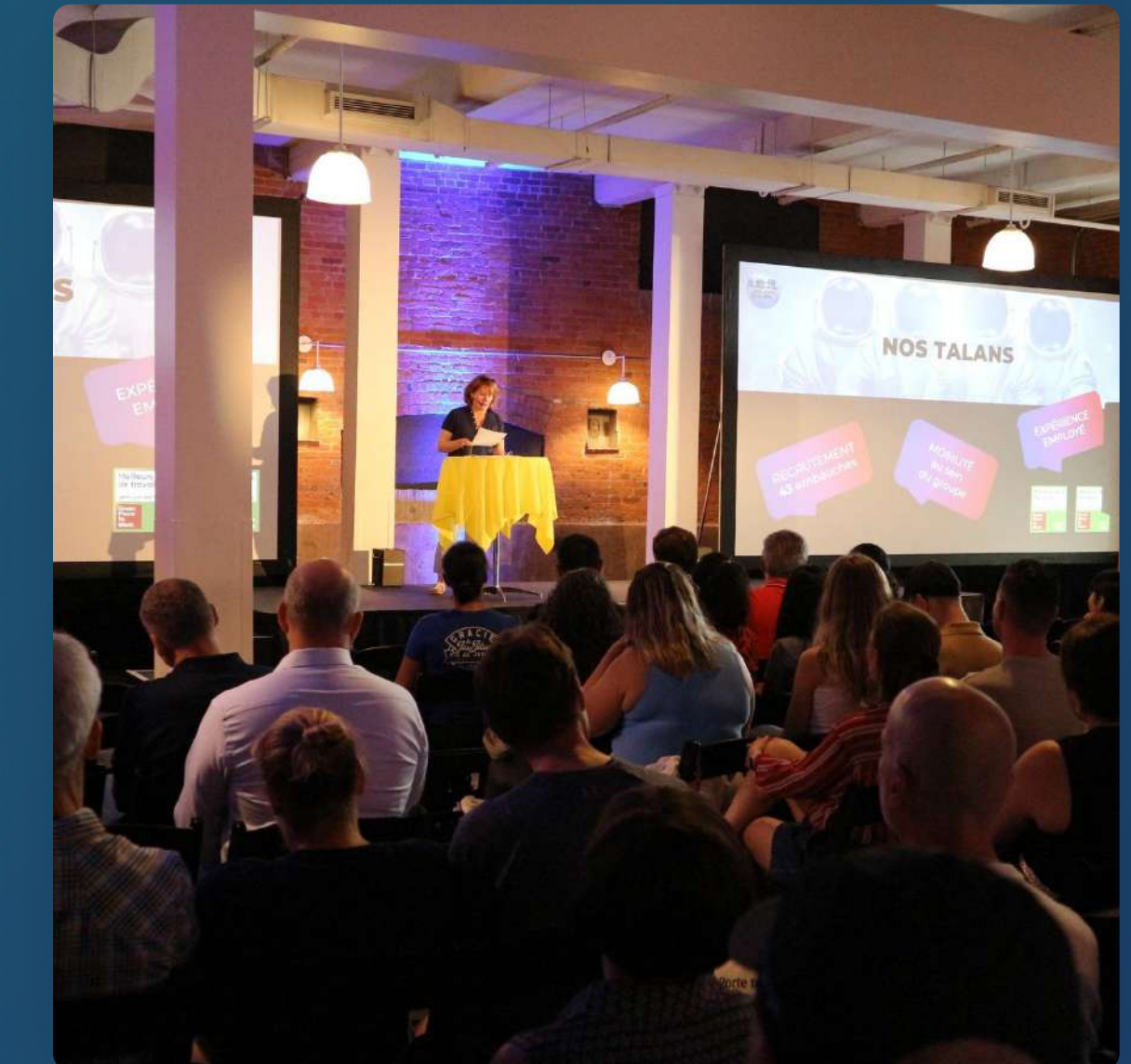
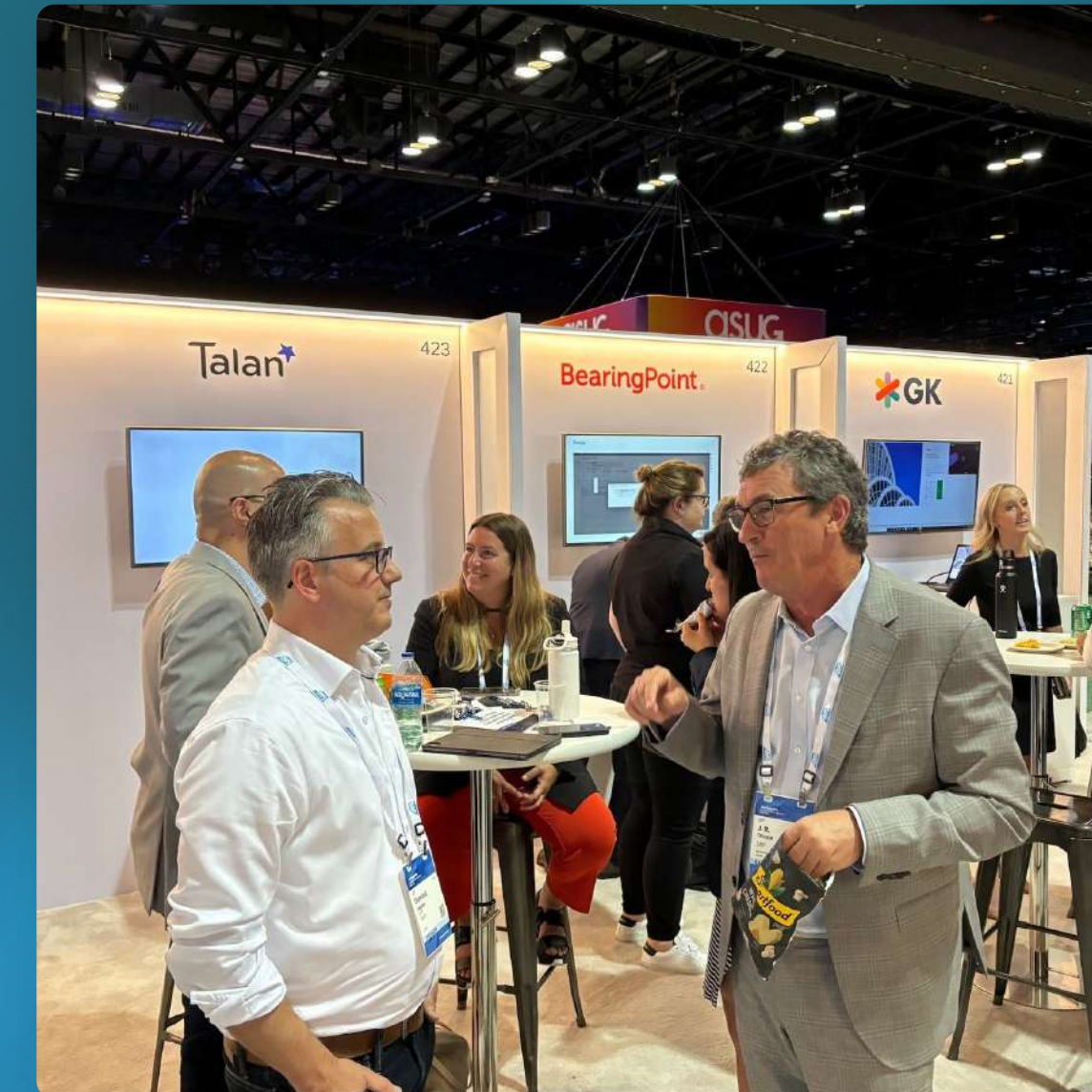
Talan aide ses clients à améliorer leur rentabilité grâce à l'optimisation de leurs processus d'affaires et l'implantation de solutions technologiques. La filiale nord-américaine de Talan fait appel à nos services depuis de nombreuses années pour l'aider, entre autres, à gérer ses réseaux sociaux. Notre mandat vise à créer de nombreuses publications sociales mettant en avant ses produits et services, ses webinaires et événements, sa culture d'entreprise, etc.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Développer la présence de Talan sur les réseaux sociaux et promouvoir la marque sur le continent nord-américain.
- Augmenter le trafic vers le site internet de Talan.
- Faire connaître les produits et services de l'entreprise à un maximum de prospects.

OBJECTIF SECONDAIRE

- Faire rayonner l'entreprise en mettant en avant sa culture d'entreprise ainsi que ses employés.

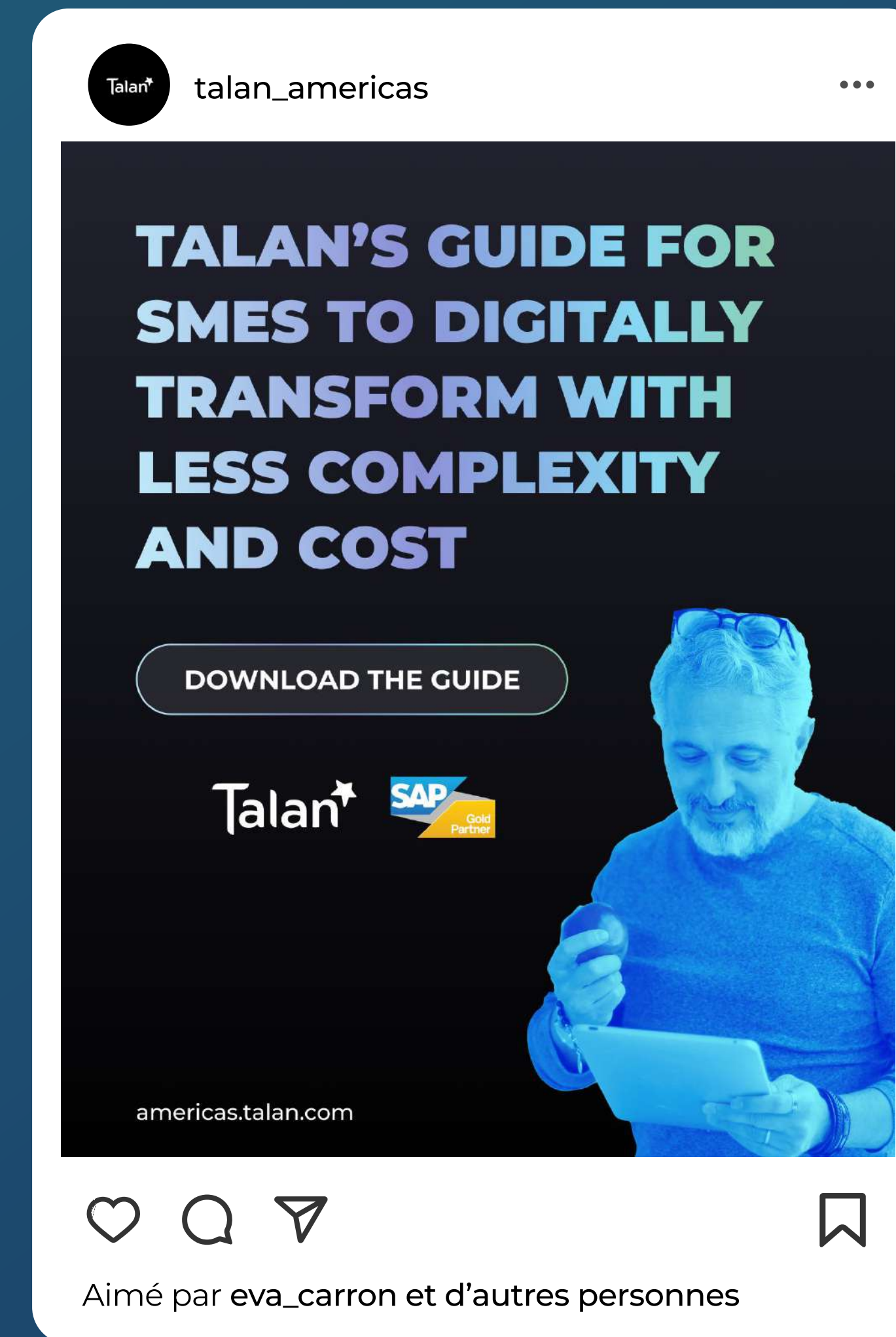
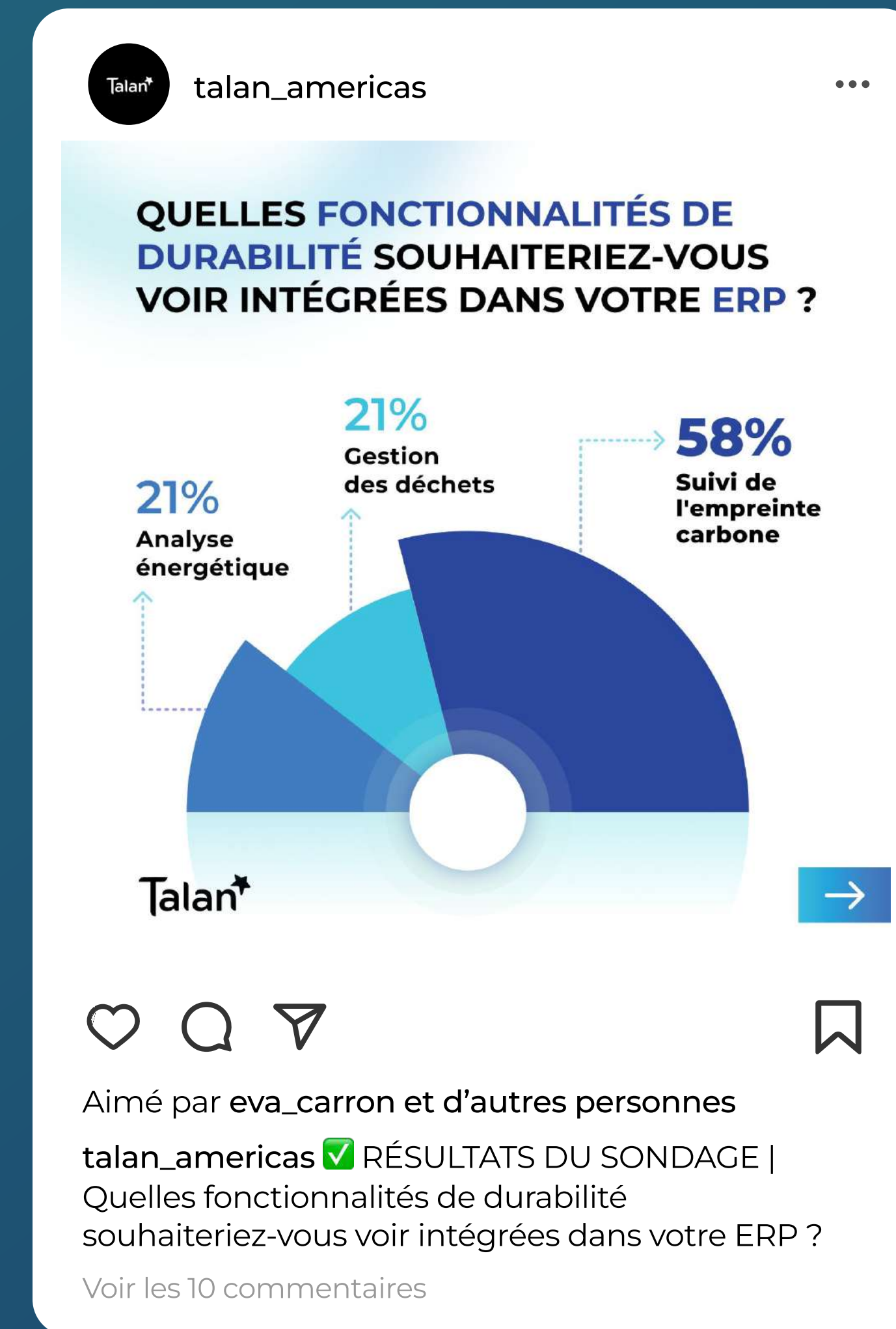




Depuis plusieurs années, Nara Creative conçoit de nombreuses publications pour les réseaux sociaux de Talan Americas.

Au fil du temps, divers formats et contenus ont été créés et testés afin de faire croître l'audience de l'entreprise et de générer davantage d'engagement. Parmi ces formats, nous retrouvons des carrousels, des images simples, des vidéos, des stories, ainsi que des bannières pour les événements de l'entreprise promus sur LinkedIn.

Dernièrement, nous avons largement poussé le format vertical pour les images simple (à la place du format carré standard). Ce format permet d'occuper plus de place sur un téléphone, capturant aussi davantage l'attention des internautes. Il est aussi en train de remplacer peu à peu le format carré, originellement préféré par les algorithmes sur les réseaux sociaux.



Talan+
18,202 followers
3mo • 🌐

Collecter et connecter les données dans le nuage pour mieux cerner votre empreinte écologique, oui c'est possible ! 🌱🌍 ...more

See translation

Quelles fonctionnalités de durabilité souhaiteriez-vous voir intégrées dans votre ERP ?

The author can see how you vote. [Learn more](#)

Suivi de l'empreinte carbone ✓

Gestion des déchets ✓

Analyse énergétique ✓

Suivi du kilométrage parcouru ✓

19 votes • Poll closed

Like

Comment

Repost

Send

Talan+
18,202 followers
3w • 🌐

Le 12 juillet dernier, sous un temps magnifique, nos employés du Québec se sont rassemblés pour notre 2e grand événement annuel de Talan Americas. ...more

See translation



Hugo Lantz and 76 others

1 comment

Like

Comment

Repost

Send

Past events

WEBINAR

UPGRADING YOUR PROJECT MANAGEMENT:
One click, one platform, complete visibility

June 19th, 2024
12h00 - 13h00 ET

REGISTER NOW !

Wed, Jun 19, 2024, 12:00 PM

Upgrading your project management

Hugo Lantz and 4 other attendees

View

WEBINAR

PLANNING THE UPGRADE TO MAXIMO APPLICATION SUITE

MAY 9, 2024
11:00 - 12:00 EDT

Talan+ IBM Gold Partner

SPEAKER
ELVIS BURCUL
VICE PRESIDENT - ONTARIO

Thu, May 9, 2024, 11:00 AM

Planning the Upgrade to Maximo Application Suite

Hugo Lantz and 10 other attendees

View

WEBINAR

OPTIMISER LA OPÉRATIONNE
LE RÔLE CLÉ D

27 MARS 2024, 10H - 11H

INSCRIPTION GRATU

Wed, Mar 27, 2024, 10:00 AM

Optimiser l'opérationne

Hugo Lantz and 10 other attendees

View

Show all events →



Il est possible ici d'observer la pluralité des contenus que nous avons publié pour Talan. Nous retrouvons des sondages, des galeries de photos d'employés de l'entreprise, ainsi que des webinaires et évènements promus sur LinkedIn. Ces 3 types de contenus stimulent très largement l'engagement et permettent de renforcer l'image de l'entreprise en ligne. Grâce à cela, elle se positionne comme une entreprise proche de ses employés et de sa communauté, toujours à l'écoute de leurs avis et recommandations.

PROJET

ZINZIN

Restaurant

NOTRE MANDAT

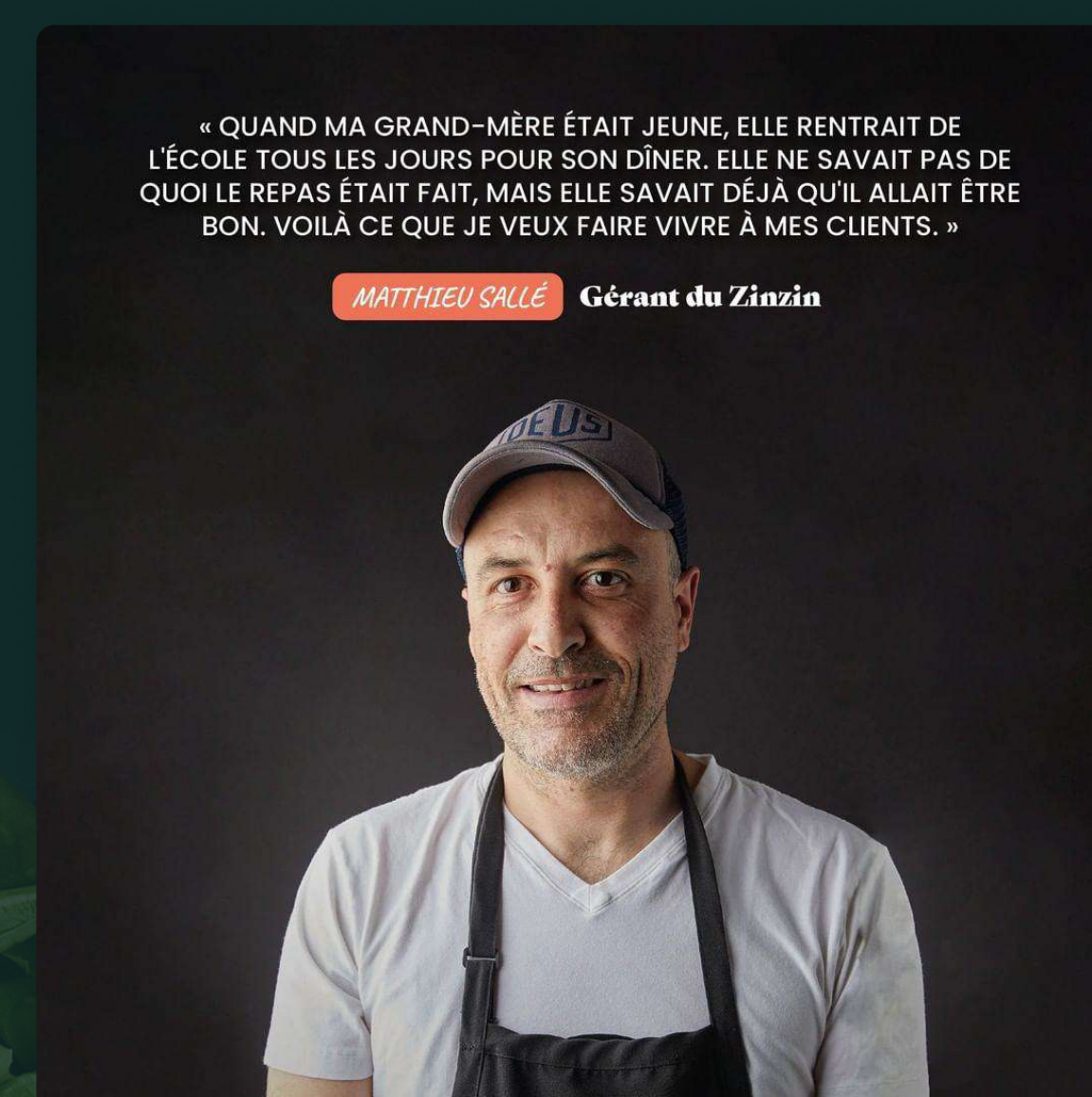
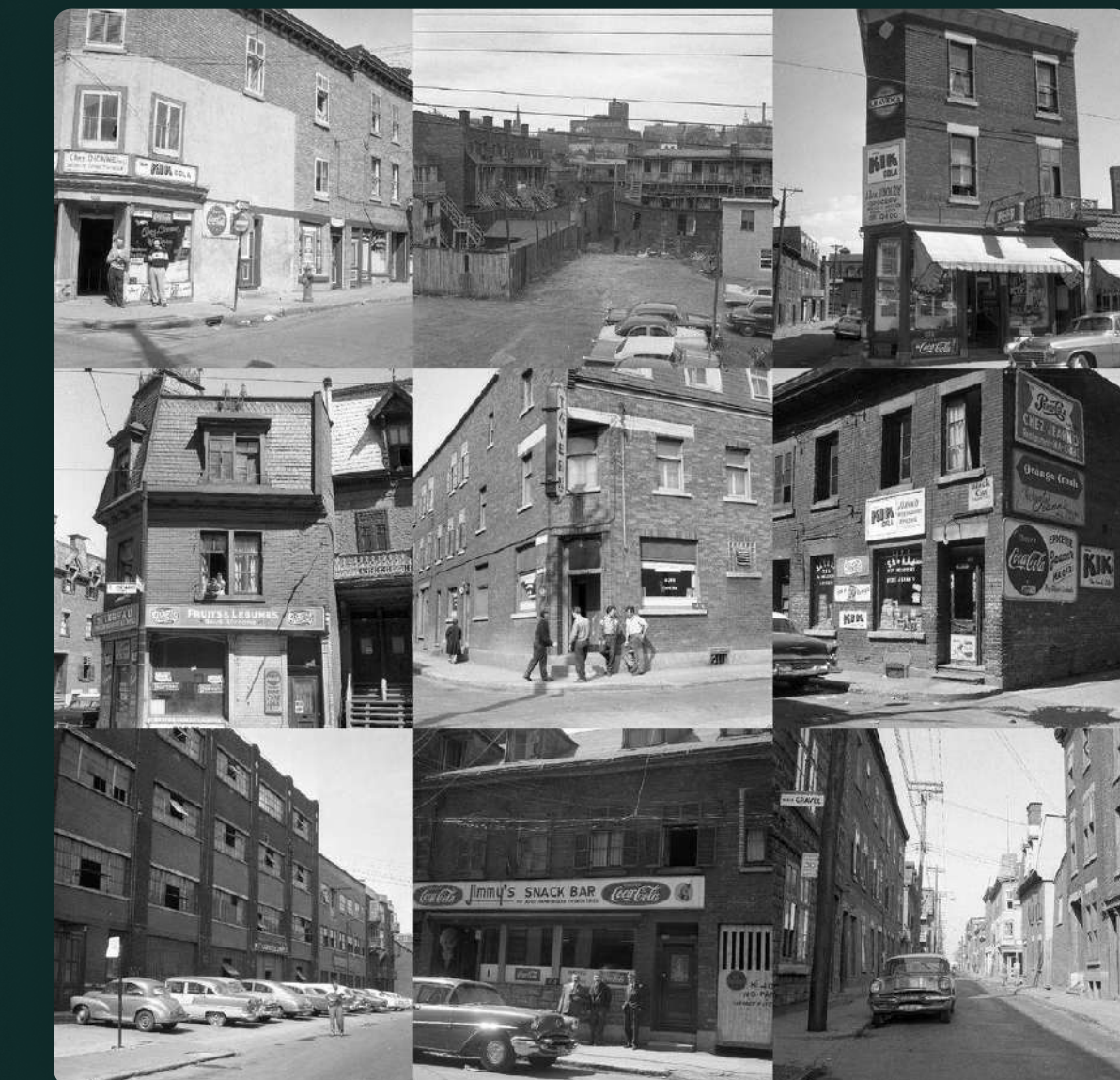
Zinzin est un restaurant localisé au centre-ville de Montréal, en plein cœur du Quartier des Spectacles. Il propose une cuisine maison qui évolue au gré des saisons. Nous sommes actuellement en charge des médias sociaux ainsi que de la mise en place des actions marketing digitales pour faire connaître le restaurant et son menu.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Bâtir l'image de marque de l'entreprise et accroître la notoriété de Zinzin sur les réseaux sociaux.
- Faire connaître le menu et les spécialités aux internautes.
- Développer la taille de l'audience pour maximiser la portée des efforts sur les réseaux sociaux.
- Augmenter le nombre de réservations et de clients se rendant au restaurant.

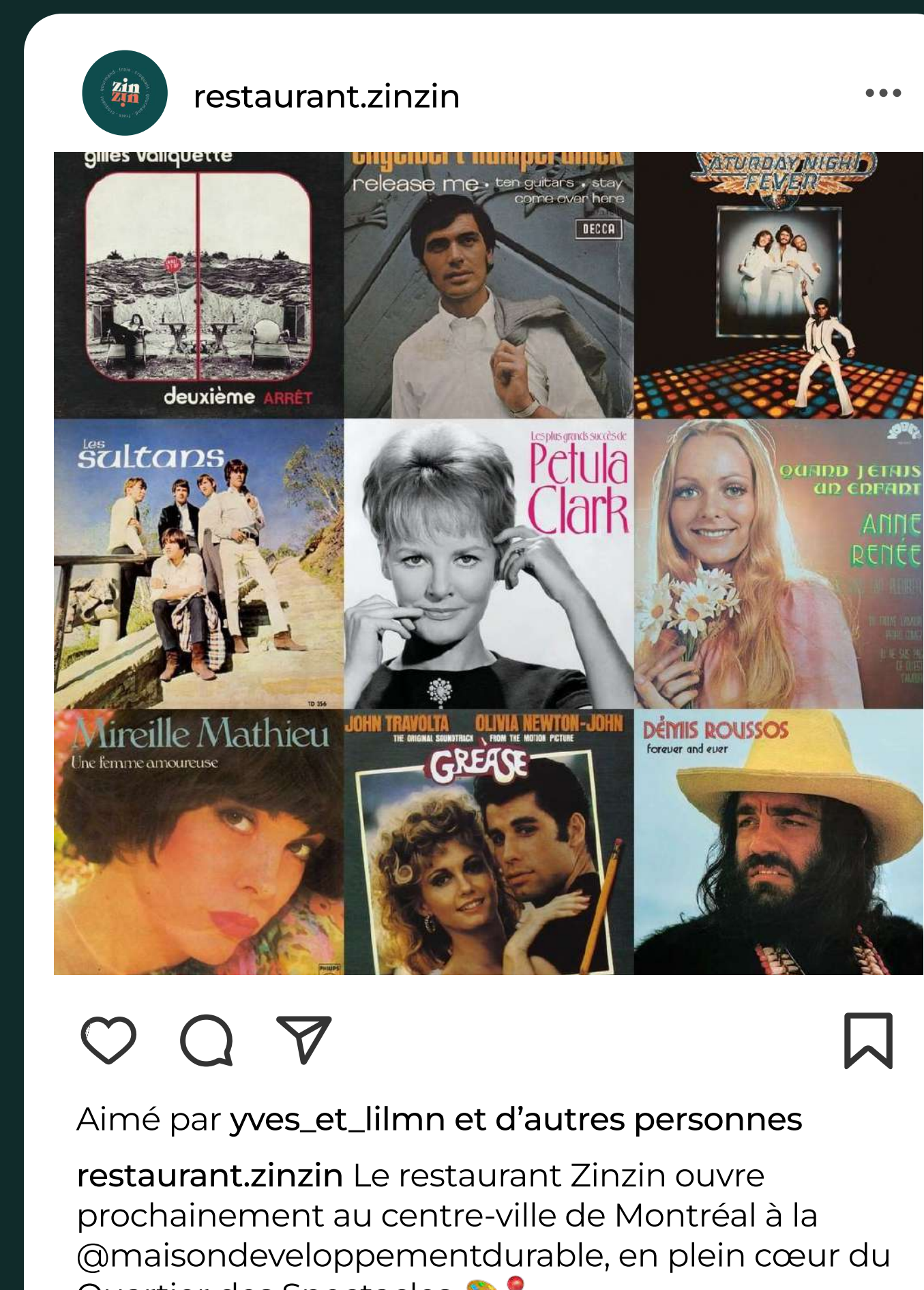
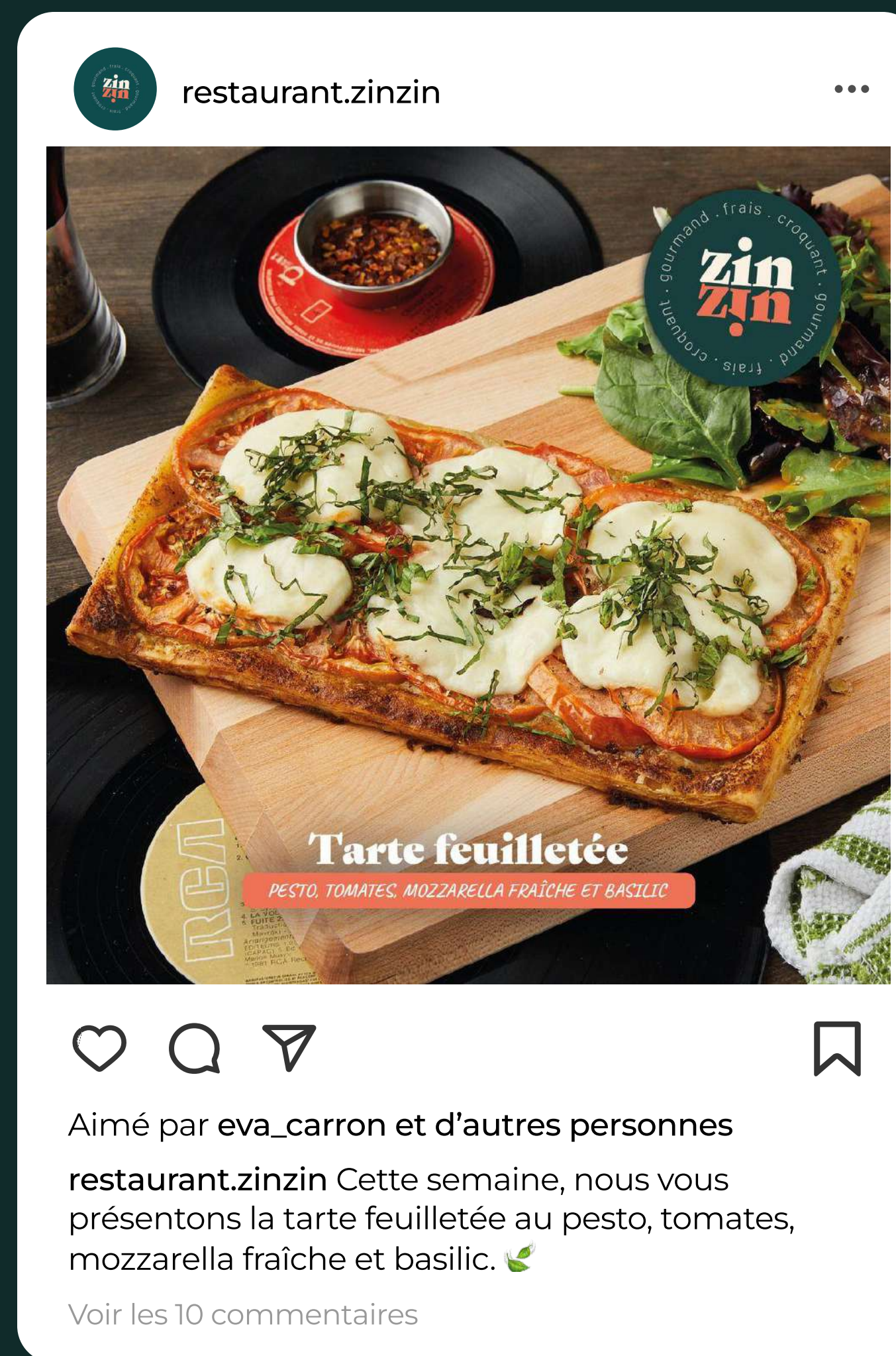
OBJECTIFS SECONDAIRES

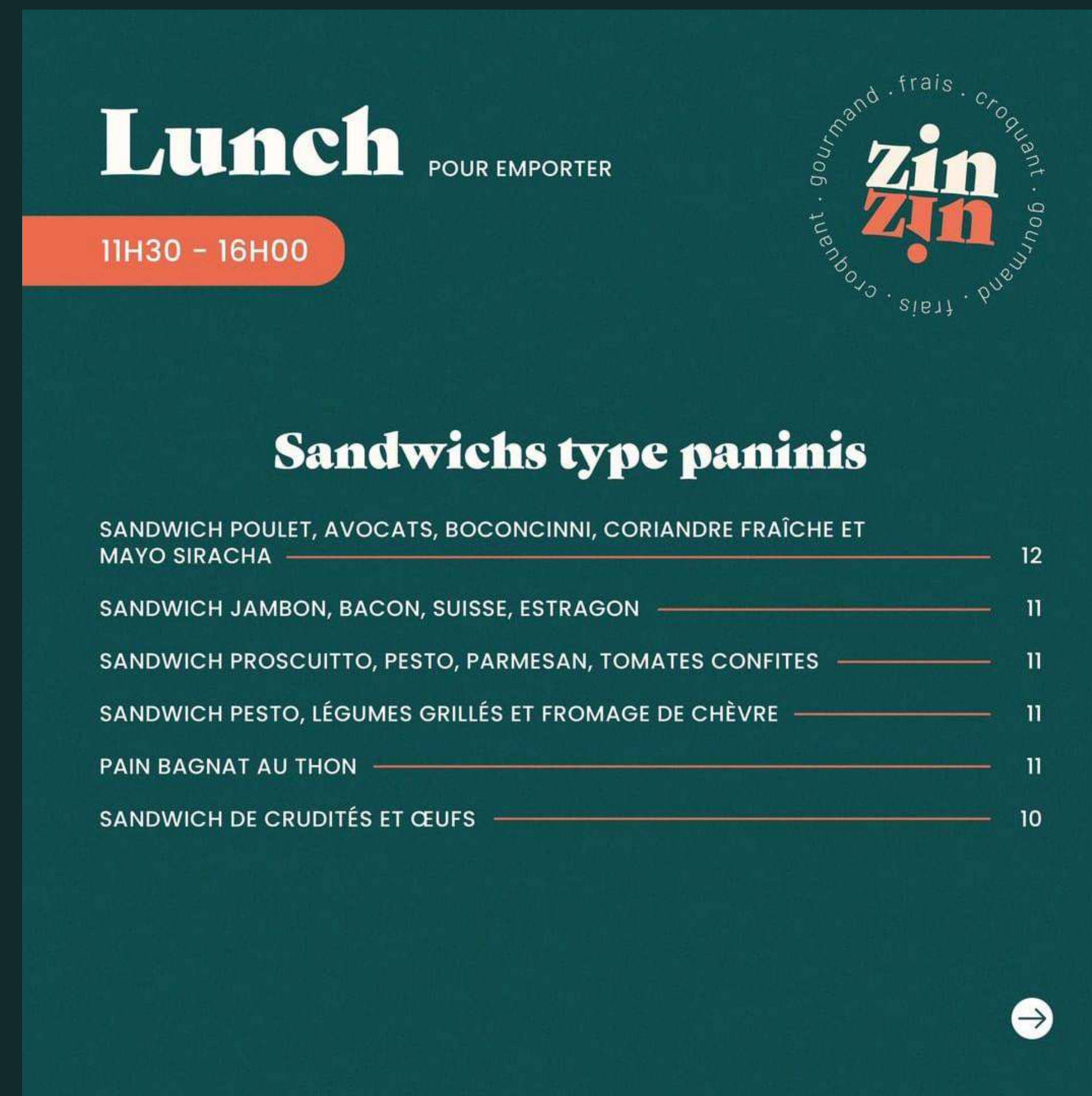
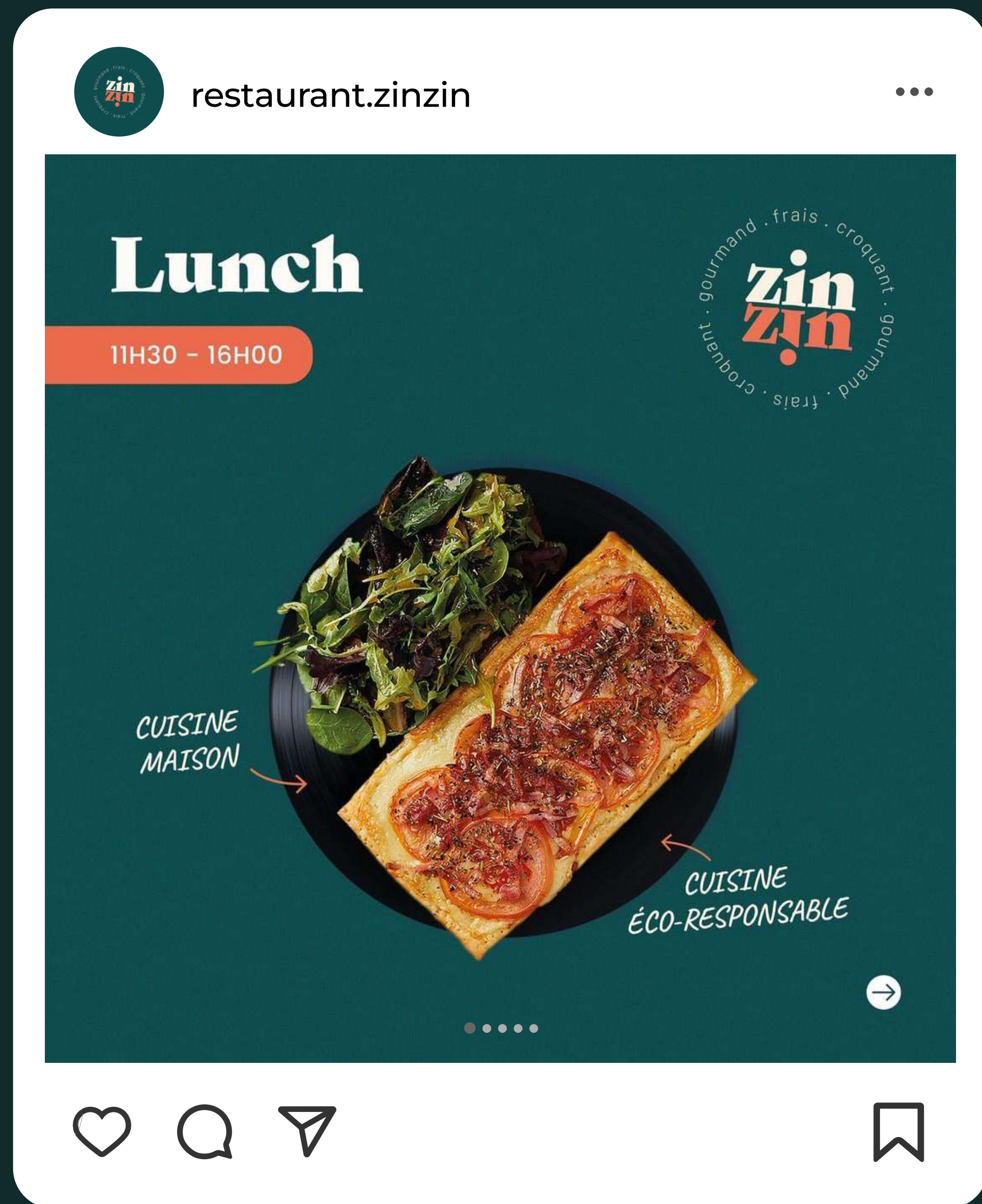
- Accroître l'engagement sur les publications.
- Faire des campagnes de recrutement sur les réseaux sociaux selon les besoins du client.





Nara Creative a sublimé la présence en ligne du restaurant Zinzin en créant un contenu visuel riche et cohérent avec sa charte graphique prédéfinie. À travers une diversité de publications, incluant illustrations, photographies, et vidéos nous avons capturé l'essence de Zinzin. Que ce soit pour présenter les plats, la carte ou l'ambiance unique du restaurant, chaque visuel a été pensé pour refléter l'identité du lieu et offrir une expérience immersive aux clients.





Nous avons optimisé l'expérience client du restaurant en rendant ses menus consultables en ligne. Cela permet d'offrir à la communauté un aperçu attrayant des plats, suscitant ainsi l'engouement et l'envie de se rendre au restaurant. En parallèle, un travail minutieux de retouche photo a été effectué pour mettre en scène les plats sur des vinyles, en parfaite harmonie avec le thème décoratif de la salle du restaurant.

PROJET

CORPO'EVENTS

Agence événementielle

NOTRE MANDAT

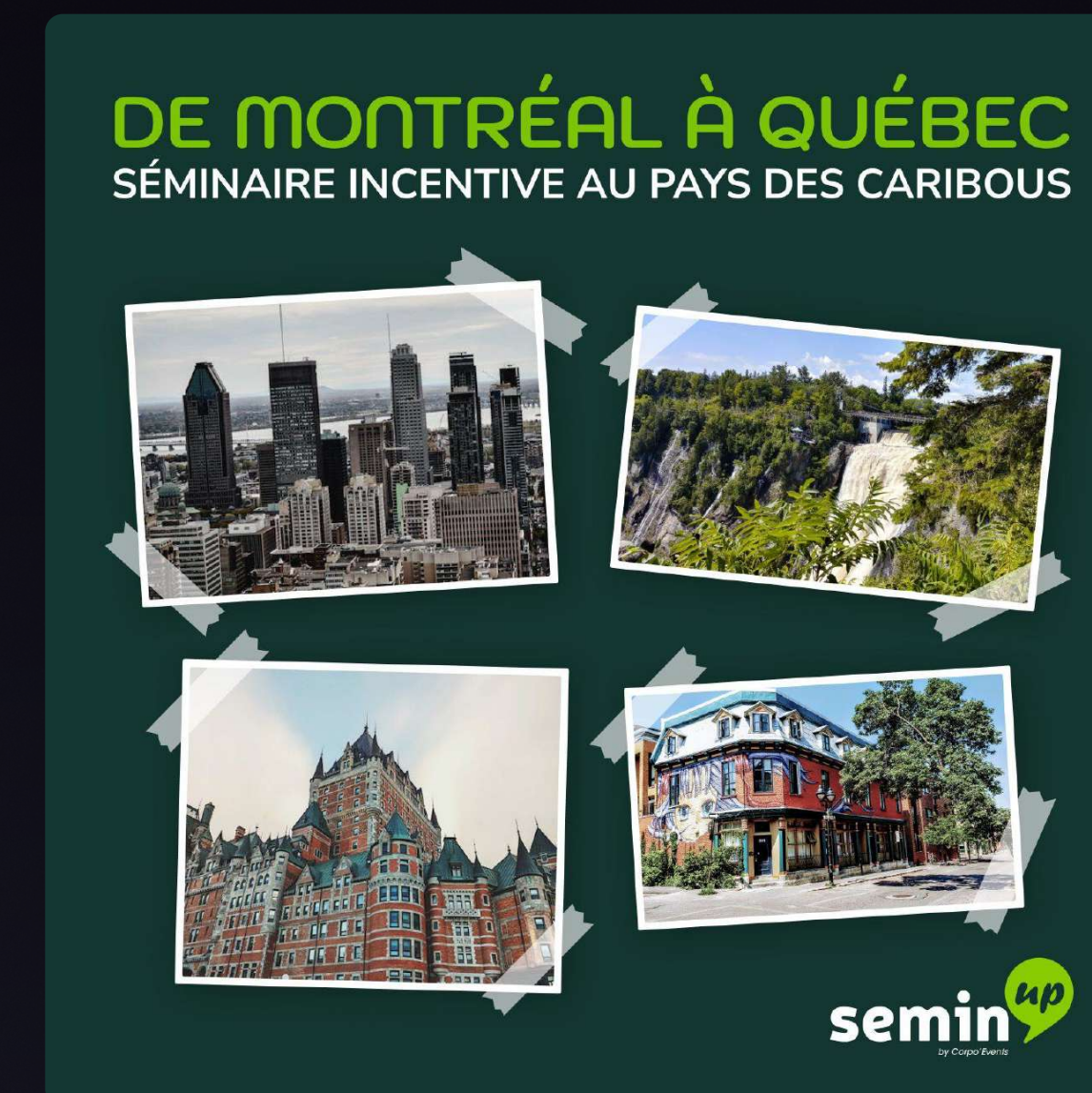
Corpo'Events est une agence de tourisme d'affaires localisée en France. C'est une entreprise qui organise des séminaires incentive, des activités de Team-Building ainsi que des voyages et des soirées d'entreprise. Ils ont également conçu un outil de gestion d'événement, disponible à la vente sur une plateforme dédiée. Notre mandat pour Corpo'Events consiste à gérer les médias sociaux de l'entreprise ainsi qu'à mettre en place des actions marketing numériques pour promouvoir la marque et accroître les inscriptions aux offres de service.

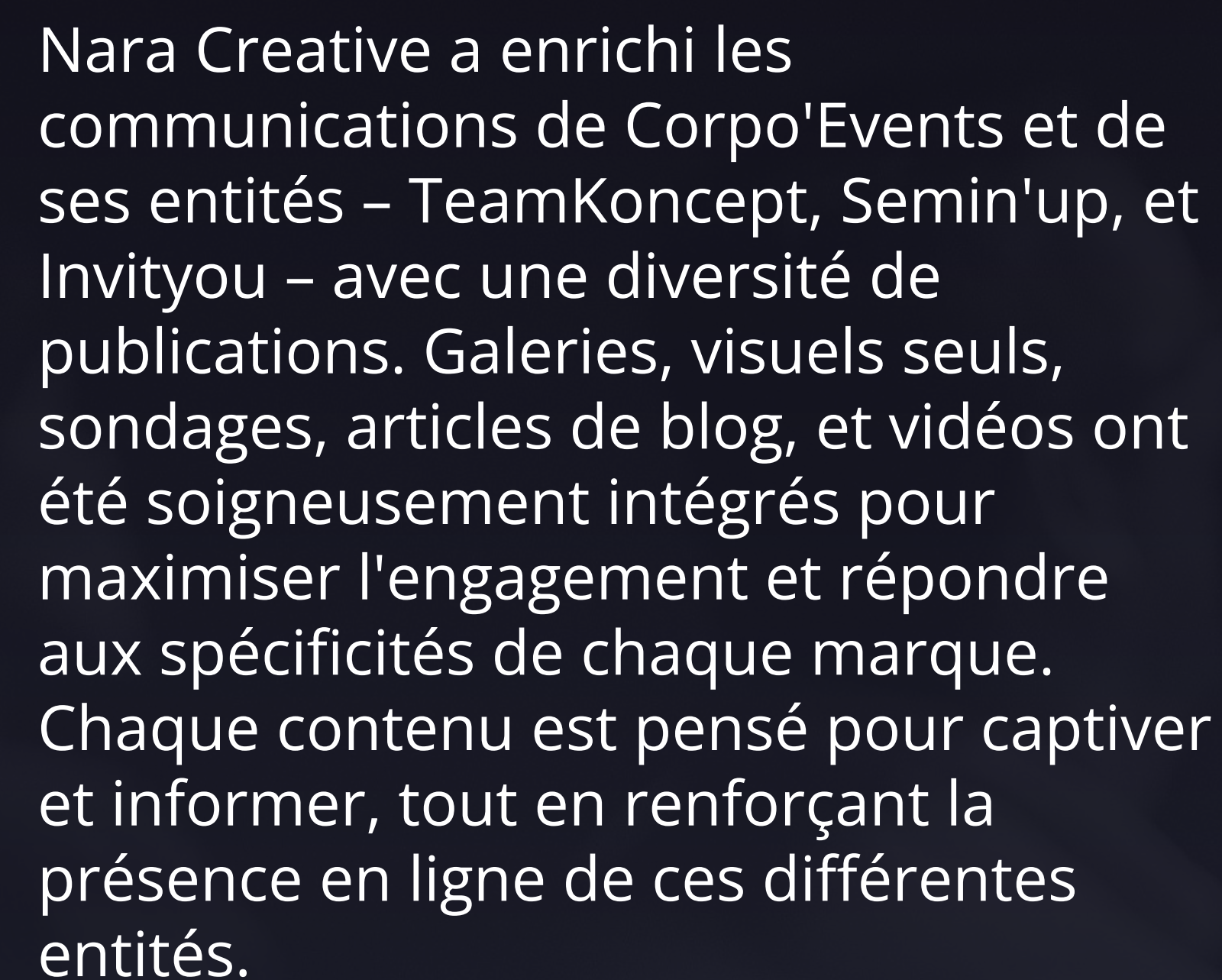
OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site internet de Corpo'Events via les réseaux sociaux.
- Augmenter les réservations de teambuilding et de voyages incentives sur les sites de Corpo'Events ainsi que les achats de leur outil de gestion d'événement.

OBJECTIF SECONDAIRE

- Promouvoir la cohésion d'équipe et les bienfaits du team building.







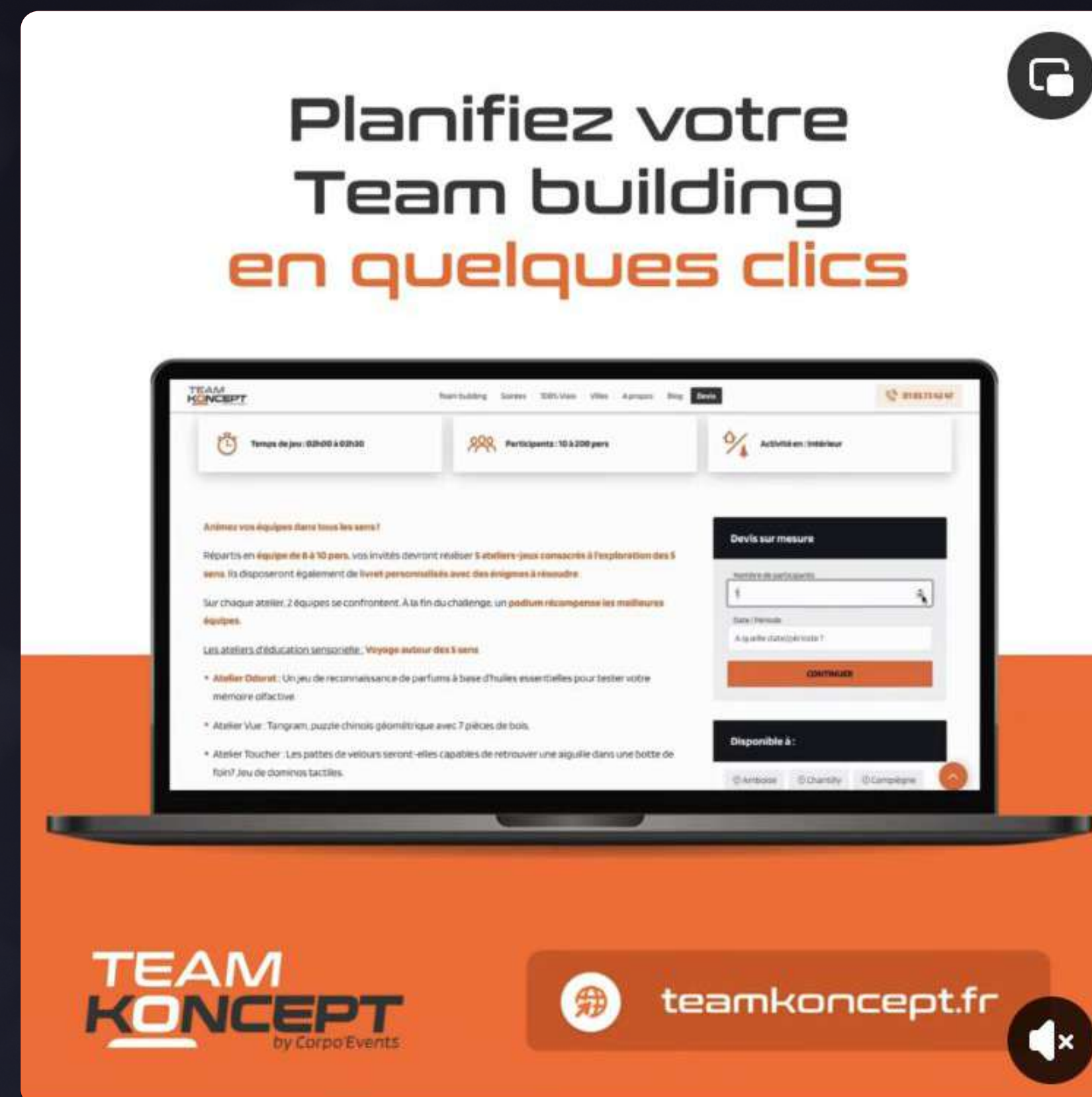
Au fil des années, nous avons dynamiser la présence en ligne de Corpo'Events en intégrant des vidéos et carrousels à fort impact. Ces formats visuels puissants sont conçus pour faire voyager la cible à travers des expériences immersives, tout en véhiculant des messages adaptés à chaque entité. Notre objectif est de captiver l'audience en offrant un contenu qui inspire et engage, tout en renforçant la notoriété de Corpo'Events et ses marques associées.



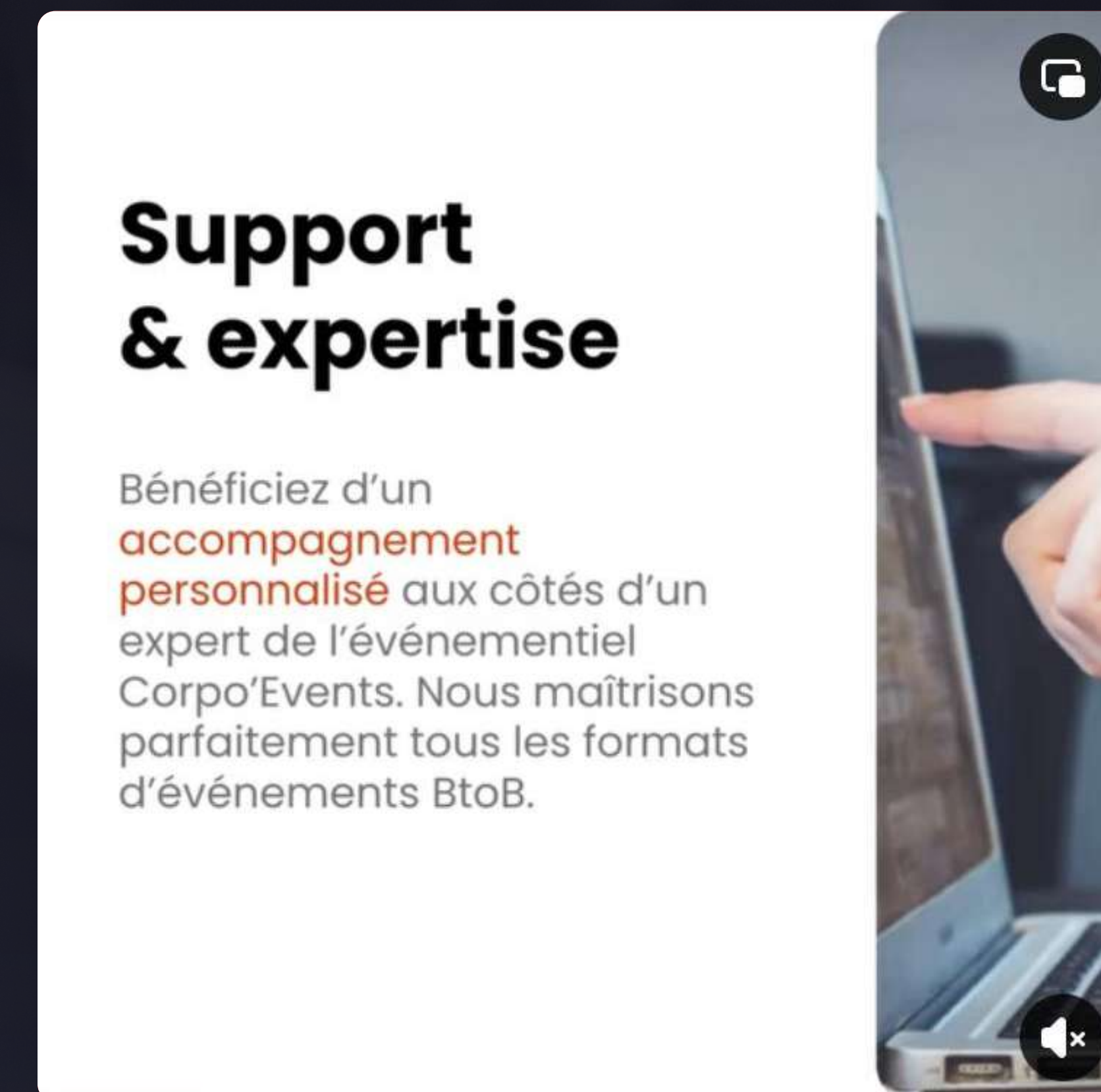
▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO

PROJET

THE LANVAC GROUP OF COMPANIES

Fournisseur de produits et services de surveillance

NOTRE MANDAT

Le Groupe Lanvac est un fournisseur de produits et services de surveillance en Amérique du Nord. Il regroupe 3 entités distinctes : Surveillance Lanvac (services de surveillance pour les tiers), NBG Telecom (vente d'équipement de surveillance) et FindMyAlarm (plateforme connectant les revendeurs d'alarme et les utilisateurs finaux). Notre mandat consiste à promouvoir le groupe sur les réseaux sociaux, afin d'augmenter ses ventes et l'utilisation de ses services.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Faire connaître la marque sur les réseaux sociaux.
- Augmenter le trafic sur les 3 sites internet, les inscriptions aux services et les achats de produits.

OBJECTIF SECONDAIRE

- Accroître l'audience du groupe pour obtenir des partenariats privilégiés avec des fournisseurs d'équipements de surveillance.

STATEMENT YOU CAN TAKE TO THE BANK
DES FAITS SUR LESQUELS VOUS POUVEZ COMPTER

"Your surveillance system is active 24/7/365."
"Votre système de surveillance est actif 24/7/365."

"Rely on our operators to dispatch live emergency services swiftly."
"Comptez sur nos opérateurs pour mobiliser les services d'urgence en direct."

"Enjoy a personalized and dedicated support with a real operator."
"Bénéficiez d'un support personnalisé et dédié avec un vrai opérateur."

LANVAC.COM

FindMyAlarm.com

- Find certified dealers near you
Trouvez des revendeurs certifiés près de chez vous
- Receive multiple quotes
Recevez plusieurs devis
- Start a discussion swiftly
Démarrez une discussion rapidement
- Compare quotes
Comparez les devis
- Compare availabilities
Comparez les disponibilités
- Compare reviews
Comparez les évaluations

[PARTNERS.FINDMYALARM.COM](https://partners.findmyalarm.com)

PROMOTION
DERNIÈRES CHANCES DE PARTICIPER

POUR LES NOUVEAUX CLIENTS

ACHETEZ-EN 5, OBTENEZ-EN 1 GRATUIT!
+ 60\$ EN CRÉDIT

POUR LES CLIENTS EXISTANTS

RÉFÉREZ **ACHAT** **RECEVEZ**
UN PARTENAIRE PAR LE PARTENAIRE 120\$ EN CRÉDIT!

1-833-NBG-TELE (624-8353)

J'AIMERAIS INSTALLER UNE ALARME POUR MON ENTREPRISE.
I'D LIKE TO INSTALL AN ALARM FOR MY BUSINESS.

FindMyAlarm.com

ORDER YOUR PRODUCTS **COMMANDEZ VOS PRODUITS**

BOSCH

INSTA-SHIP
SAME-DAY SHIPPING

NBGTELE.COM

LANVAC AND OUR RETAILERS

LANVAC ET NOS DÉTAILLANTS

OUR NON-COMPETE GUARANTEE
NOS GARANTIES DE NON-CONCURRENCE

ULC FIRE MONITORING KIT 2.0
TRANSFORMER INCLUDED

NBG telecom **BOSCH**

VOS RETOURS
YOUR FEEDBACK

★★★★★

Look no further!
Unparalleled in the industry.
Fast alarm response times and friendly, knowledgeable staff.

Jake B.

FindMyAlarm.com

YOUR CLIENTS HAVE MANY REASONS TO LOOK FOR A TRUSTWORTHY PARTNER

VOS CLIENTS ONT DE NOMBREUSES RAISONS DE RECHERCHER UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

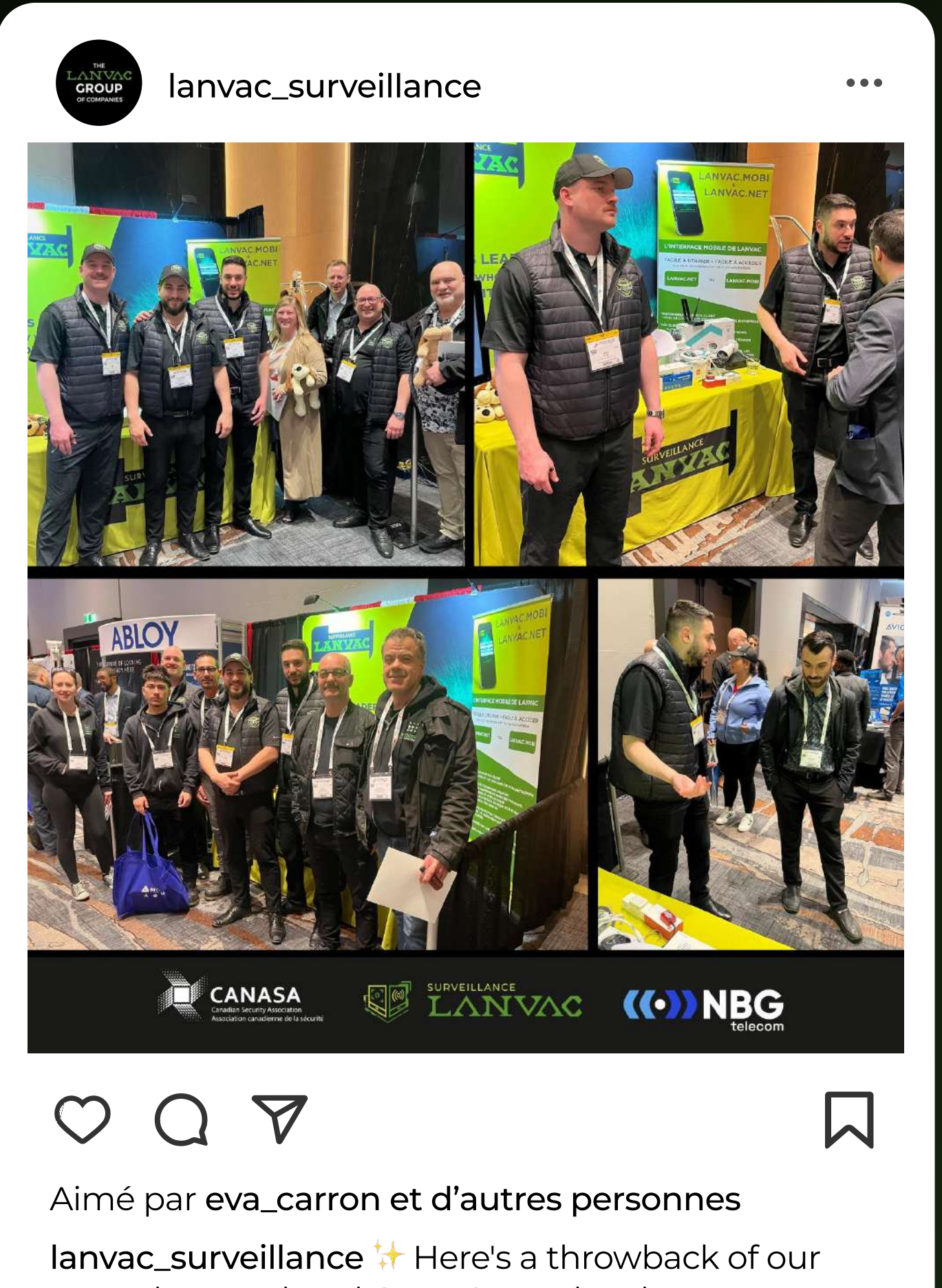
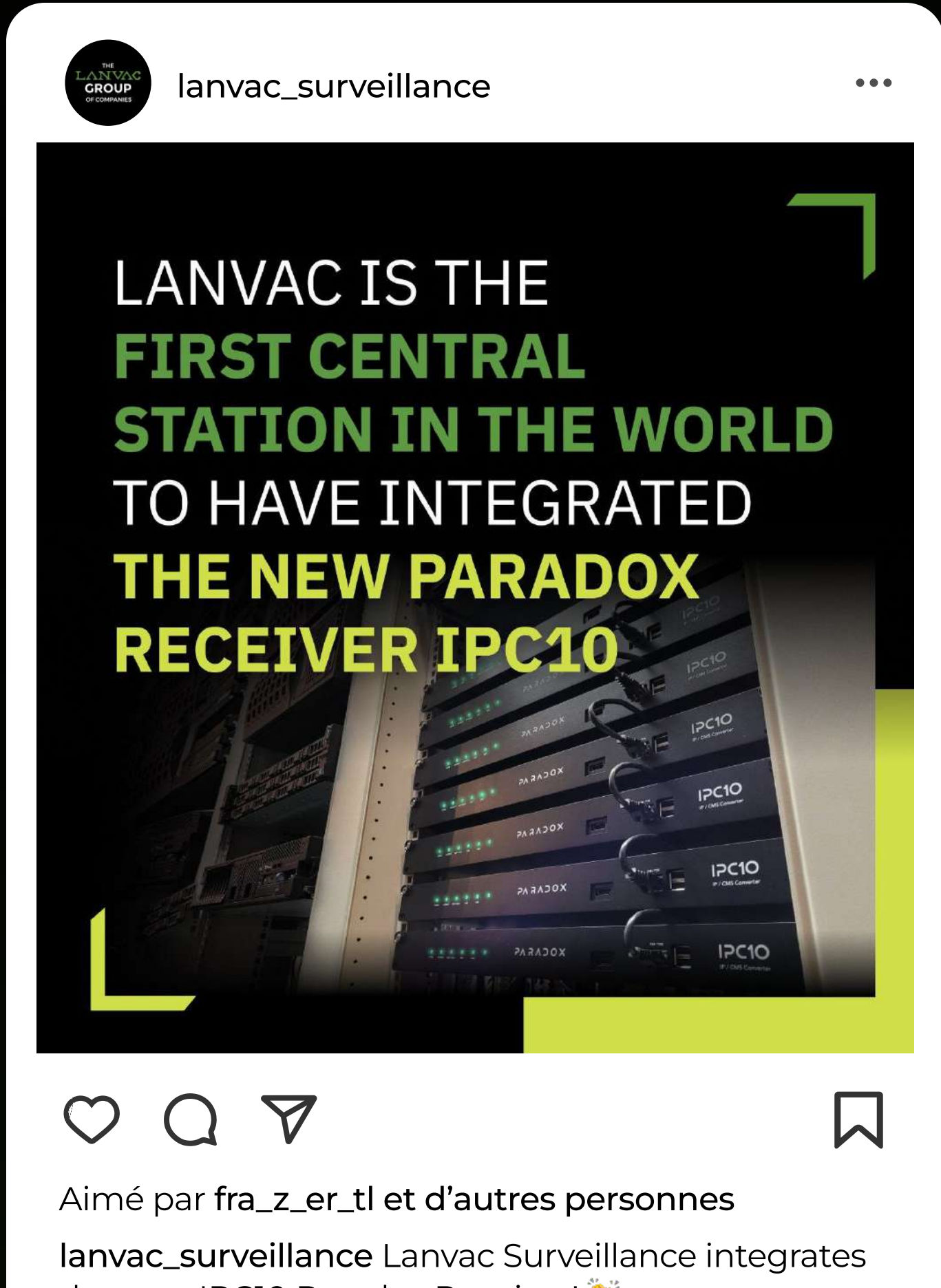
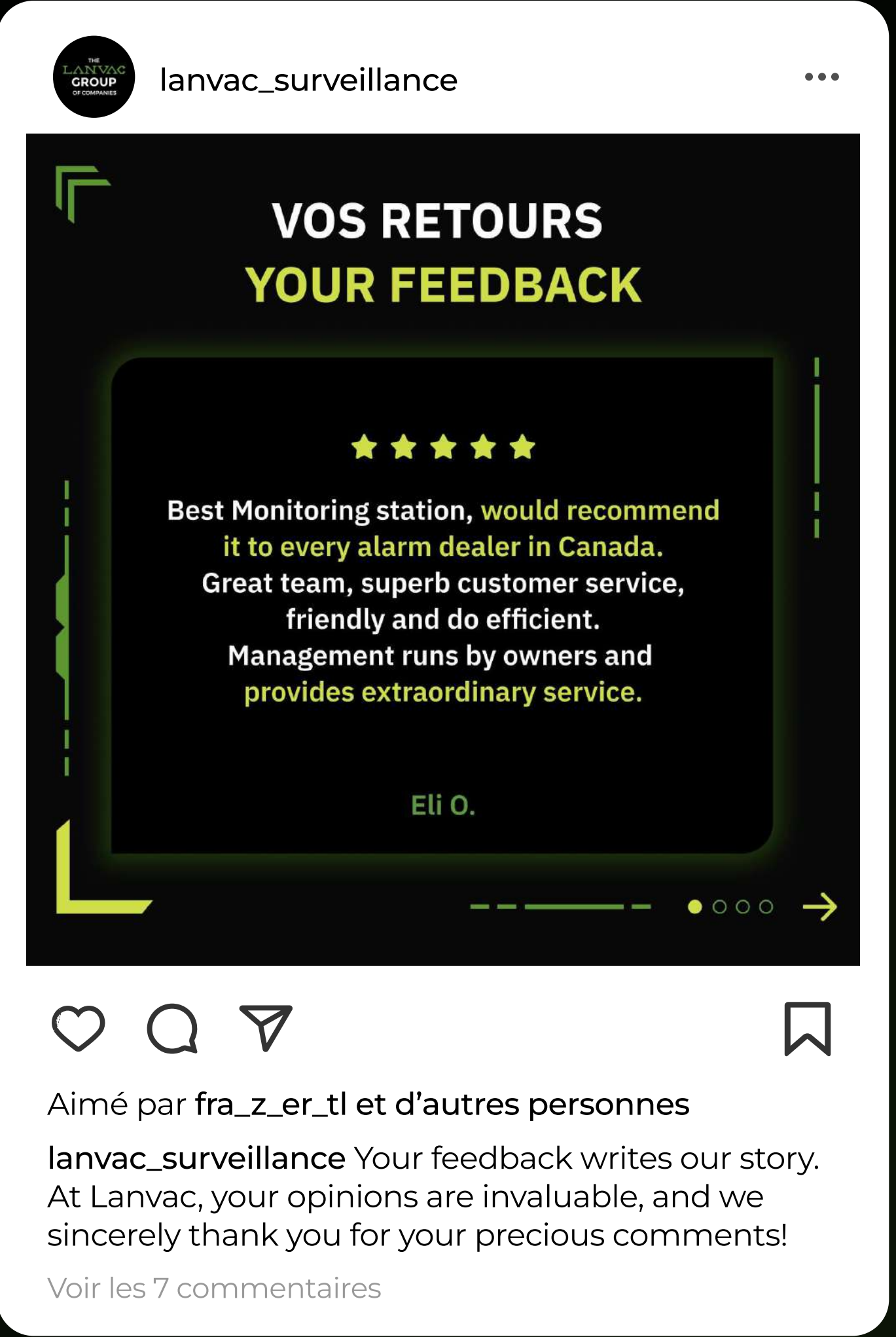
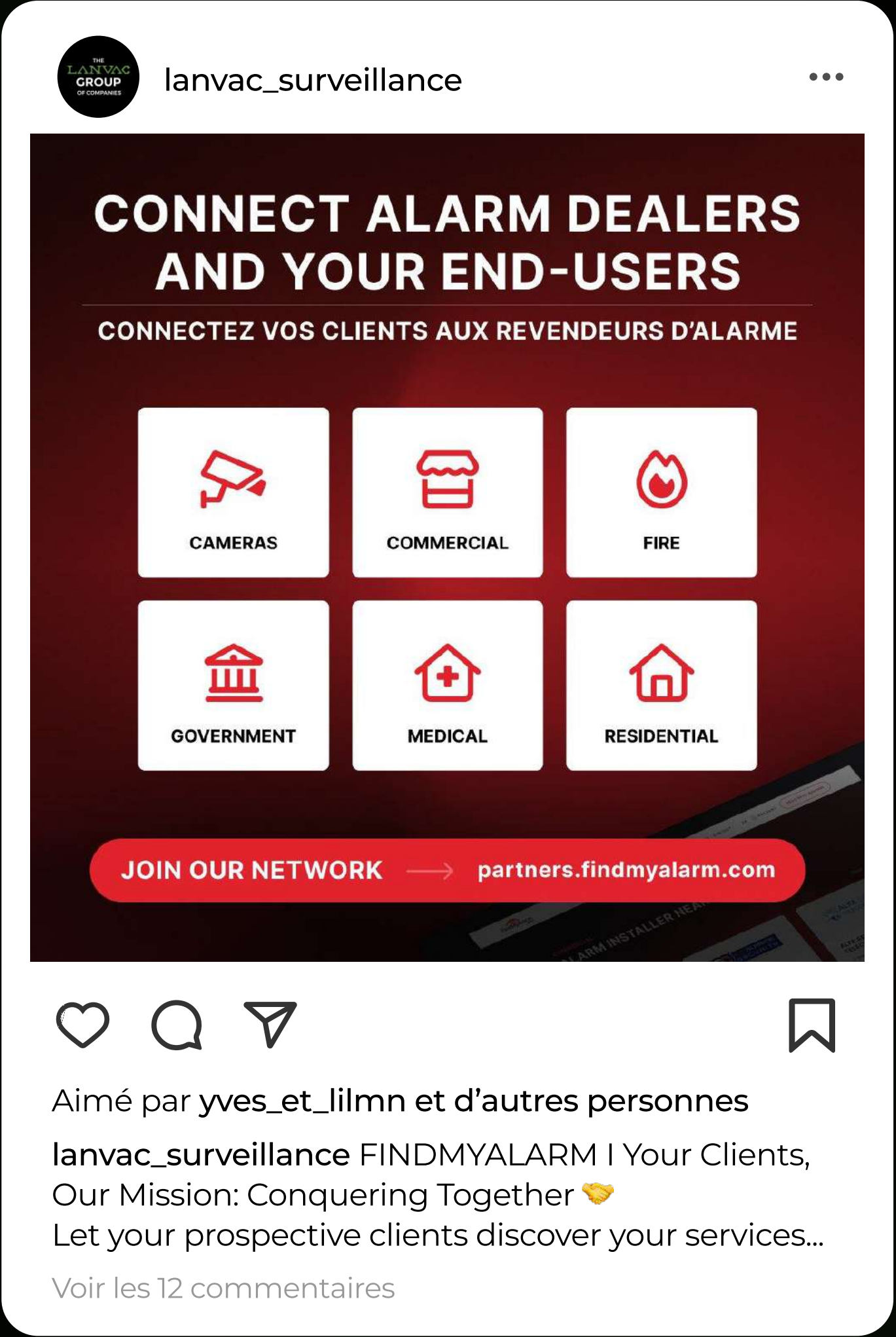
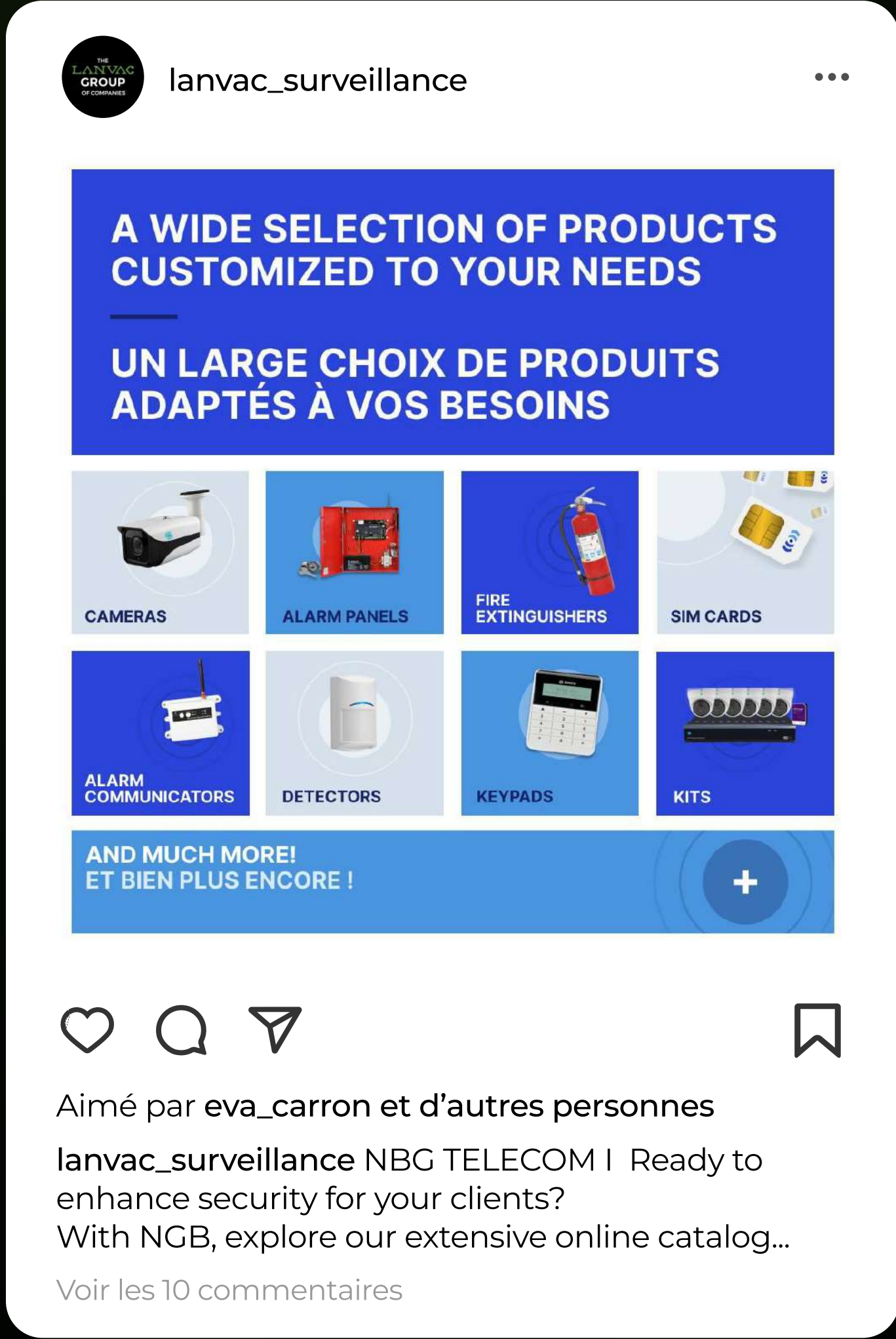
EN SAVOIR PLUS



Puisque le Groupe Lanvac met en avant 3 entreprises aux images de marque distinctes sur ses réseaux sociaux, l'enjeu a été de trouver le meilleur moyen de les faire cohabiter ensemble.

Pour ce faire, nous avons proposé au groupe un calendrier de publication alternant de manière cyclique entre les 3 entités. Nous avons pour chacune des entités proposés différents contenus et formats de publications.

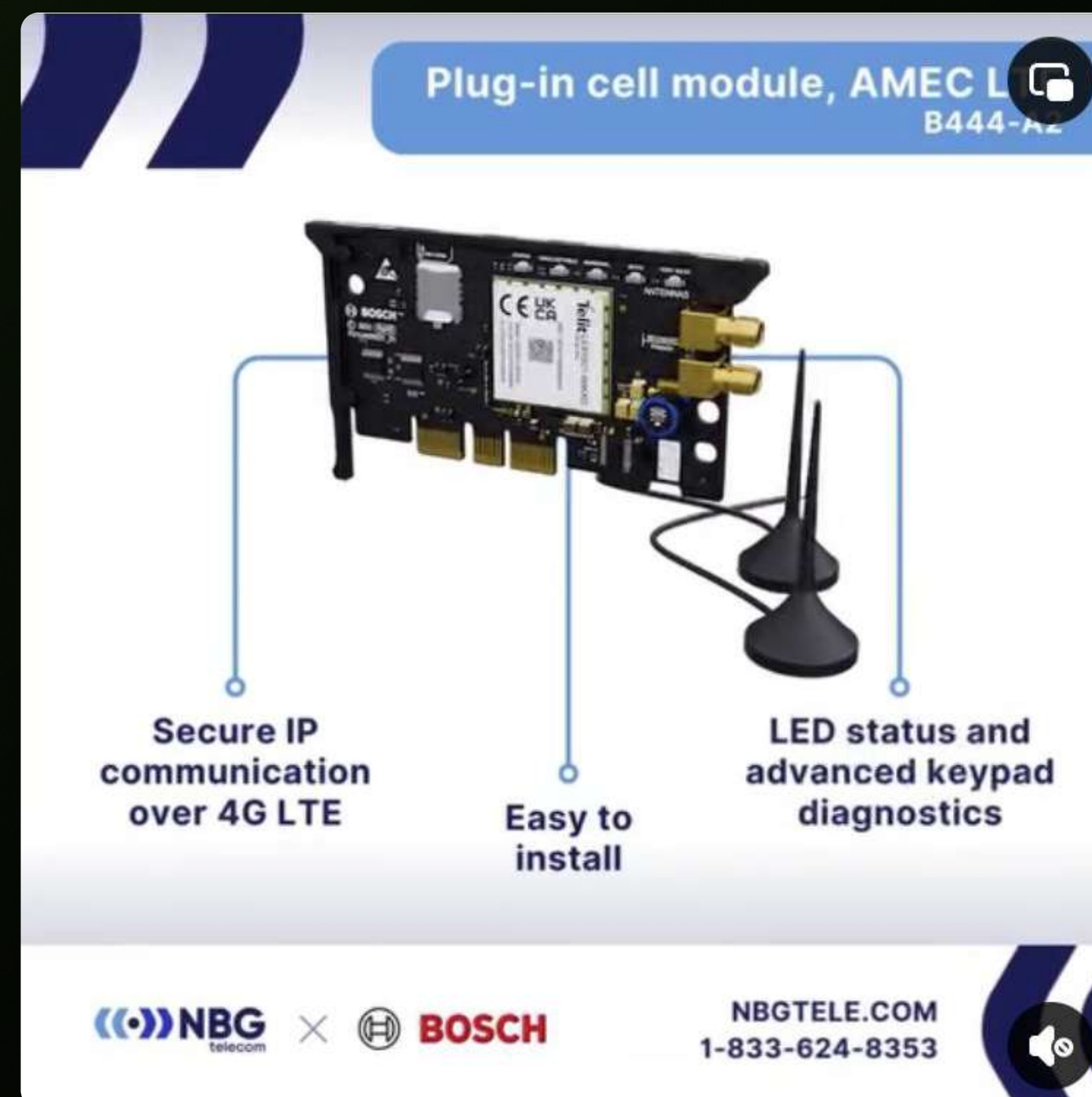
- Pour Surveillance Lanvac, nous avons présenté l'entreprise, son histoire, ses locaux, ses employés, ainsi que ses services.
- Pour NBG Telecom, nous avons principalement mis en avant le catalogue de produits disponibles, les offres promotionnelles en cours, et les nouveaux partenariats avantageux.
- Pour FindMyAlarm, nous avons présenté les avantages de la plateforme et la manière de s'y inscrire et de l'utiliser.



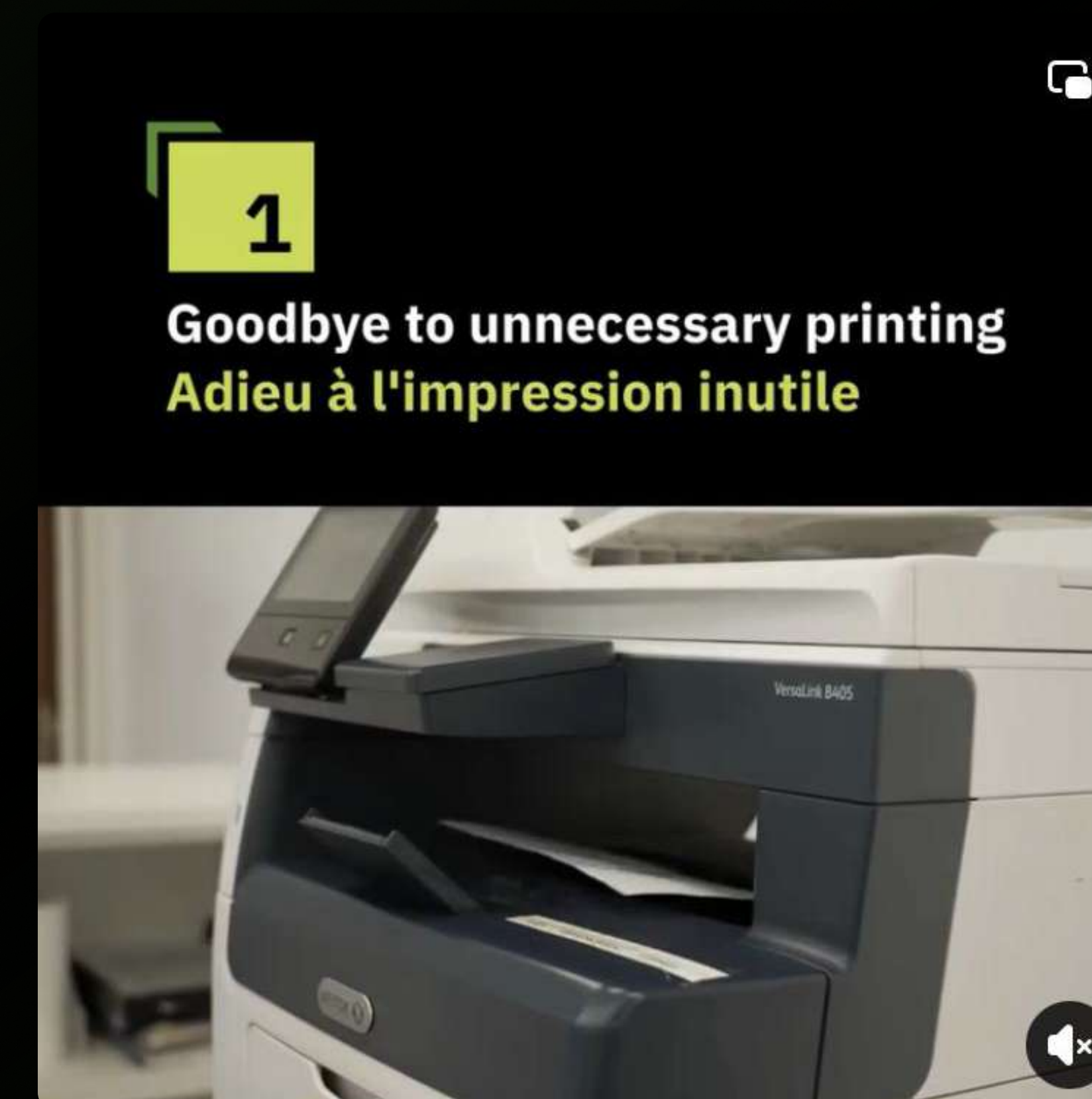


Au fil des années, nous avons augmenté le nombre de vidéos dans le calendrier de publication du Groupe Lanvac. En effet, ce format est largement mis en avant par les algorithmes des différents réseaux sociaux, puisqu'il crée davantage d'engagement.

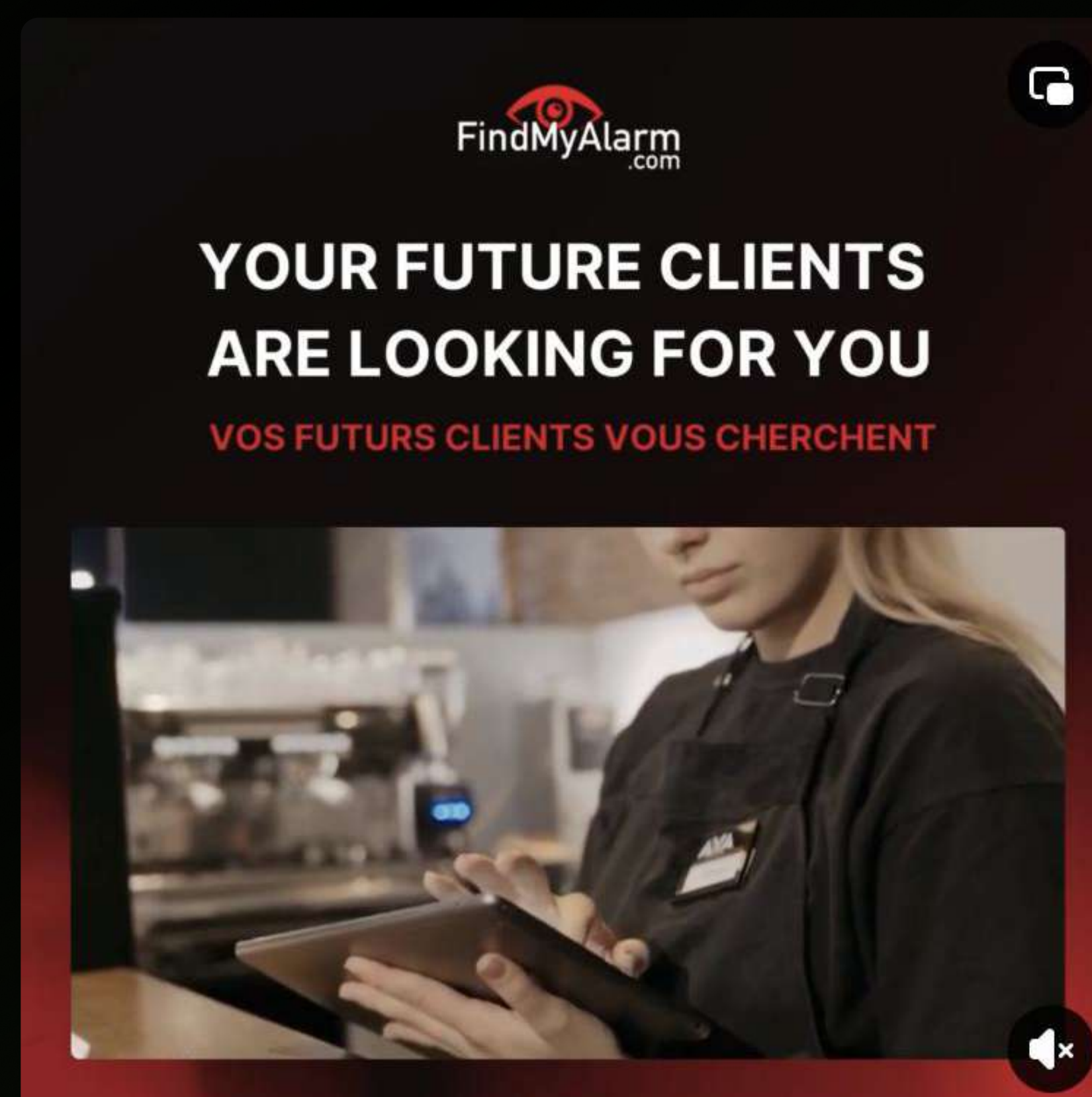
Nous avons utilisé ce format pour présenter les produits vendus par NBG Telecom et leurs avantages, via des modélisations 3D des produits ; pour mettre en avant Lanvac Surveillance et ses engagements sociaux et environnementaux ; ainsi que pour augmenter la notoriété de FindMyAlarm auprès de l'audience et de clients potentiels.



VOIR LA VIDÉO



VOIR LA VIDÉO



VOIR LA VIDÉO



VOIR LA VIDÉO

PROJET

ZEINA KHALIL

Agente immobilière

NOTRE MANDAT

Zeina Khalil est une agente immobilière œuvrant dans la région du grand Montréal. Elle s'occupe de l'achat, de la vente ou du financement de propriétés résidentielles. Notre mandat consiste à assurer sa présence digitale sur les réseaux sociaux et à accroître sa notoriété.

OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site internet de Zeina Khalil via les réseaux sociaux.
- Informer les abonnés sur les avantages de se faire accompagner par un agent immobilier lors de l'achat ou la vente d'une propriété.

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Développer des partenariats avec d'autres agents immobiliers ou des experts du secteur.
- Augmenter le nombre de propriétés dans le portefeuille de biens.

5 avantages d'avoir une préapprobation d'un prêt hypothécaire

- Connaître votre capacité d'emprunt
- Vous pouvez planifier vos paiements mensuels
- Cela simplifie votre recherche de biens immobiliers
- Vous avez plus de crédibilité en tant qu'acheteur
- Protection du taux d'intérêt



Quelle est la chose que vous avez toujours voulu savoir à propos des courtiers immobiliers ?

Posez-moi vos questions, j'y répondrais avec grand plaisir !



Témoignage de Nancy
Le cœur plus léger grâce à vous.



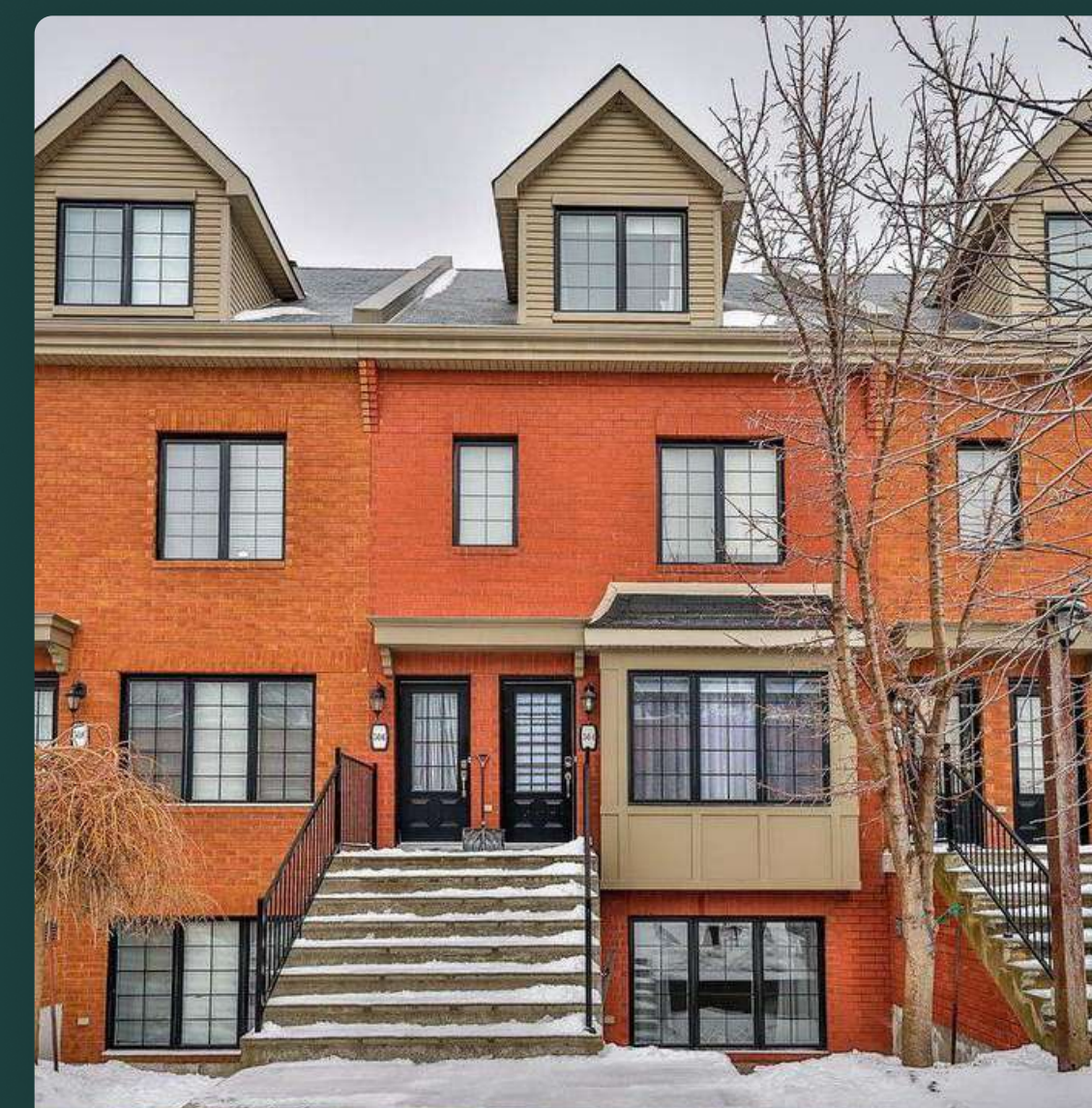
Madame Zeina,

Aujourd'hui se termine un tout petit épisode demandant, de votre vie de courtière, mais pour nous c'est le jour 1 d'une nouvelle étape de vie.

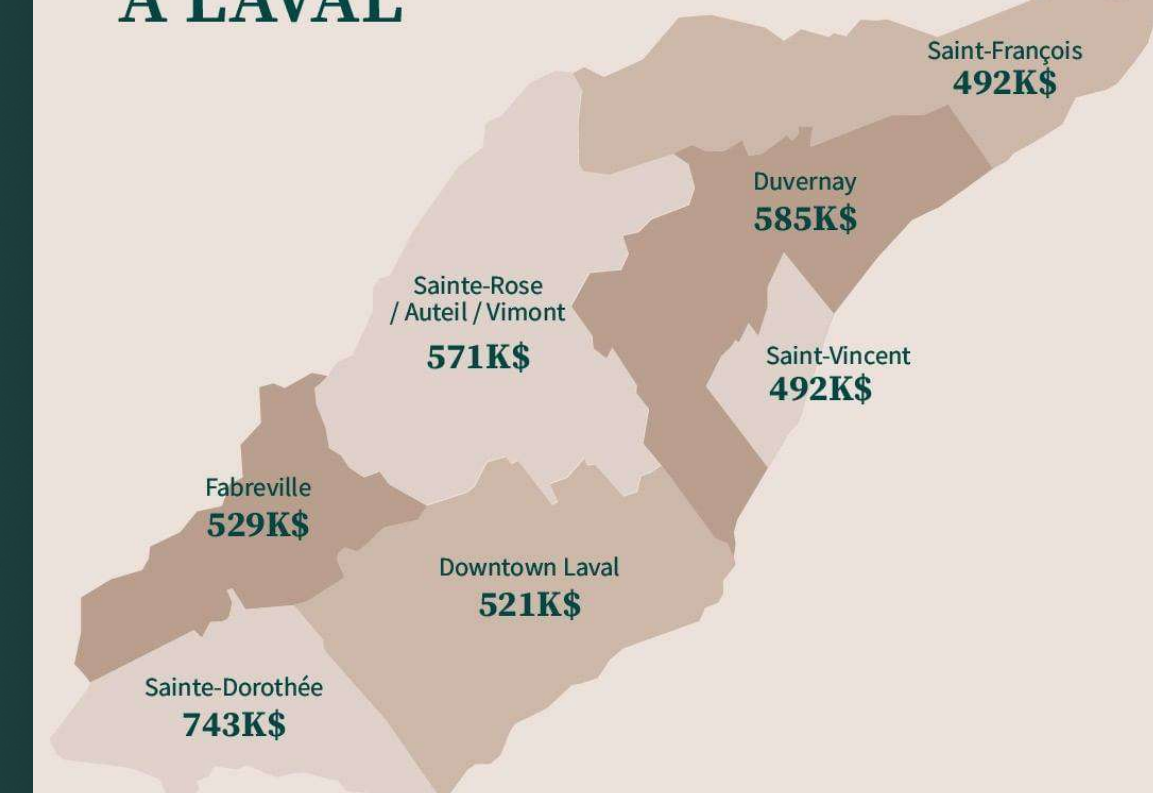
Nous nous y sommes rendu le cœur plus léger grâce à vous, vos bons conseils et vos généreux efforts.

Dominique et moi vous disons MERCI !

Heureuse continuation à vous à tous points de vue !



PRIX DE VENTE MOYEN À LAVAL



1581

Nouvelles inscriptions résidentielles à Laval au premier trimestre de 2022



Nara Creative a enrichi la communication de Zeina Khalil, agente immobilière à Montréal, en diversifiant les types de publications. Nous avons créé un équilibre entre des contenus éducatifs sur l'industrie, des conseils pratiques pour les acheteurs et vendeurs, et des photographies attractives des propriétés en vente. Chaque publication a été conçue pour informer, engager et captiver l'audience, tout en mettant en valeur l'expertise et le professionnalisme de Zeina Khalil.

zeinakhalil_immobilier

PRIX DE VENTE MOYEN À MONTRÉAL

Quartier	Prix moyen (K\$)
Montréal-Nord	470
Rivière-des-Pratons / Petite-Aux-Trembles / Montréal-Est	438
Saint-Léonard / Argy	606
Mercier-Hochelaga / Maisonneuve	535
Le Plateau / Mont-Royal	727
Ville-Marie	610
Westmount / Outremont / Mont-Royal	1 703
Le Sud-Ouest	598
Lachine / LaSalle	560
Notre-Dame-de-Grâce / Montréal-Ouest	760
St-Hubert / Cartierville	614
Saint-Laurent	647
Quinté-de-l'Île	662
Côte-Saint-Luc / Côte-des-Neiges	626
Rosemount / La-Petite-Patrie	616
Villeray-Saint-Michel / Parc-Extension	582

Aimé par eva_carron et d'autres personnes

zeinakhalil_immobilier Vous avez pour projet d'acheter ou vendre un bien à Montréal? Voici une petite carte qui fait le point sur les prix de vente...

Voir les 10 commentaires

zeinakhalil_immobilier

Aimé par fra_z_er_tl et d'autres personnes

zeinakhalil_immobilier Les visites constituent une étape clé dans le processus de vente d'une

Voir les 7 commentaires

zeinakhalil_immobilier

5 bonnes raisons de faire équipe avec un courtier immobilier

- Vendre ou acheter au juste prix
- Comprendre les documents juridiques
- Bénéficier de meilleures protections légales
- Mieux connaître le marché immobilier
- Maximiser la visibilité de sa propriété

Aimé par fra_z_er_tl et d'autres personnes

zeinakhalil_immobilier 5 bonnes raisons de faire équipe avec un courtier immobilier

Une transaction immobilière est souvent vécue...

Voir les 7 commentaires

zeinakhalil_immobilier

Aimé par yves_et_lilmn et d'autres personnes

zeinakhalil_immobilier Située dans un secteur très

zeinakhalil_immobilier

4 CHOSES À FAIRE pour faciliter la vente de votre maison

- 1. Faire un grand ménage
- 2. Porter attention à l'éclairage
- 3. Arranger les petites choses
- 4. S'attarder aux détails

Aimé par yves_et_lilmn et d'autres personnes

zeinakhalil_immobilier Les visites constituent une étape clé dans le processus de vente d'une

zeinakhalil_immobilier

Aimé par eva_carron et d'autres personnes

zeinakhalil_immobilier Superbe cottage



zeinakhalilImmobilier



Les types de maisons au Québec



La maison isolée

Aussi connue sous les noms de maison unifamiliale, bungalow, maison à paliers, maison détachée et cottage.

Cette maison ne possède pas de mur mitoyen avec une autre maison. Elle est donc détachée sur son propre terrain.



La maison jumelée

Aussi connue sous le nom de maison semi-détachée.

Cette maison partage un mur mitoyen avec une autre maison. Il y a donc deux habitations rattachées ensemble par un mur, mais chacune des maisons possède son propre terrain. La maison jumelée est habituellement moins chère qu'une maison isolée.



La maison en rangée

Cette maison partage un mur mitoyen de chaque côté avec d'autres maisons. Les maisons en rangées sont donc un ensemble de maisons jumelées. La conception architecturale de ces maisons est généralement plus compacte.



Développer une stratégie de contenu informatif pour Zeina Khalil, en intégrant une diversité de textes conçus pour inciter à l'appel ou au clic. Les publications incluent des informations sur l'industrie immobilière, tant au niveau général que spécifique au Québec et à Montréal, des chiffres trimestriels, des mises à jour législatives, ainsi que des conseils en immobilier, décoration et recherche de propriété. Chaque contenu est pensé pour éduquer et guider les clients, tout en stimulant leur intérêt à travers des appels à l'action pertinents.

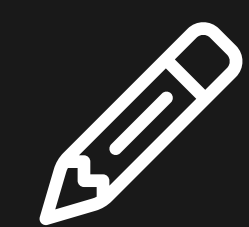
CE N'EST PAS TOUT. SI VOUS CHERCHEZ :



un nom de marque qui vous distingue de la concurrence



à augmenter votre visibilité sur les moteurs de recherche



à alimenter vos plateformes en contenu original et référencé

PRENEZ CONTACT
AVEC NOUS,
**ON S'OCCUPE DE
ÇA AUSSI !**

CONTACTEZ-NOUS

TÉMOIGNAGES CLIENTS

66

Si vous êtes à la recherche d'une entreprise qui prendra vos idées et les transformera en réalité de haute qualité, Nara est le bon choix pour vous. Il vous faut une entreprise qui prenne le temps de comprendre votre vision. C'est Nara qu'il vous faut.

99

NBG TELECOM

Distributeur d'équipements d'alarme et de surveillance

66

Quelques mots pour vous dire combien mon équipe et moi-même sommes très satisfaits de vos services. Votre compétence, disponibilité et intégrité sont, sans nul doute, des qualités qui vous distinguent des autres compagnies.

99

MARIE-YVONNE PAINT

Courtière immobilière du luxe

66

Travailler avec Nara Créative fût une expérience formidable ! Leur réactivité et professionnalisme dans la création de notre site web, compréhension des réseaux sociaux et design graphique est irréprochable ! Ils nous ont accompagnés et expliqué chaque étape du processus, en apportant des solutions efficaces et adaptées aux défis de notre entreprise. Je les recommande sans hésitation !! Hâte de renouveler l'expérience !

99

MUSHUP

Producteur de café biologique

66

Agence à taille humaine, de vrais experts en design, développement et marketing, travail sérieux et efficace, en toute transparence. Merci pour notre belle collaboration depuis des années ! À très vite.

99

CORPO'EVENTS

Agence événementielle

66

Nous avons eu une très bonne expérience avec Nara Creative. Le service est professionnel et surtout on sent qu'ils mettent le client au centre du processus. Ils étaient à l'écoute de nos besoins et savaient y répondre avec rapidité et souplesse ! Merci encore !

99

FONDATION DE LA VISITE

Association caritative accompagnant les familles



UNE QUESTION, UN PROJET OU MÊME UNE BLAGUE DE PAPA ?

Nous adorerions en discuter avec vous. Envoyez nous un message et commençons la conversation !

CONTACTEZ-NOUS

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



@NaraCreativeMtl



@nara_creative



nara-creative