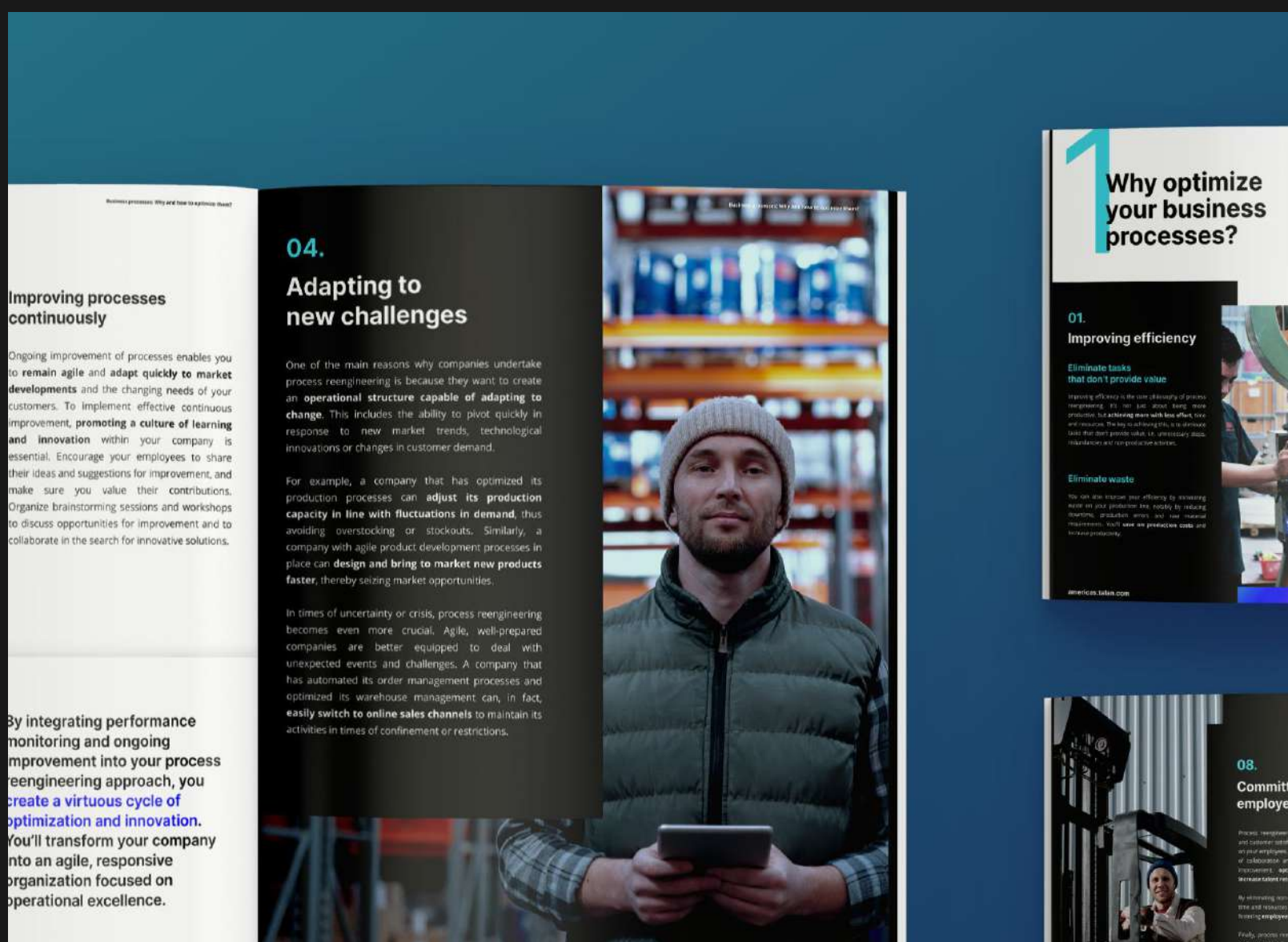
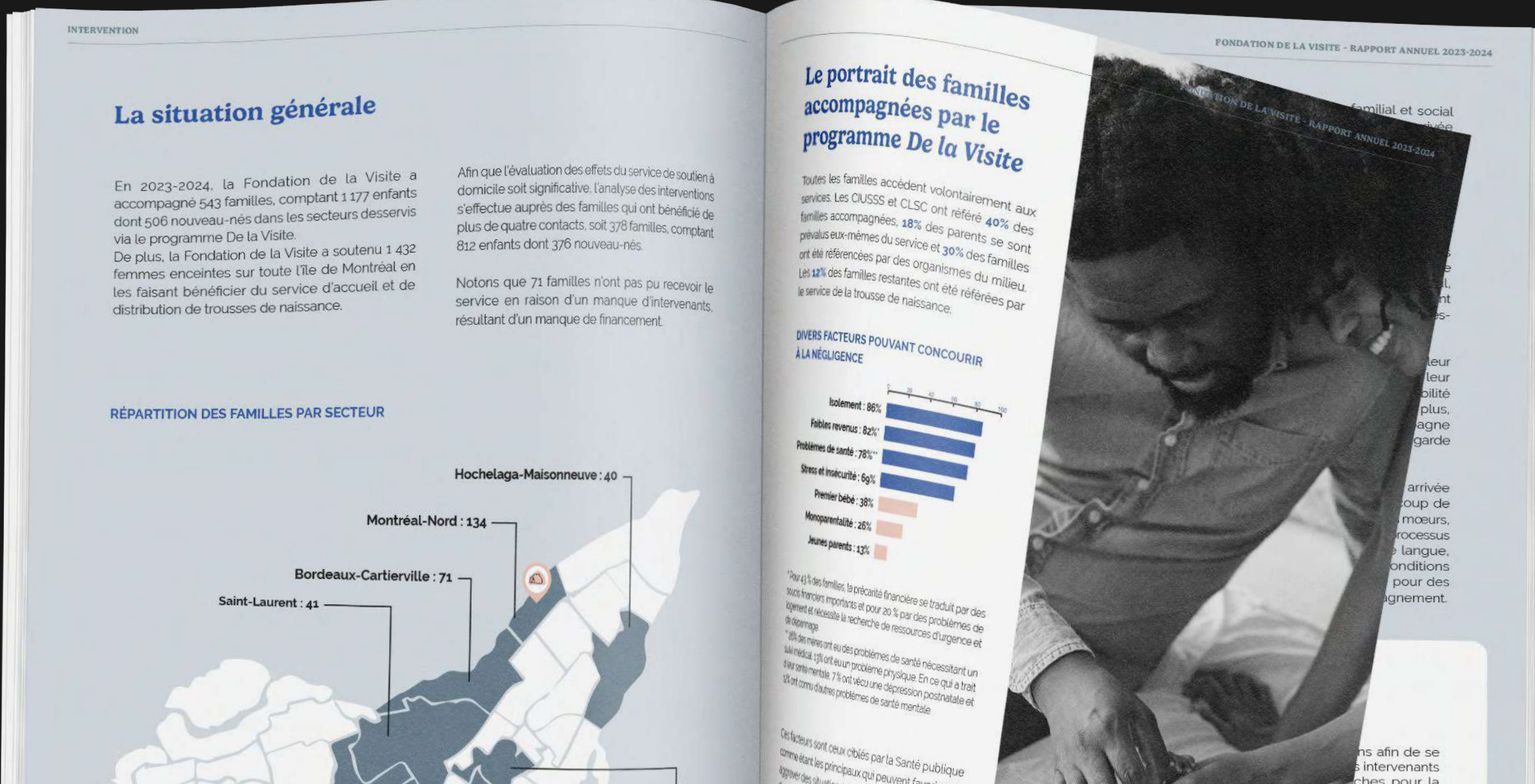
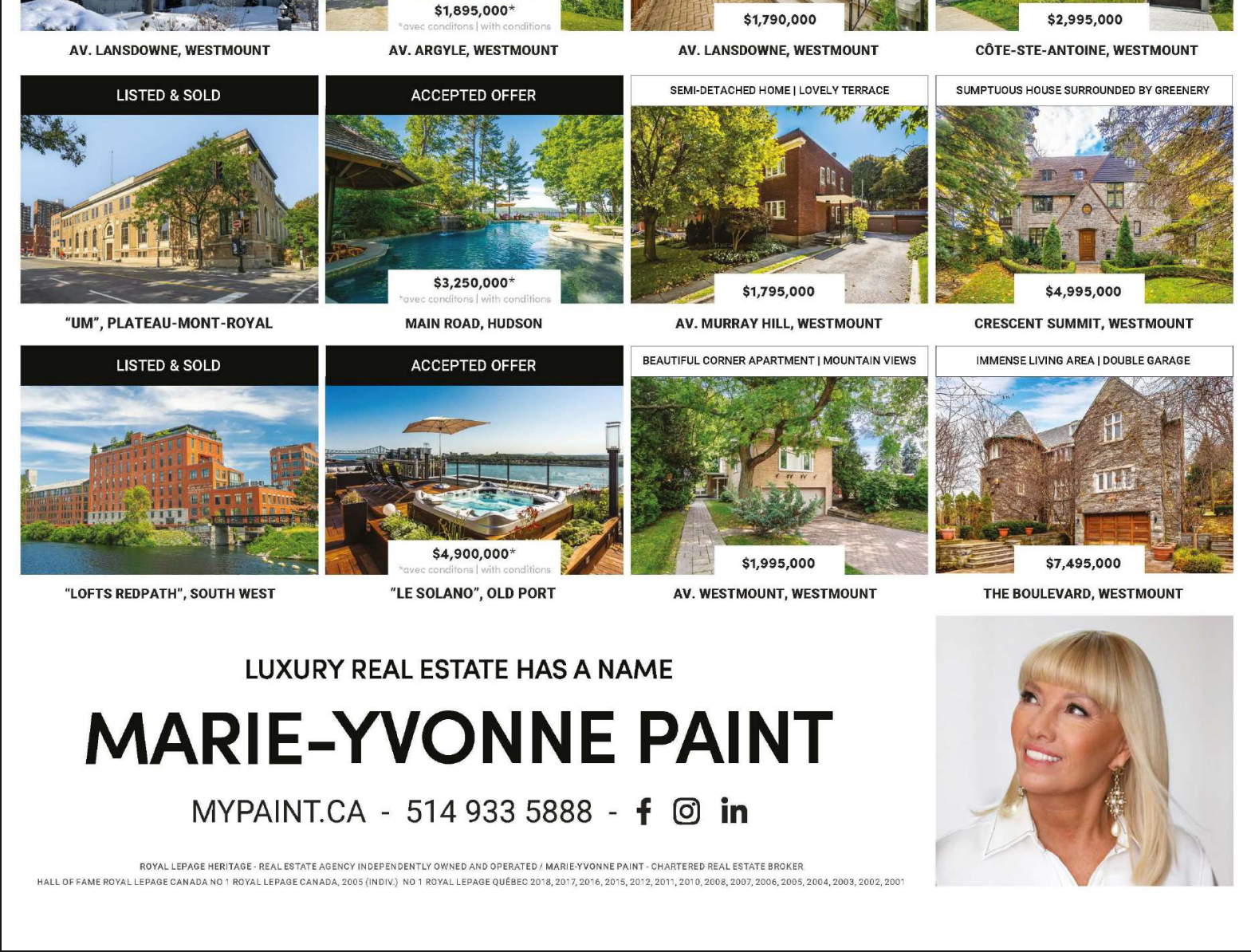


nara

PORTFOLIO

**PRINTED
MATERIALS**





We are an all-in-one digital agency based in Montreal for 9 years.
Our company is composed of 4 departments:

|
DESIGN

|
DEVELOPMENT

|
MARKETING

|
**CONTENT
CREATION**

PROJECTS SUMMARY

PAGE 5	MPWR
PAGE 8	ZEINA KHALIL
PAGE 10	PETIT ET FILS
PAGE 13	ZINZIN
PAGE 15	FONDATION DE LA VISITE
PAGE 18	GCL
PAGE 21	MUSHUP

PAGE 22	MULTILANGUES
PAGE 24	ONOA
PAGE 27	MARIE-YVONNE PAINT
PAGE 30	MASSON LTD
PAGE 32	SERVICES GROUPE PUR INC.
PAGE 34	TALAN

PROJECT

MPWR

Performance coach

OUR MANDATE

Creation of a complete brand identity, including logo, typographic choices and visual elements. This was followed by the design and production of white papers and landing pages.

CLIENT'S INTENTIONS

- Clear presentation of concepts, illustrated with diagrams and tables.
- Modern layout to make information easier to understand.
- Brand identity maintained throughout the document, while keeping the reader's attention.



Practical Steps to Enhance Team Performance with MPWR.

Practical Steps to Enhance Team Performance with MPWR.



Discover our 5 practical steps.

In today's fast-paced business environment, high-performing teams are essential for success. **Performance coaching can significantly enhance team productivity, foster a positive work culture, and drive organizational growth.** This guide, brought to you by MPWR, offers **practical steps to boost your team's performance through effective coaching.**

- Improved productivity and efficiency.
- Enhanced team morale and job satisfaction.
- Better communication and collaboration.
- Increased innovation and problem-solving capabilities.
- Higher retention rates and talent development.

Now is the time to start developing a motivated, high-performance team that contributes to your organization's success. [Download our guide and unlock your team's full potential with effective coaching.](#)

LAST NAME *

PHONE NUMBER *

EMAIL ADDRESS *

COMPANY NAME

JOB TITLE *

☐ I agree to be contacted by MPWR *

Submit & Download

Recognize and celebrate your team's achievements. Celebrating successes **boosts morale, fosters a positive work environment, and encourages continued high performance.** Highly successful companies have created the habit of celebrating any win, from striking the gong to bringing breakfast on someone's birthday.

Recognizing accomplishments **motivates** the individuals who have excelled and **sets a benchmark for the entire team** to strive toward.

Furthermore, regularly acknowledging team achievements can inspire **creativity** and **innovation**, as employees feel valued and driven to contribute new ideas.

4 accessible methods

- **Team Meeting:** Acknowledge achievements during regular team meetings. These can be great platforms to thank and publicly praise team members for their contributions.
- **Company Newsletter:** Feature high achievers in the company newsletter to highlight their hard work and dedication. It will boost confidence and invite others to go above and beyond to showcase their hard work.
- **Internal Communication Tools:** Use tools like Slack or Microsoft Teams to give shout-outs to team members who have gone above and beyond.

- **Monetary Bonuses:** Provide financial rewards such as bonuses or gift cards as tangible recognition of hard work.
- **Extra Time Off:** Offer additional vacation days or flexible work hours as a reward for exceptional performance.
- **Professional Development:** Invest in further training or certification courses for high performers to aid their career growth.
- **Individual Coaching:** Invest in your talent by financing the services of a professional coach.

- **Celebratory Events:** Organize team outings or events such as dinners, parties, or team-building activities to celebrate collective achievements.
- **Office Celebrations:** To mark important milestones, hold small in-office celebrations with cake, snacks, or a themed party.

- **Exclusive Recognition Program:** Establish an elite recognition program like "The President's Club" for top performers. This can include special perks such as exclusive events, trips, or personalized awards.
- **Annual Awards Ceremony:** Host an annual awards ceremony where the President's Club members are formally recognized and celebrated in front of the entire company.
- **Special Privileges:** Provide ongoing privileges such as access to executive meetings, mentorship programs, or premium parking spaces.

Regularly tracking your team's progress is crucial for ensuring that goals are met and that the coaching plan is effective. Monitoring allows you to **identify any obstacles or areas where additional support may be needed**. Being flexible and ready to adapt the plan based on feedback and performance data ensures that the coaching remains relevant and impactful. Also, it **facilitates the annual performance review** and avoids any "I did know" surprises.

- **Schedule weekly check-ins** with your direct reports to review their progress.

- Use these reports to **track key performance indicators** (KPIs) related to the goals set.
- Document any **challenges** faced and **actions** taken to address them.

- Conduct more **in-depth reviews every month** to evaluate overall performance.

- Assess the progress toward **long-term goals and milestones**
- Provide **comprehensive feedback** and discuss any necessary **adjustments** to the coaching plan.

Example: Team Member Feedback Form

- TEAM MEMBER:** Michael Brown **DATE:** June 12

Step 2 Set Clear Goals

How to set clear Goals?

5 simple steps



1. Identify Key Areas for Improvement:

- Review performance assessments to pinpoint **areas needing improvement**.
- Engage with team members to understand their **perspectives and challenges**.



2. Define Clear Objectives:

- Use the SMART criteria to articulate **clear, actionable objectives**.
- Ensure each goal aligns with your **team's capabilities** and the **organization's strategic priorities**.



3. Break Down Goals into Milestones:

- Divide larger goals into **smaller, manageable tasks** (concept of baby steps).
- Set milestones to track **progress** and **maintain momentum**.



4. Communicate Goals Clearly:

- Share goals** with your team and ensure everyone understands their role in achieving them.
- Encourage open dialogue and feedback** to address any concerns or obstacles.



5. Monitor Progress and Provide Feedback:

- Regularly review progress** towards goals and provide **constructive feedback**.
- Celebrate milestones** and **adjust** the plan as necessary to stay on track.

Step 3

Implement Coaching Strategies

Effective coaching strategies are key to engaging and developing your team. Applying proven techniques ensures team members are **actively involved in their growth and development**.

Emphasizing interactive activities and open communication can significantly enhance the coaching experience and outcomes. **Your team is your number one priority** (and number one asset).

Five best practices:

- 1 **ACTIVE LISTENING**
- 2 **GOAL SETTING**
- 3 **PROBLEM-SOLVING SESSIONS**
- 4 **ROLE-PLAYING**
- 5 **DISC**

	Description	How to Implement	Benefits
1 ACTIVE LISTENING	Focus fully on the speaker, understand their message, respond thoughtfully, and remember the conversation. Be in the present moment and not in the next meeting or thinking about the next thing on your to-do list.	During coaching sessions, give your full attention to the team member speaking. Avoid interrupting and acknowledge their points by nodding or providing brief verbal affirmations. Summarize what they've said to ensure understanding. Reformulate in some cases.	Builds trust, clarifies misunderstandings, and shows respect and empathy.
2 GOAL SETTING	Help team members set SMART goals, especially new managers or directors who haven't been exposed to that exercise.	Work with each team member to identify their individual goals and align them with the team's overall objectives. Break down larger goals into smaller, manageable tasks and set deadlines.	Provides clear direction, increases motivation, and enhances focus and productivity.
3 PROBLEM-SOLVING SESSIONS	Facilitate structured discussions where team members collaboratively solve problems.	Identify a specific problem and gather the team for a brainstorming session. Encourage everyone to contribute ideas, evaluate options, and decide on the best action. (For example, your sales team faces a significant challenge: a noticeable decline in closing deals over the past quarter. You decide to facilitate a structured discussion to identify the root causes and develop actionable solutions.)	Promotes teamwork, encourages creative thinking, and improves problem-solving skills.
4 ROLE-PLAYING	Use simulated scenarios to practice and develop skills in a safe environment.	Create realistic scenarios relevant to your team's work. Have team members act out these scenarios, taking on different roles. Provide feedback and discuss what worked well and what could be improved. (For example, a stakeholder questioned the environmental impact regarding water usage and pollution control).	Enhances communication skills, builds confidence, and prepares team members for real-life situations.
5 DISC	Utilize the DISC model to understand team members' behavioral styles and improve communication and collaboration.	Assess each team member's DISC profile. Use the insights gained to tailor your coaching approach, ensuring it aligns with their natural preferences and strengths. Organize activities that highlight the strengths of different DISC styles and foster mutual understanding.	Improve interpersonal relationships, enhance team dynamics, and maximize individual and collective performance.

who
m to
ments
s feel

ular team
praise team
y newsletter
vidence and
work.
soft Teams to
d beyond.

bonuses or gift
e work hours as a
ng or certification
ng the services of a

vents such as dinners,
ective achievements.
es, hold small in-office

te recognition program like
can include special perks
wards.

wards ceremony where The
lized and celebrated in front
such as access to executive
parking spaces.

PROJECT

ZEINA KHALIL

Real estate agent

OUR MANDATE

- Creation of greeting cards.
- Creation of business cards.
- Creation of a promotional poster to display on a bus shelter.
- Creation of billboards to display in front of real estates.

CLIENT'S INTENTIONS

- Work with a defined color palette.
- Refresh the brand image.





Zeina Khalil
Courtière immobilière
Real Estate Broker

514-726-9362
zeinakhalil.com





Entamez un nouveau chapitre de votre vie cette année !

Begin a new chapter of your life this year!



ZEINA KHALIL

La clé de votre nouvelle vie.



Zeina Khalil
Courtière immobilière
514-726-9362
el.zeinakhalil@gmail.com
zeinakhalil.com



ZEINA KHALIL
Courtière immobilière



Accompagnement de qualité - Service sur mesure - Depuis 2004
Français | Anglais | Arabe | Espagnol

La clé de votre nouvelle vie.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac vulputate ipsum, a rutrum nulla. Donec et egestas nisi. Fusce id vulputate elit. Curabitur placerat uttrices magna eget bibendum. Aliquam orci nulla, viverra a velit et, auctor lobortis elit. Cras non vestibulum dolor, Quisque maximus nisl vitae fermentum convallis. Maecenas hendrerit ipsum et vestibulum sodales. Phasellus Maecenas tempor ipsum et vestibulum nec, imperdiet augue lorem, lacinia sit amet ligula nec. Fusce pellentesque neque. Aliquam erat volutpat. Fusce vestibulum, sem ac porta ultrices, mi mauris consectetur erat. at dui nunc falcie augue eu erat. Vivamus sit amet

Avec vous dans le grand Montréal



Une mise en marché réussie!

- Diffusion de votre propriété
- Photos professionnels
- Home staging
- Création d'une brochure
- Public ciblé pour votre publicité



ZEINA KHALIL




BARNES




La clé de votre nouvelle vie.


Zeina Khalil
Courtière immobilière
514-726-9362
zeinakhalil.com




629 000 \$
#13960496
680, Place de Dorville
Chomedey




1 199 000 \$
#25211239
488, Rue des Allamas
Sainte-Dorothée







Vendu




978 000 \$
#16750465
555, Rue Magnan
Sainte-Dorothée




698 000 \$
#28418951
285, Rue Darquise
Fabreville



Vendu



Vendu




Vendu

835, Rue Joseph-Tassé
Sainte-Dorothée


603, Rue Toussaint
Sainte-Dorothée

758, Rue Marsil
Sainte-Dorothée

514-726-9362
zeinakhalil.com



ZEINA KHALIL



BARNES

PROJECT

PETIT & FILS

Vineyards and cider house

OUR MANDATE

Design of a visual identity for a wine label, with variations for each product of the product line.

CLIENT'S INTENTIONS

- Development of an illustration that is elegant and representative of the vineyard.
- A layout and text hierarchy that is both informative and airy.
- Thorough research of color schemes adapted to each product, to create a distinct and coherent visual identity.





Vignoble
montvinéa
2024

Syrah

montvinéa

Notre Syrah du Vignoble Montvinéa, à Mont-St-Hilaire, tire son caractère unique d'un climat nordique, offrant un mélange riche de fruits noirs, poivre et épices. Ce vin, alliant tradition et modernité, présente une harmonie gustative qui reflète notre passion pour la viticulture.

Vin rouge | Red wine
Produit du Québec | Product of Québec

Vignoble Montvinéa
930 chemin de la montagne,
Mont-St-Hilaire, QC, Canada

Contient : Sulfites
Contains: Sulphites

750ml 12%alc/vol

628055392170



Vignoble
montvinéa
2024

Gamay

montvinéa

Ce rosé, élaboré à partir de Gamay cultivé au Vignoble Montvinéa dans le Mont-St-Hilaire, évoque des arômes de fraises des bois et de framboises, complétés par des touches florales de roses et de violette. Équilibré, il se distingue par une acidité vivifiante qui met en valeur la richesse de notre terroir nordique.

Vin rosé | Rosé wine
Produit du Québec | Product of Québec

Vignoble Montvinéa
930 chemin de la montagne,
Mont-St-Hilaire, QC, Canada

Contient : Sulfites
Contains: Sulphites

750ml 12%alc/vol

628055392125



Vignoble
montvinéa
2024

Gamay

montvinéa

Ce vin rosé mousseux de Gamay du vignoble Montvinéa du Mont-Saint-Hilaire est le fruit d'un terroir nordique exceptionnel. Lumineux et rafraîchissant, ce vin élaboré en méthode traditionnelle, séduit par ses arômes délicats de petits fruits rouges et une pointe d'acidité vivifiante.

Vin rosé mousseux | Sparkling rosé wine
Produit du Québec | Product of Québec

Vignoble Montvinéa
930 chemin de la montagne,
Mont-St-Hilaire, QC, Canada

Contient : Sulfites
Contains: Sulphites

750ml 12%alc/vol

628055392194



Vignoble
montvinéa
2024

Chenin blanc | Chardonnay

montvinéa

Ce vin mousseux du Vignoble Montvinéa est élevé en méthode traditionnelle et est le fruit d'un assemblage de Chenin Blanc et de Chardonnay. Il se distingue par un bouquet d'arômes de pomme verte, poire et de nuances florales, le tout animé par des bulles fines et une vivacité citronnée rafraîchissante.

Vin blanc mousseux | Sparkling white wine
Produit du Québec | Product of Québec

Vignoble Montvinéa
930 chemin de la montagne,
Mont-St-Hilaire, QC, Canada

Contient : Sulfites
Contains: Sulphites

750ml 12%alc/vol

628055392149



PROJECT

ZINZIN

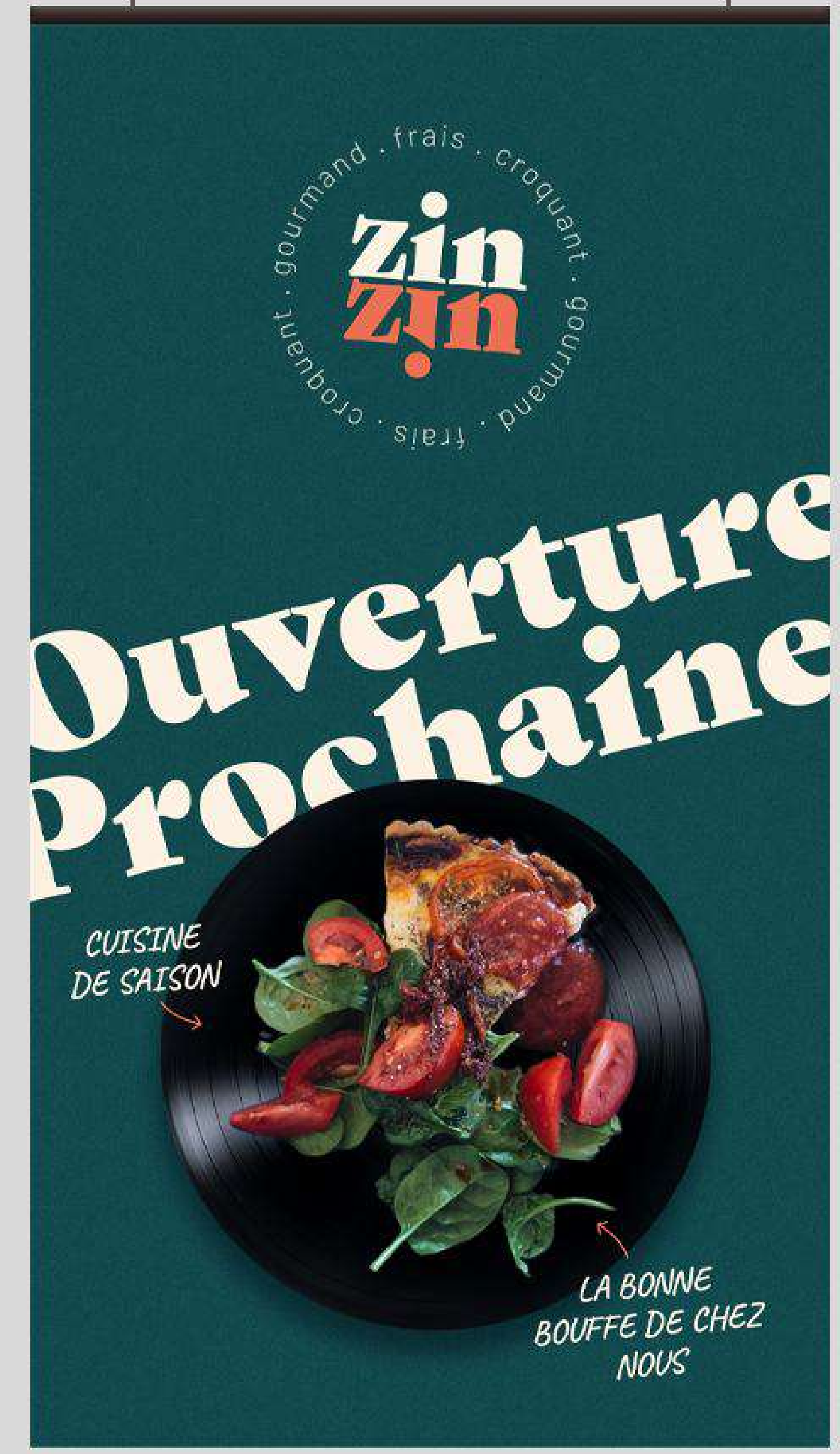
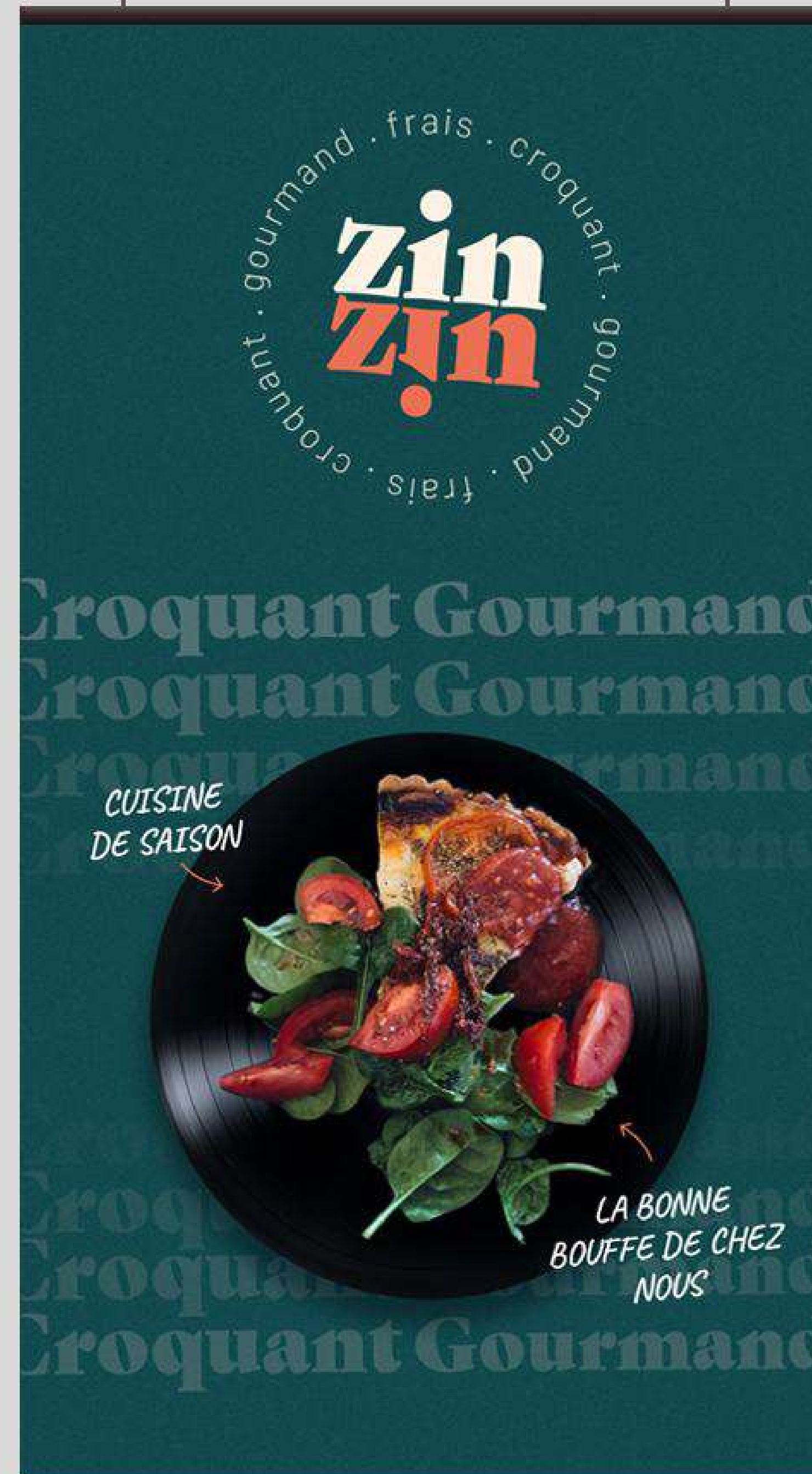
Restaurant

OUR MANDATE

- Conception of decorative banners.
- Creation of menus.
- Creation of business cards.

CLIENT'S INTENTIONS

- Refresh the brand image, taking into account the restaurant's decorative elements.





PROJECT

FONDATION DE LA VISITE

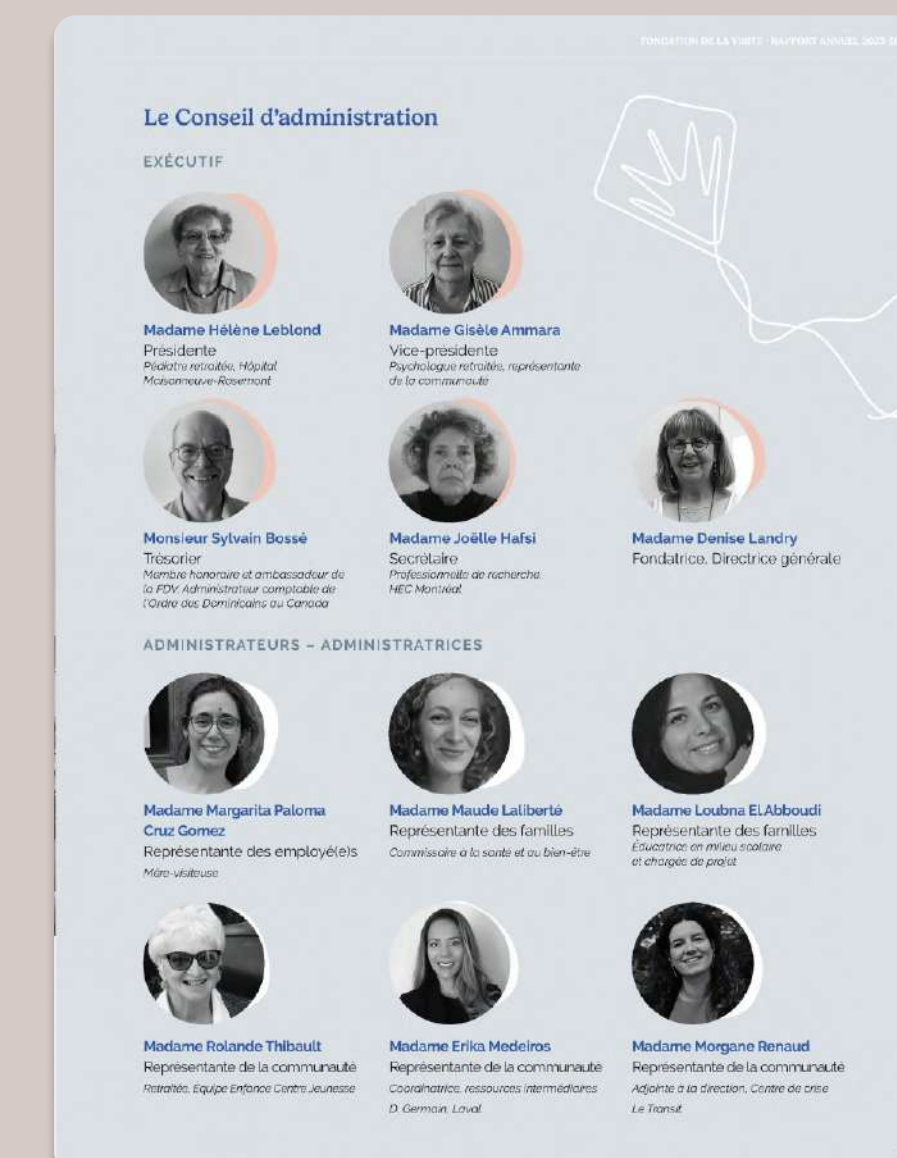
Charity organization supporting families

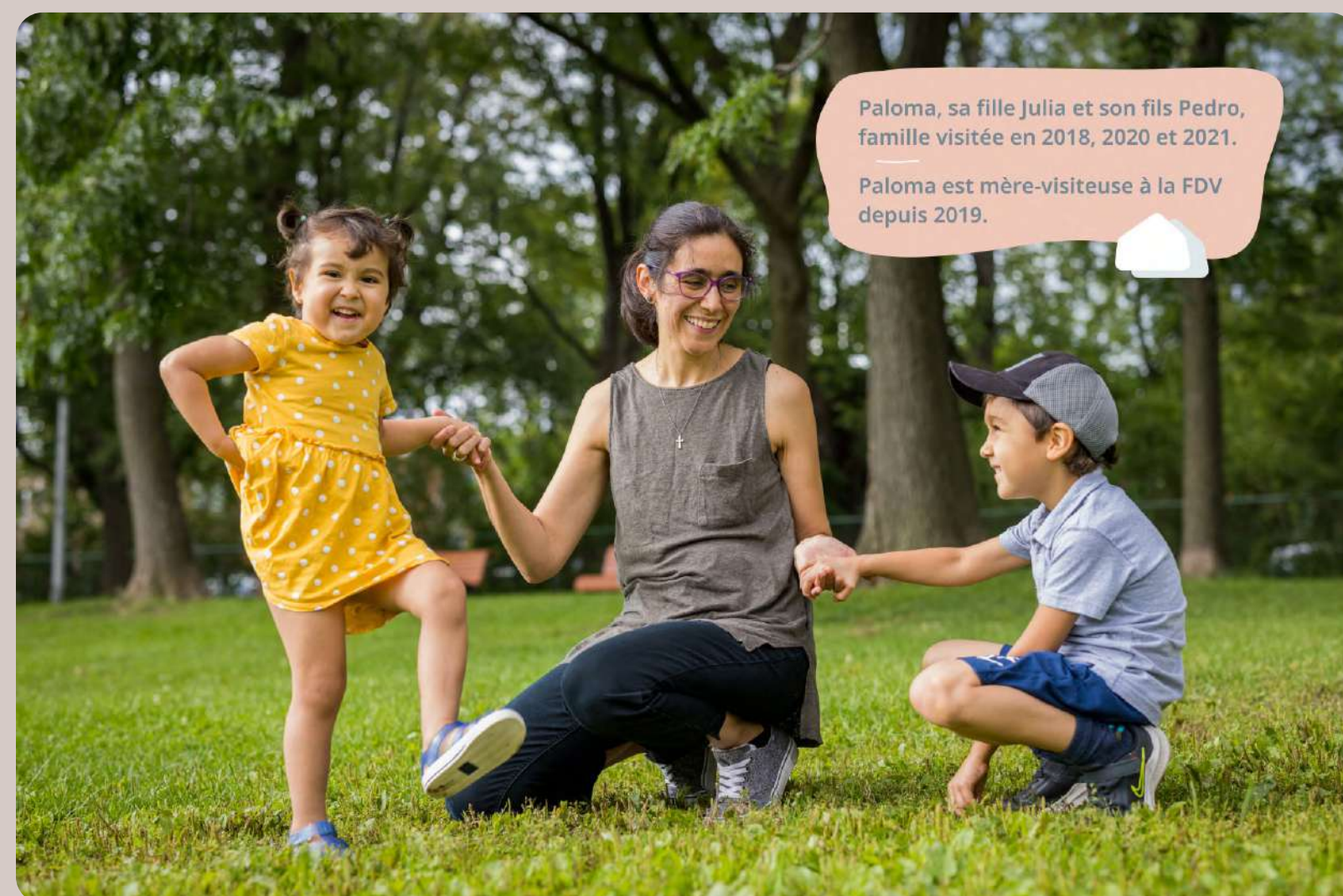
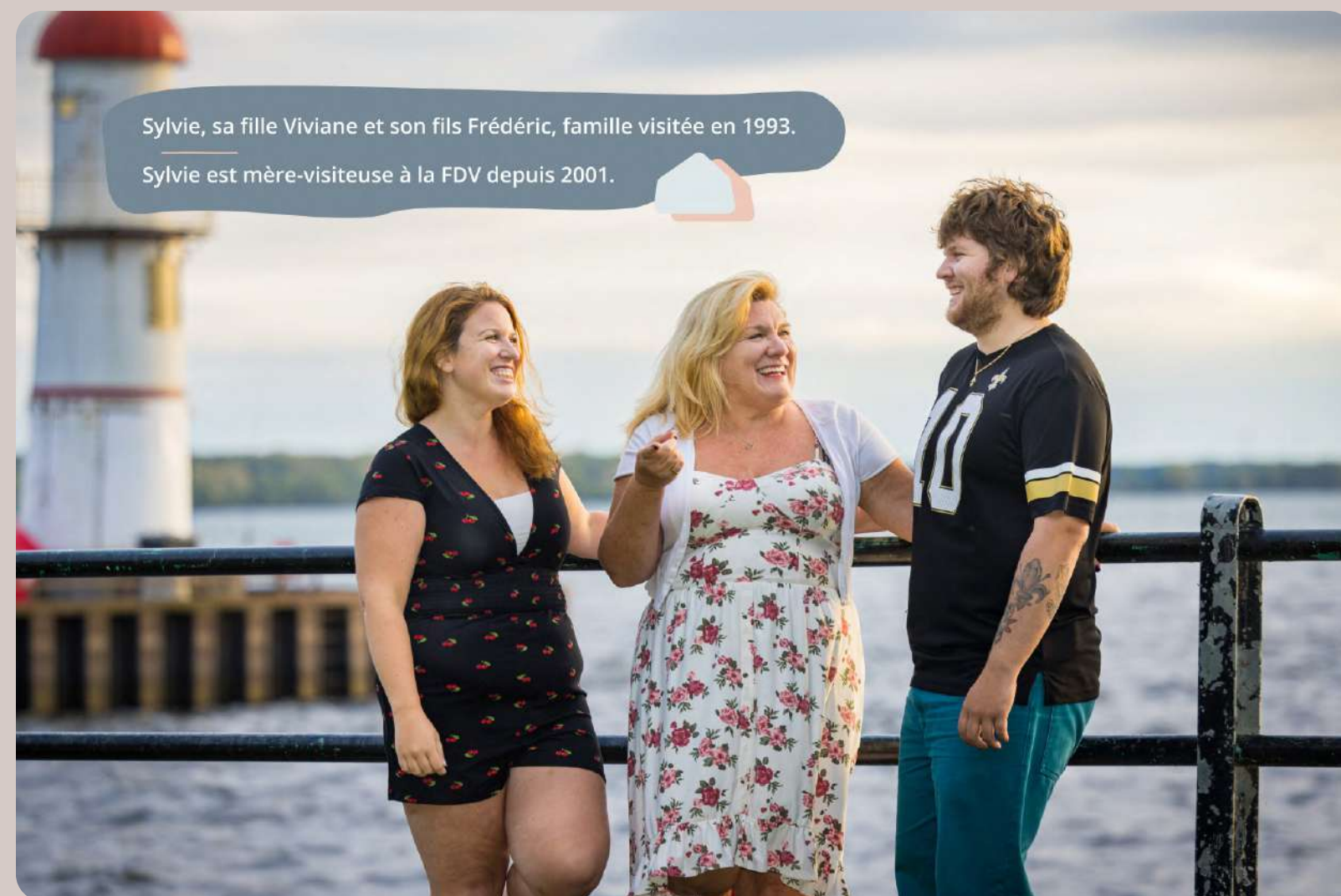
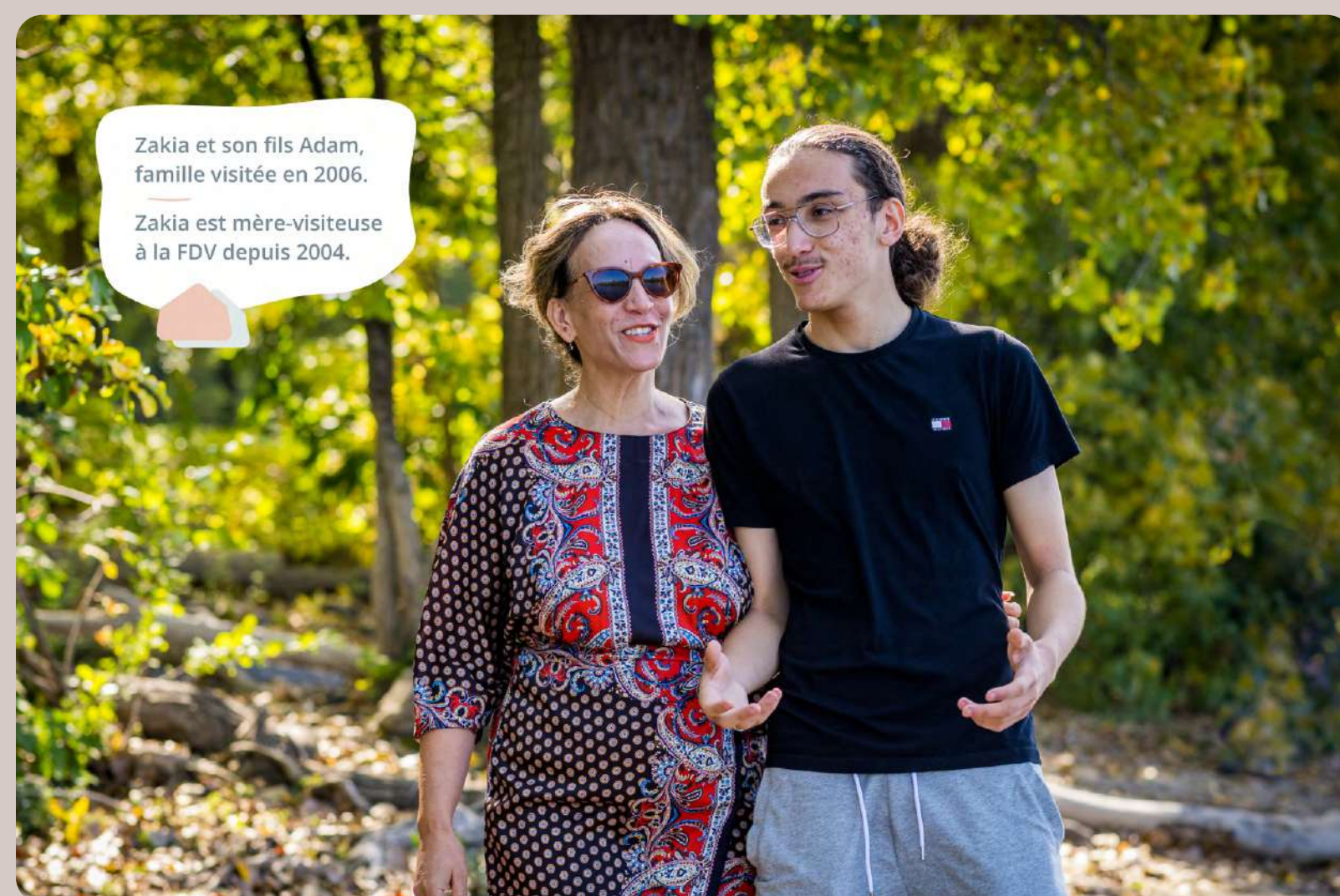
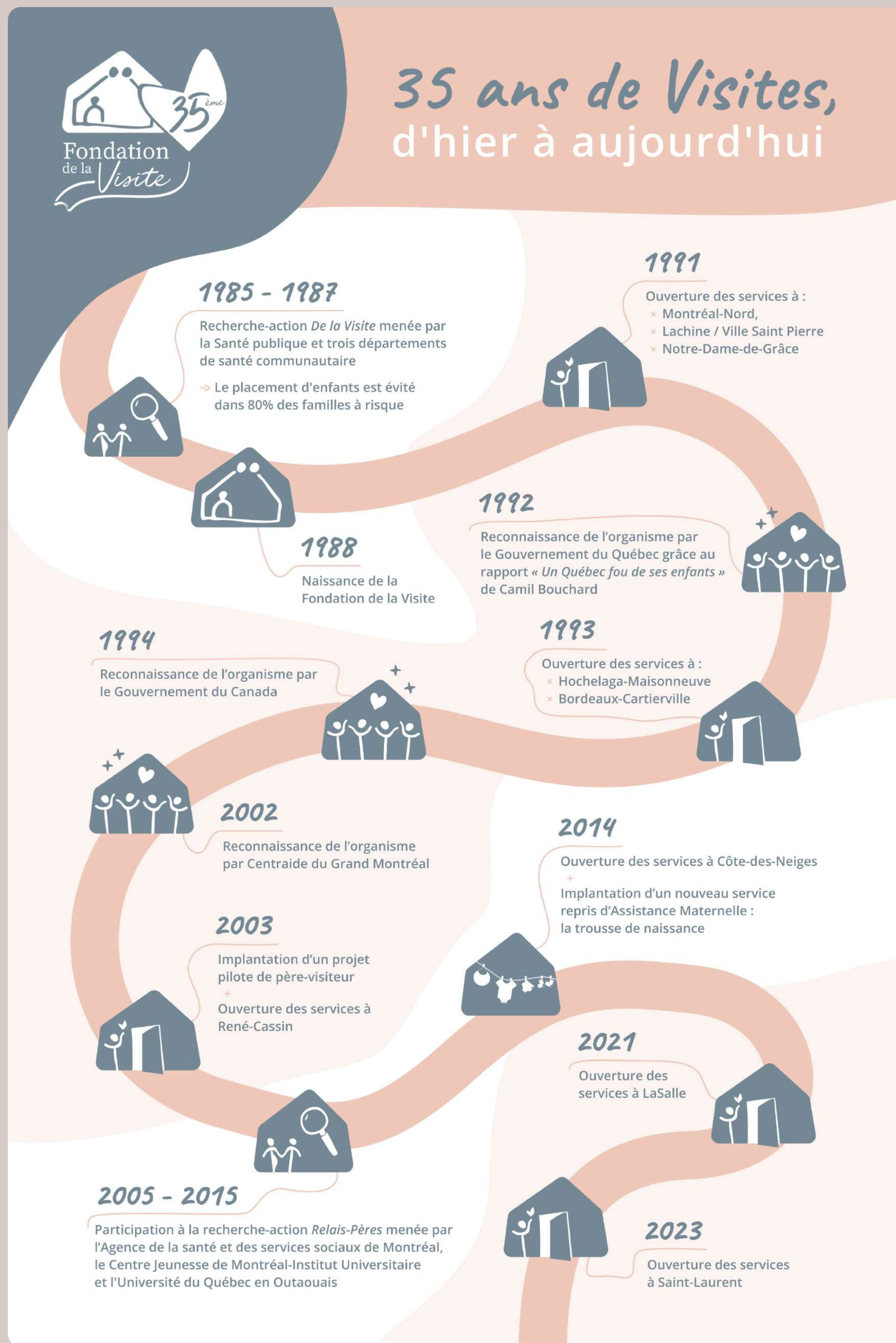
OUR MANDATE

Create various types of documents to promote the brand, recap its activities, or present its charitable events. These include annual reports, invitation cards, programs, timelines and more.

CLIENT'S INTENTIONS

- A clear presentation of the different services or concepts, using illustrations, diagrams or tables.
- A modern layout to make the information easier to understand.
- Documents with strong visual impact.





Programme Bonheurs d'Enfants Campagne 2023

Nos principaux partenaires

Desjardins, FONDATION Famille LÉGER, Fondation St-Hubert, Au fil de l'Eau, MAGNUS POIRIER, FONDATION AIR CANADA, normandin beaudry, gestion privée, Pelican

Membres du Cabinet d'Honneur

Coprésidente d'honneur
M. Salvatore Migliara
Propriétaire de la Résidence Au Fil de l'Eau

Coprésidente d'honneur
Mme Jacinthe Sicotte
Directrice générale de la Caisse Desjardins de Sault-au-Récollet - Montréal-Nord

Marraine de la campagne
Mme Valérie Blais
Artiste et mère engagée, marraine de Bonheurs d'Enfants depuis 2015

M. Christian Elie
Coproducteur et administrateur de Pelican International Inc.

Mme Marie Guillemette
Ex-directrice d'Assistance Maternelle

M. Robert Richard
Coproducteur et administrateur de Pelican International Inc.

Mme Mélanie Poirier
Directrice exécutive, Magnus Poirier

Mme Maude Roy
Propriétaire des Résidences St-Hubert / Caidic, Pte St-Hubert

Mme Hélène Leblond
Présidente et Présidente de C.A. de la Fondation de la Visite

M. Sylvain Veinot
Propriétaire des Résidences St-Hubert / Caidic, Pte St-Hubert

Programme de la soirée

17h30 Ouverture des portes
18h45 à 19h45 Tirage, talkshow et remerciements
17h45 à 18h45 Cocktail dînatoire
19h45 Spectacle

Quelques-uns des artistes ce soir

Fabien Dupont, Anne-Elisabeth Bossé, Alex Bellegarde Duo, Yama Laurent, Patrice Coquerneau, Michel Rivard, Dominica Merola, Marc Dery

Vos prix ce soir à l'encan et au tirage

Deux billets Air Canada
Un kayak Pelican
Un paddle board Pelican
Un bijou MYEL
Deux billets de l'Orchestre Métropolitain
Un coffret de vin d'importation privée
Deux billets Omnium Banque Nationale
Un panier cadeau
Deux billets des Canadiens vs les Kings
Tricots des mamies tricoteuses

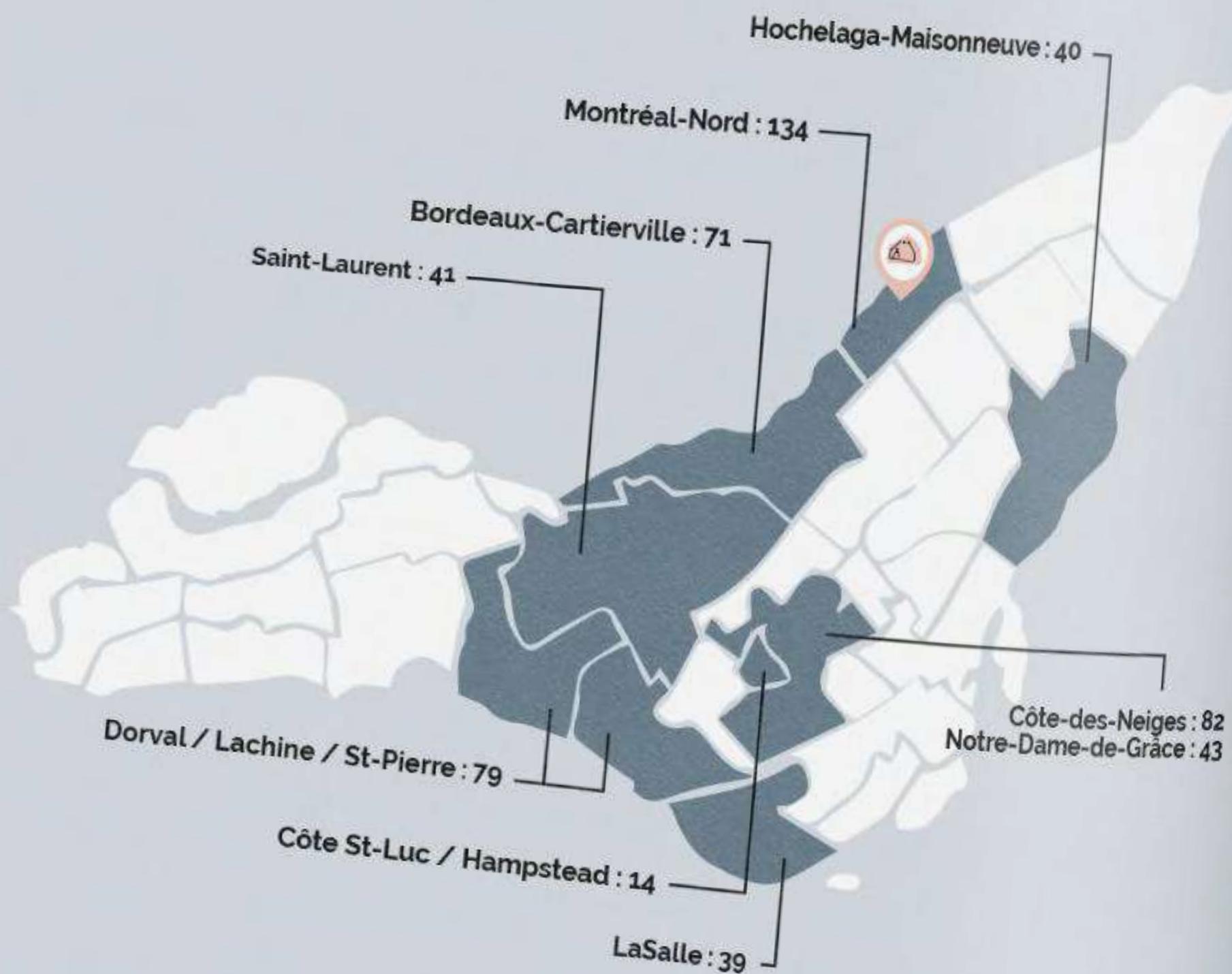
La situation générale

En 2023-2024, la Fondation de la Visite a accompagné 543 familles, comptant 1 177 enfants dont 506 nouveau-nés dans les secteurs desservis via le programme De la Visite. De plus, la Fondation de la Visite a soutenu 1 432 femmes enceintes sur toute l'île de Montréal en les faisant bénéficier du service d'accueil et de distribution de trousse de naissance.

Afin que l'évaluation des effets du service de soutien à domicile soit significative, l'analyse des interventions s'effectue auprès des familles qui ont bénéficié de plus de quatre contacts, soit 378 familles, comptant 812 enfants dont 376 nouveau-nés.

Notons que 71 familles n'ont pas pu recevoir le service en raison d'un manque d'intervenants, résultant d'un manque de financement.

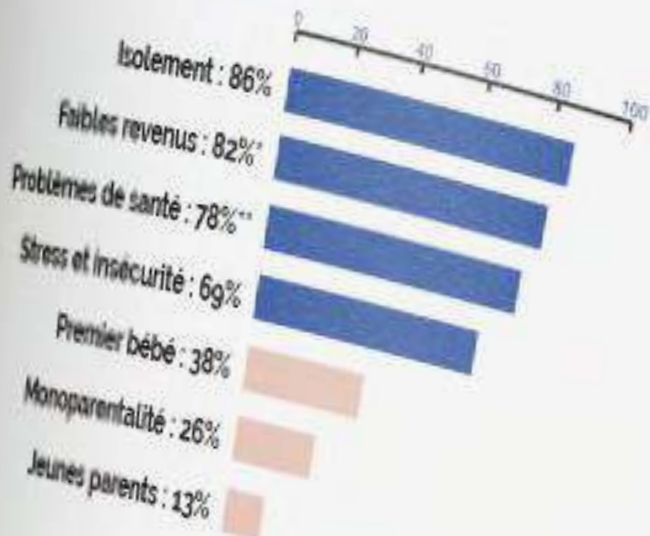
RÉPARTITION DES FAMILLES PAR SECTEUR



Le portrait des familles accompagnées par le programme De la Visite

Toutes les familles accèdent volontairement aux services. Les CIUSSS et CLSC ont référé 40% des familles accompagnées, 18% des parents se sont prévalu eux-mêmes du service et 30% des familles ont été référées par des organismes du milieu. Les 12% des familles restantes ont été référées par le service de la trousse de naissance.

DIVERS FACTEURS POUVANT CONJUGUER À LA NÉGLIGENCE



Pour 41 % des familles, la précarité financière se traduit par des sources financières importantes et pour 20 % par des problèmes de logement et nécessite la recherche de ressources d'urgence et de soutien.

18% des mères ont eu des problèmes de santé nécessitant un suivi médical, 13% ont eu un problème physique. En ce qui a trait à la santé mentale, 7 % ont vécu une dépression postnatale et 12 % ont connu d'autres problèmes de santé mentale.

Ces facteurs sont ceux ciblés par la Santé publique comme étant les principaux qui peuvent favoriser et aggraver des situations de violences intrafamiliales. Ceci est validé par notre expérience sur le terrain. L'isolement est le facteur majeur qui peut conduire à une détérioration de la situation. Il se traduit par un manque de soutien, une absence de réseau social et familial, une précarité ou une résurgence de la part des parents à l'égard de la monoparentalité. Ce facteur peut être associé également à la violence au sein de la famille, le fait d'avoir un premier bébé ou le fait d'être jeunes parents.

En comptant ces facteurs de risque, nous avons constaté que 59% des familles à risque.

Nombre de pères visités (4 contacts et plus)	44
Familles suivies en dyade (Suivi conjoint d'une mère-visiteuse et d'un père-visiteur)	27
Nombre d'enfants rejoints	114
Nombre de nouveau-nés	48
Jumeaux	4
Immigration	416
Nouveaux arrivants (moins de cinq ans)	41
Pauvreté	37
Référés par les CSSS	22
Référés par d'autres sources	22

Tableau 2 – Types de contacts auprès des pères à Montréal-Nord, Lachine/Dorval/St-Pierre et Bordeaux-Cartierville	
Visites à domicile	592
Appels téléphoniques	701
Accompagnements professionnels	102
Accompagnements communautaires	165
Accompagnements institutionnels	58
Accompagnements aux activités	223
Activités de regroupement	46
Répits	17
Total	1904

Les services de visites à domicile : interventions et activités

Type de contact	Montréal-Nord	Hochelaga-Maisonneuve	Lachine/Dorval/St-Pierre	Bordeaux-Cartierville	Notre-Dame-de-Grâce	René-Cassin Côte St-Luc	Côte-des-Neiges	LaSalle	St-Laurent	Total
Visites à domicile	1 569	370	779	992	541	84	597	302	454	5 688
Appels téléphoniques	2 249	399	842	1 228	613	100	1 456	607	291	7 785
Répits	316	64	115	231	191	20	213	136	2	1 288
Accompagnements professionnels	345	17	62	214	53	7	74	28	46	846
Accompagnements communautaires	270	44	64	248	68	14	76	7	66	857
Accompagnements institutionnels	92	92	18	44	12	2	18	5	13	296
Accompagnements aux activités (organisées par les partenaires)	241	33	69	244	104	19	78	19	19	826
Activités de regroupement (organisées par la FDV)	66	23	13	25	16	0	19	17	3	182
Total	5 148	1 042	1 962	3 226	1 598	246	2 531	1 121	894	17 768



FOCUS SUR LES FÊTES DE NOËL

Chaque année, les différents quartiers qui disposent du service De la Visite, proposent une fête de Noël aux familles accompagnées durant l'année. Un beau moment, pour les parents et les enfants, qui leur permet de briser leur isolement et de socialiser. À noter la présence de certains partenaires communautaires. À Montréal-Nord par exemple, le Cercle des fermières est présent et remet des petits cadeaux aux enfants sur place.

En 2023, chaque quartier a organisé une fête de Noël et l'ensemble de ces activités ont regroupé 200 personnes.

FOCUS SUR LE PROGRAMME Y'APP

Y'APP (Y'A Personne de Parfait) est un programme communautaire d'éducation et de soutien parental. Son principal objectif est d'accroître les habiletés parentales et leurs capacités à préserver et à améliorer la santé de leurs jeunes enfants. Il



FOCUS SUR L'ÉVEIL À LA LECTURE

Il s'agit d'ateliers offerts aux parents et à leurs enfants afin de valoriser la lecture et l'écriture. Les tout-petits

PROJECT

GCL

Import-export and distribution
consultant

OUR MANDATE

- Design a scrolling banner to display at a convention.
- Design a company presentation diaporama.

CLIENT'S INTENTIONS

- A powerful medium, in line with the brand's image (existing graphic guidelines).
- A clear hierarchy of information provided to the convention's visitors.







GCL
Conseil logistique

CABINET-CONSEIL & CONSULTANTS EN LOGISTIQUE



QUI SOMMES-NOUS?

CABINET-CONSEIL & CONSULTANTS EN LOGISTIQUE

À votre service
Une équipe de consultants en logistique dédiée à l'optimisation de vos opérations et l'augmentation de votre productivité.

[DÉCOUVRIR GCL](#)

NOTRE MISSION

Accompagner les entreprises en croissance dans leurs enjeux logistiques.

Nous améliorons vos performances logistiques un projet à la fois!

**Curiosité**
Une véritable réflexion derrière nos solutions

**Intelligence collective**
Une vraie collaboration d'équipe

**Engagement**
Plus de 35 ans de savoir-faire!

6 EXPERTISES

Ensemble, améliorons vos performances logistiques, un projet à la fois!



**Chaîne d'approvisionnement**
Pour mesurer l'efficacité de vos opérations

**Réseau de Distribution et Transport**
Pour évaluer la configuration stratégique de votre réseau

**Entrepôt et Centre de Distribution**
Pour l'aménagement, l'automatisation et l'amélioration continue des pratiques au sein de votre centre de distribution

**Systèmes d'information**
Pour la mise en place de systèmes qui supportent adéquatement votre croissance

**Formation et coaching**
Pour être au devant des meilleures pratiques et former vos équipes

**Gestion intérimaire**
Pour vous procurer les ressources nécessaires à la réalisation d'un projet spécifique



GCL EN QUELQUES CHIFFRES

Au fil des années, GCL n'a cessé de se développer et de perfectionner son offre grâce à de nombreux projets accomplis.

3000
projets réalisés

Dans différentes industries : de la distribution au e-commerce, en passant par les services publics et les prestataires logistiques.

35
années d'expérience

En 1985, GCL est fondé par Albert Goodhue. Depuis, l'entreprise s'est agrandie et a diversifié son offre au fur et à mesure des projets menés.

5
pays dans lesquels nous sommes présent

Canada, Maroc, France, Brésil, États-Unis
GCL agit dans 5 villes : Montréal, Miami, Paris, Casablanca et São Paulo.

NOTRE PRÉSENCE MONDIALE



Groupe GCL Canada
1001 rue Lenoir suite: A412-A
Montréal, Québec
Canada H4C 2Z6
T.: +1 514-733-3000


Groupe GCL USA
3215 SW 22nd Street
Pembroke Park, FL
USA 33023
T.: 954-305-3855

Groupe GCL France
46 avenue Alexandre Ribot
95130 Le Plessis Bouchard
France
T.: +33 6 29 78 26 77

Groupe GCL Maroc
12 impasse Ibrahim Nakhal
Casablanca
Maroc
T.: +212 (0) 5 22 23 08 10


Groupe GCL Brésil
Alameda Campinas, 403-15° andar
São Paulo SP
01404-902
Brésil
T.: +55 (11) 51 84 17 10

TÉMOIGNAGES




« Très satisfait du travail effectué par le groupe GCL. L'équipe en place a su proposer des solutions innovantes pour rencontrer les besoins de notre entrepôt. Le mandat a été finalisé dans les temps donnés et les recommandations de l'équipe - pragmatiques et réalisables - ont été mise en place avec succès. »

Philippe Proulx
Directeur Principal
Transformation organisationnelle




« GCL nous a permis de mettre en place des processus logistiques qui nous ont permis de faire avancer l'organisation par rapport aux meilleures pratiques utilisées. Tout au long du projet nous avons eu un excellent support de l'équipe Supply Chain de GCL. »

Marcel Riou
VP Opérations logistiques - IPL



« GCL a su réaliser avec brio un mandat important durant un contexte difficile. Par leur expertise et professionnalisme, ils nous ont aidés à mettre en place des solutions concrètes, afin d'améliorer nos aménagements et processus de travail. Cette équipe est autant sympathique qu'efficace! Nous avons beaucoup apprécié leur collaboration. »

Guillaume Ferland
Chef du service de l'Entreposage et de la Distribution
CISSMO



« Ce fut un plaisir de collaborer avec l'équipe de GCL, qui nous a proposé de nombreuses opportunités d'amélioration bien alignées avec nos besoins. Le support offert, ainsi que l'analyse poussée et les recommandations mises de l'avant, a grandement facilité l'évaluation de nos opérations. »

Janic Alarie
Chef principal, service à la clientèle & distribution
Pharmasciences

PROJECT

MUSHUP


Organic coffee producer

OUR MANDATE

- Create a document comparing the benefits associated with each of the Mushup products.

CLIENT'S INTENTIONS

- A clear and easy-to-understand document.




MushUp

MushUp c'est du café de spécialité qui uni les bienfaits des champignons MÉDICINAUX à l'énergie du café, SANS les inconvénients de la caféine, ni le goût du champignon !


Profitez des vertus des champignons sur la santé sans les méfaits de la caféine

*
zéro palpitation
zéro tremblement
zéro anxiété
*




@mushUp_coffee
mushup.coffee
mushup.ca


POURQUOI CHOISIR MUSHUP ?




Canne durable **réutilisable**
Sac de recharge 99% **compostable**




Grains **biologiques**, issus du commerce équitable et cueillis à la mains




Champignons produits et récoltés au **Québec**



Énergie constante tout au long de la journée




Votre dose quotidienne de **bienfaits corporels**



Un café au **goût** riche et à la **qualité** supérieure

DÉCOUVREZ SES MULTIPLES BIENFAITS SUR VOTRE SANTÉ ET FAITES PARTIE DE L'AVENTURE MUSHUP



VITAL


DÉTOXIFIANT

Renforce le système immunitaire, tonifie et détoxifie

GRAINS
Grains de café de torréfaction à l'italienne mi-noir

SAVEURS
Agrumes, Harmonieux, Boisé

CHAMPIS
Reishi, Chaga, Coriolus



SPARK


STIMULANT COGNITIF

Concentration, créativité, productivité et mémoire

GRAINS
Grains de café de torréfaction à l'italienne mi-brun

SAVEURS
Élégant, Floral, Cacaoté

CHAMPIS
Reishi, Lion's mane



VIGOR

MIEUX-ÊTRE PHYSIQUE

Performance, force et endurance

GRAINS
Grains de café de 3ème vague, torréfaction brun

SAVEURS
Robuste, Petits fruits, Éclatant

CHAMPIS
Reishi, Cordyceps

PROJECT

MULTILANGUES

Online training

OUR MANDATE

- Create a presentation document for the language learning program.
- Customize the visual for each language in the catalog.

CLIENT'S INTENTIONS

- A clear and easy-to-understand document.





MULTILINGUES - ÉCOLE DE LANGUE POUR ENTREPRISES

APPRENDRE UNE LANGUE, COMPRENDRE SA CULTURE

Fondée en 1990, Multilingues est un centre de formation en langues s'adressant principalement aux entreprises. Nos programmes d'études sont créés sur mesure pour répondre aux besoins et au niveau des apprenants. Tous les progrès du stagiaires sont soigneusement suivis.

+1000
ÉTUDIANTS
/ANNÉE

+15000
HEURES DE
COURS/ANNÉE

31 ANNÉES
D'EXPÉRIENCE

+DE 93%
DE CLIENTS
SATISFAITS

+DE 95%
D'ASSIDUITÉ



2



MULTILINGUES - ÉCOLE DE LANGUE POUR ENTREPRISES

II. LES ENJEUX DE LA FORMATION LINGUISTIQUE POUR LE GROUPE ADP

Le Groupe ADP a vocation à continuer son développement, l'entreprise a déjà une emvergure internationale et reste dans une dynamique de croissance avec notamment la mise en œuvre d'une stratégie d'optimisation, d'excellence et d'expansion.

La formation professionnelle et plus précisément linguistique constitue l'un des outils au service de la stratégie du Groupe et sert la performance de celui-ci.

Aussi l'évolution de la réglementation aéroportuaire (règlement SERA paragraphe 14015 a un impact sur les compétences linguistiques des salariés dans la mesure où il est question de monolinguisme et / ou de bilinguisme (français - anglais) lors des communications air-sol.

L'anglais constitue la langue la plus parlée mais dans le but d'accentuer son développement et de s'adapter à ses clients, d'autres langues sont identifiées telles que l'Espagnol, l'Italien et dans une moindre mesure l'Allemand, le Portugais, le Japonais, le Russe, le Chinois et l'Arabe.



En raison des partenariats avec l'aéroport de Schiphol et le groupe aéroportuaire TAV, le Néerlandais et le Turc doivent également faire partie du catalogue des langues enseignées par l'organisme de formation choisi, ainsi que toute autre langue étrangère en fonction des projets de développement futurs du groupe.

En cela le Groupe ADP recherche avant tout un partenaire capable d'accompagner ses collaborateurs dans le développement de leurs compétences linguistiques nécessaires à son expansion.

Le dispositif de formation devra s'articuler autour de 3 phases qui seront complémentaires :

- La progression linguistique
- Le développement des compétences
- Le maintien du niveau acquis



4

MULTILINGUES - ÉCOLE DE LANGUE POUR ENTREPRISES

ATELIERS DE PERFECTIONNEMENT

CHIFFRES ET STATISTIQUES
Apprentissage des techniques de présentation des nombres, des statistiques et des graphiques tout en gagnant en fluidité et en aisance.

TÉLÉPHONE
Connaître les codes de la conversation téléphonique et s'exprimer avec fluidité.

ACCUEILLIR UN VISITEUR ÉTRANGER
Savoir décrire et expliquer l'environnement socio-professionnel de son entreprise et présenter ses collaborateurs à un étranger ou à un expatrié.

ANIMER UNE RÉUNION
Savoir organiser, suivre, participer, piloter.

NÉGOCIER
L'art et la manière de négocier, expliqués étape par étape.

RÉUSSIR UN EXAMEN CERTIFIANT
Une bonne préparation pour un meilleur score !

SÉMINAIRES SOCIO CULTURELS

LA CHINE ET SA DIVERSITÉ
Découvrez les multiples contrastes de la Chine.

RICHESSSE CULTURELLE AU PORTUGAL ET EN ESPAGNE
Prenez la mesure de la beauté et de la richesse de la culture ibérique.

COMPRENDRE LES AUTRES
Gagnez en vision interculturelle, apprenez à mieux apprécier les particularismes.

EUROPE DE L'EST
Partez à la découverte d'un cadre européen moins familier.

COMPRENDRE LES FRANÇAIS
Prenez plaisir à découvrir les particularités de la culture française.

THÈMES SUR MESURE
La formation en langues est ajustée selon vos besoins particuliers.

IMMERSION LINGUISTIQUE À L'ÉTRANGER

Formule personnalisée avec hébergement chez l'hôte. Cette formule est idéale pour progresser vite, comprendre plus facilement et acquérir davantage de fluidité. En face à face individuel avec un formateur, ce cours s'adresse aux niveaux A2 jusqu'à C2 et permet d'élargir un vocabulaire plus courant et familier.

- Comprendre la culture du pays
- Appliquer ses connaissances
- Possibilité de travailler un langage spécifique (finance, marketing, médical...)

ÉVALUATION POUR PRÉ-RECRUTEMENT

Évaluation linguistique complète et indépendante afin de recruter un potentiel employé.

EVALUATION DES 4 COMPÉTENCES LANGAGIÈRES :

- Compréhension et expression aussi bien orales qu'écrites
- En face à face ou au téléphone
- Compter rendu téléphonique ou par courriel suite à l'évaluation orale
- Compter rendu détaillé dans les 34h





9



MULTILINGUES - ÉCOLE DE LANGUE POUR ENTREPRISES

II. NOS VALEURS

Parce que nous pensons que les valeurs au sein d'une entreprise sont un levier de performances et une garantie de la qualité que nous devons à nos clients et que nous nous mobilisons pour les incarner au quotidien. Elles reflètent notre engagement et notre quête d'excellence :



L'Implication qui garantit votre satisfaction



La Multiculturalité parce que notre force ce sont nos collaborateurs.



La Convivialité parce que le bien-être va de pair avec le bien faire



La Responsabilité parce que nous assumons que nos attentes deviennent les nôtres



Le Respect parce que c'est sur quoi se fonde notre engagement



La Confiance parce que c'est la base d'un partenariat durable



7



MULTILINGUES - ÉCOLE DE LANGUE POUR ENTREPRISES

III. MULTILINGUES EN CHIFFRES

EFFECTIF GLOBAL ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES :

Effectif global	47
Commercial et administratif	4
Formateurs permanents	18
Formateurs vacataires	25
Ressources développement pédagogique	2

CHIFFRE D'AFFAIRE 2015, 2016, 2017

Exercice fiscal du 01/09/2014 au 31/08/2015	1 064 286 €
Exercice fiscal du 01/09/2015 au 31/08/2016	1 098 108 €
Exercice fiscal du 01/09/2016 au 31/08/2017	980 236 €

RÉPARTITION INTER ET INTRA ENTREPRISE ET DIGITAL :

Type de parcours en pourcentage des heures par année	2015	2016	2017	2018
Cours individuels en face à face	75	45	55	52
Cours collectifs en face à face	15	34	25	16
Cours individuels blended	4	7	13	25
Cours individuels par téléphone	5	12	5	7
Immersion	1	2	2	0
Total %	100	100	100	100

100%
Langues

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ DE FORMATION

RÉPARTITION PAR ACTIVITÉS ET PUBLICS :

95%
Salariés d'entreprises

5%
Demandeurs d'emploi particuliers.

TOP 10 DES FORMATIONS RÉALISÉES

- Anglais en cours individuels
- Anglais en cours individuel + e-learning
- Anglais en cours collectif + e-learning
- Anglais en cours par téléphone
- Anglais en cours par téléphone + e-learning
- Anglais en cours individuel
- Français Langue Etrangère en cours individuels
- Allemand en cours individuels
- Espagnol en cours individuels
- Japonais en cours individuels



8

MULTILINGUES - ÉCOLE DE LANGUE POUR ENTREPRISES

II. LES ÉTAPES QUI GARANTISSENT LA RÉUSSITE D'UN PARCOURS DE FORMATION :

ÉVALUATION

- analyse fine des besoins
- évaluation écrite et orale
- entretien individuel poussé avec un responsable pédagogique

PRÉCONISATION

- choix du programme et du dispositif adapté
- intégration des contraintes : organisation, disponibilité
- envoi du descriptif du module choisi

MISE EN PLACE

- Des réception des disponibilités du collaborateur
- agenda de formation selon le dispositif choisi
- remise du matériel pédagogique

FORMATION

- aide pédagogique rigoureuse pour la réussite de l'action
- tests de progression pour valider les acquis
- adaptation rapide toujours en adéquation avec les objectifs

FIN DE PARCOURS

- évaluation de fin de parcours
- rapport de progression pour évaluer la performance
- questionnaire pour apprécier le taux de satisfaction





17

nara

23

PROJECT

ONOA

Chocolate and sweets producer

OUR MANDATE

Create several options to redesign a label, keeping some of the visual elements of the original label.

CLIENT'S INTENTIONS

- Create a harmonious, well-structured label.
- Use a varied color palette to represent the different flavors.
- Consider graphic solutions that integrate multiple text spaces.





QNOA

Québec, Qc, G1H6Y8, Canada

(01)00621987894356

MIEUX AVANT / BEST BEFORE

NOAZÈTE

CRÈME À TARTINER
HAZELNUT CREAM

CHOCOLAT NOIR DARK CHOCOLATE

220gr

**Valeur nutritive
Nutrition Facts**

pour 1 c. table (15 ml)
Per 1 TBS (15 ml)

	% valeur quotidienne*
Calories 80	
Lipides / Fat 6 g	8 %
saturés / Saturated 1 g	
+ trans / Trans 0 g	5 %
Glycides / Carbohydrate 7 g	
Fibres / Fibre 1 g	4 %
Sucres / Sugars 5 g	5 %
Protéines / Protein 1 g	
Cholestérol / Cholesterol 0 mg	
Sodium 10 mg	1 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 10 mg	1 %
Fer / Iron 0,75 mg	4 %

*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup
*5% or less is a little, 15% or more is a lot



PROJECT

MARIE-YVONNE PAINT

Luxury real estate broker

OUR MANDATE

Create catalogs, advertising graphics for newspaper printing, and promotional pamphlets.

CLIENT'S INTENTIONS

- Be visually consistent across all communications.
- Propose an elegant, high-end aesthetic.
- Enhance Marie-Yvonne Paint's professional image as a prestigious real estate broker.



A SELECTION OF OUR PRESTIGIOUS HOMES

ROYAL LEPAGE HERITAGE - REAL ESTATE AGENCY INDEPENDENTLY OWNED AND OPERATED / MARIE-YVONNE PAINT - CHARTERED REAL ESTATE BROKER
HALL OF FAME ROYAL LEPAGE CANADA NO 1 ROYAL LEPAGE CANADA, 2005 (INDV) / NO 1 ROYAL LEPAGE QUÉBEC 2018, 2017, 2016, 2015, 2013, 2011, 2010, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001

LUXURY REAL ESTATE HAS A NAME

MARIE-YVONNE PAINT

TOP 1% CANADA 2022
TOP 3 QUEBEC 2022

(FOR RENTAL LEASING)

A SELECTION OF OUR PRESTIGIOUS CONDOS

ROYAL LEPAGE HERITAGE - REAL ESTATE AGENCY INDEPENDENTLY OWNED AND OPERATED / MARIE-YVONNE PAINT - CHARTERED REAL ESTATE BROKER
HALL OF FAME ROYAL LEPAGE CANADA NO 1 ROYAL LEPAGE CANADA, 2005 (INDV) / NO 1 ROYAL LEPAGE QUÉBEC 2018, 2017, 2016, 2015, 2013, 2011, 2010, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001

MYPAINT.CA - 514 933 5888 - f @ in

A SELECTION OF OUR LUXURY PROPERTIES

SOLD
Listed by Benjamin Gauthier-Martin

AV. LANSDOWNE, WESTMOUNT

ACCEPTED OFFER
*avec conditions / with conditions

AV. ARGYLE, WESTMOUNT

LUXURIOUS TOWNHOUSE | OPEN FLOOR PLAN

\$1,790,000

AV. LANSDOWNE, WESTMOUNT

LUXURIOUS RESIDENCE | DOUBLE GARAGE

\$2,995,000

CÔTE-STE-ANTOINE, WESTMOUNT

LISTED & SOLD

"UM", PLATEAU-MONT-ROYAL

ACCEPTED OFFER
*avec conditions / with conditions

\$3,250,000*

MAIN ROAD, HUDSON

SEMI-DETACHED HOME | LOVELY TERRACE

\$1,795,000

AV. MURRAY HILL, WESTMOUNT

SUMPTUOUS HOUSE SURROUNDED BY GREENERY

\$4,995,000

CRESCENT SUMMIT, WESTMOUNT

LISTED & SOLD

"LOFTS REDPATH", SOUTH WEST

ACCEPTED OFFER
*avec conditions / with conditions

\$4,900,000*

"LE SOLANO", OLD PORT

BEAUTIFUL CORNER APARTMENT | MOUNTAIN VIEWS

\$1,995,000

AV. WESTMOUNT, WESTMOUNT

IMMENSE LIVING AREA | DOUBLE GARAGE

\$7,495,000

THE BOULEVARD, WESTMOUNT

LUXURY REAL ESTATE HAS A NAME

MARIE-YVONNE PAINT

MYPAINT.CA - 514 933 5888 - f @ in

ROYAL LEPAGE HERITAGE - REAL ESTATE AGENCY INDEPENDENTLY OWNED AND OPERATED / MARIE-YVONNE PAINT - CHARTERED REAL ESTATE BROKER
HALL OF FAME ROYAL LEPAGE CANADA NO 1 ROYAL LEPAGE CANADA, 2005 (INDV) / NO 1 ROYAL LEPAGE QUÉBEC 2018, 2017, 2016, 2015, 2013, 2011, 2010, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001

LE SUMMUM DU LUXE | THE PINNACLE OF LUXURY

1111 AV. ATWATER
WESTMOUNT

- PRESTATIONS | AMENITIES
- Lobby spectaculaire avec espace lounge à champagne
 - Salle d'exercice à la fine pointe de la technologie
 - Piscine intérieure sur le toit
 - Skyjounge avec terrasse sur deux niveaux
 - Suite pour invités
 - Concierge 24/7
 - Spectacular Lobby with Champagne Lounge
 - State of the art Fitness room
 - Indoor Rooftop pool
 - Skyjounge featuring a split-level terrace
 - Guest Suite
 - 24/7 Concierge

<p>#3201</p> <p>\$2,889,353+tx</p> <p>1911 pc/sq ft</p> <p>MLS: 26758380</p>	<p>#3203</p> <p>\$1,693,525+tx</p> <p>1170 pc/sq ft</p> <p>MLS: 18114447</p>	<p>#3502</p> <p>\$5,066,535+tx</p> <p>2600 pc/sq ft</p> <p>MLS: 27307302</p>
<p>#3503</p> <p>\$2,539,950+tx</p> <p>1407 pc/sq ft</p> <p>MLS: 11383289</p>	<p>#3602</p> <p>\$5,166,535+tx</p> <p>2600 pc/sq ft</p> <p>MLS: 19796729</p>	
<p>#3603</p> <p>\$2,633,500+tx</p> <p>1407 pc/sq ft</p> <p>MLS: 13010667</p>	<p>#PH-3702</p> <p>\$11,378,806+tx</p> <p>5573 pc/sq ft</p> <p>MLS: 9555963</p>	

ROYAL LEPAGE HERITAGE - AGENCE IMMOBILIÈRE - FRANCHISÉ INDÉPENDANT ET AUTONOME DE ROYAL LEPAGE
MARIE-YVONNE PAINT - COURTIER IMMOBILIER AGÉE HALL OF FAME ROYAL LEPAGE CANADA, NO 1 ROYAL LEPAGE CANADA, 2005 (INDV) / NO 1 ROYAL LEPAGE QUÉBEC 2018, 2017, 2016, 2015, 2013, 2011, 2010, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001
Si votre maison est déjà inscrite auprès d'un courtier, veuillez ne pas tenir compte de cette publicité. Si vous ne désirez pas recevoir cette publicité, veuillez en aviser votre bureau de poste.
Not intending to solicit properties already listed. If you do not wish to receive this publicity, please advise your local post office.

L'IMMOBILIER DE LUXE A UN NOM
MARIE-YVONNE PAINT
 MYPAIN.TA - 514 933 5888 - f @ in



LE SUMMUM DU LUXE | THE PINNACLE OF LUXURY

1111 AV. ATWATER
 WESTMOUNT



PRESTATIONS | AMENITIES

- Lobby spectaculaire avec espace lounge à champagne
- Salle d'exercice à la fine pointe de la technologie
- Piscine intérieure sur le toit
- Sky lounge avec terrasse sur deux niveaux
- Suite pour invités
- Concierge 24/7
- Spectacular Lobby with Champagne Lounge
- State of the art Fitness room
- Indoor Rooftop pool
- Sky lounge featuring a split-level terrace
- Guest Suite
- 24/7 Concierge

#3201 \$2,889,353+tx 1911 pc/sq ft MLS: 26758380	#3203 \$1,693,525+tx 1170 pc/sq ft MLS: 18114447	#3502 \$5,066,535+tx 2600 pc/sq ft MLS: 27307302
#3503 \$2,539,950+tx 1407 pc/sq ft MLS: 11383289	#3602 \$5,166,535+tx 2600 pc/sq ft MLS: 19796729	
#3603 \$2,633,500+tx 1407 pc/sq ft MLS: 13010667	#PH-3702 \$11,378,806+tx 5573 pc/sq ft MLS: 9555963	

ROYAL LEPAGE HERITAGE - AGENCE IMMOBILIERE - FRANCHISE INDEPENDANT ET AUTONOME DE ROYAL LEPAGE
 MARIE-YVONNE PAINT - COURTIER IMMOBILIER ADREE HALL OF FAME ROYAL LEPAGE CANADA - NO 1 ROYAL LEPAGE CANADA, 2005 (INDIV.) NO 1 ROYAL LEPAGE
 QUÉBEC 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 2683, 2684, 2685, 2686, 2687, 2688, 2689, 2690, 2691, 2692, 2693, 2694, 2695, 2696, 2697, 2698, 2699, 2700, 2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715, 2716, 2717, 2718, 2719, 2720, 2721, 2722, 2723, 2724, 2725, 2726, 2727, 2728, 2729, 2730, 2731, 2732, 2733, 2734, 2735, 2736, 2737, 2738, 2739, 2740, 2741, 2742, 2743, 2744, 2745, 2746, 2747, 2748, 2749, 2750, 2751, 2752, 2753, 2754, 2755, 2756, 2757, 2758, 2759, 2760, 2761, 2762, 2763, 2764, 2765, 2766, 2767, 2768, 2769, 2770, 2771, 2772, 2773, 2774, 2775, 2776, 2777, 2778, 2779, 2780, 2781, 2782, 2783, 2784, 2785, 2786, 2787, 2788, 2789, 2790, 2791, 2792, 2793, 2794, 2795, 2796, 2797, 2798, 2799, 2800, 2801, 2802, 2803, 2804, 2805, 2806, 2807, 2808, 2809, 2810, 2811, 2812, 2813, 2814, 2815, 2816, 2817, 2818, 2819, 2820, 2821, 2822, 2823, 2824, 2825, 2826, 2827, 2828, 2829, 2830, 2831, 2832, 2833, 2834, 2835, 2836, 2837, 2838, 2839, 2840, 2841, 2842, 2843, 2844, 2845, 2846, 2847, 2848, 2849, 2850, 2851, 2852, 2853, 2854, 2855, 2856, 2857, 2858, 2859, 2860, 2861, 2862, 2863, 2864, 2865, 2866, 2867, 2868, 2869, 2870, 2871, 2872, 2873, 2874, 2875, 2876, 2877, 2878, 2879, 2880, 2881, 2882, 2883, 2884, 2885, 2886, 2887, 2888, 2889, 2890, 2891, 2892, 2893, 2894, 2895, 2896, 2897, 2898, 2899, 2900, 2901, 2902, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911, 2912, 2913, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927, 2928, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940, 2941, 2942, 2943, 2944, 2945, 2946, 2947, 2948, 2949, 2950, 2951, 2952, 2953, 2954, 2955, 2956, 2957, 2958, 2959, 2960, 2961, 2962, 2963, 2964, 2965, 2966, 2967, 2968, 2969, 2970, 2971, 2972, 2973, 2974, 2975, 2976, 2977, 2978, 2979, 2980, 2981, 2982, 2983, 2984, 2985, 2986, 2987, 2988, 2989, 2990, 2991, 2992, 2993, 2994, 2995, 2996, 2997, 2998, 2999, 3000, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3006, 3007, 3008, 3009, 3010, 3011, 3012, 3013, 3014, 3015, 3016, 3017, 3018, 3019, 3020, 3021, 3022, 3023, 3024, 3025, 3026, 3027, 3028, 3029, 3030, 3031, 3032, 3033, 3034, 3035, 3036, 3037, 3038, 3039, 3040, 3041, 3042, 3043, 3044, 3045, 3046, 3047, 3048, 3049, 3050, 3051, 3052, 3053, 3054, 3055, 3056, 3057, 3058, 3059, 3060, 3061, 3062, 3063, 3064, 3065, 3066, 3067, 3068, 3069, 3070, 3071, 3072, 3073, 3074, 3075, 3076, 3077, 3078, 3079, 3080, 3081, 3082, 3083, 3084, 3085, 3086, 3087, 3088, 3089, 3090, 3091, 3092, 3093, 3094, 3095, 3096, 3097, 3098, 3099, 3100, 3101, 3102, 3103, 3104, 3105, 3106, 3107, 3108, 3109, 3110, 3111, 3112, 3113, 3114, 3115, 3116, 3117, 3118, 3119, 3120, 3121, 3122, 3123, 3124, 3125, 3126, 3127, 3128, 3129, 3130, 3131, 3132, 3133, 3134, 3135, 3136, 3137, 3138, 3139, 3140, 3141, 3142, 3143, 3144, 3145, 3146, 3147, 3148, 3149, 3150, 3151, 3152, 3153, 3154, 3155, 3156, 3157, 3158, 3159, 3160, 3161, 3162, 3163, 3164, 3165, 3166, 3167, 3168, 3169, 3170, 3171, 3172, 3173, 3174, 3175, 3176, 3177, 3178, 3179, 3180, 3181, 3182, 3183, 3184, 3185, 3186, 3187, 3188, 3189, 3190, 3191, 3192, 3193, 3194, 3195, 3196, 3197, 3198, 3199, 3200, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3211, 3212, 3213, 3214, 3215, 3216, 3217, 3218, 3219, 3220, 3221, 3222, 3223, 3224, 3225, 3226, 3227, 3228, 3229, 3230, 3231, 3232, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3246, 3247, 3248, 3249, 3250, 3251, 3252, 3253, 3254, 3255, 3256, 3257, 3258, 3259, 3260, 3261, 3262, 3263, 3264, 3265, 3266, 3267, 3268, 3269, 3270, 3271, 3272, 3273, 3274, 3275, 3276, 3277, 3278, 3279, 3280, 3281, 3282, 3283, 3284, 3285, 3286, 3287, 3288, 3289, 3290, 3291, 3292, 3293, 3294, 3295, 3296, 3297, 3298, 3299, 3300, 3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3308, 3309, 3310, 3311, 3312, 3313, 3314, 3315, 3316, 3317, 3318, 3319, 3320, 3321, 3322, 3323, 3324, 3325, 3326, 3327, 3328, 3329, 3330, 3331, 3332, 3333, 3334, 3335, 3336, 3337, 3338, 3339, 3340, 3341, 3342, 3343, 3344, 3345, 3346, 3347, 3348, 3349, 3350, 3351, 3352, 3353, 3354, 3355, 3356, 3357, 3358, 3359, 3360, 3361, 3362, 3363, 3364, 3365, 3366, 3367, 3368, 3369, 3370, 3371, 3372, 3373, 3374, 3375, 3376, 3377, 3378, 3379, 3380, 3381, 3382, 3383, 3384, 3385, 3386, 3387, 3388, 3389, 3390, 3391, 3392, 3393, 3394, 3395, 3396, 3397, 3398, 3399, 3400, 3401, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407, 3408, 3409, 3410, 3411, 3412, 3413, 3414, 3415, 3416, 3417, 3418, 3419, 3420, 3421, 3422, 3423, 3424, 3425, 3426, 3427, 3428, 3429, 3430, 3431, 3432, 3433, 3434, 3435, 3436, 3437, 3438, 3439, 3440, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3449, 3450, 3451, 3452, 3453, 3454, 3455, 3456, 3457, 3458, 3459, 3460, 3461, 3462, 3463, 3464, 3465, 3466, 3467, 3468, 3469, 3470, 3471, 3472, 3473, 3474, 3475, 3476, 3477, 3478, 3479, 3480, 3481, 3482, 3483, 3484, 3485, 3486, 3487, 3488, 3489, 3490, 3491, 3492, 3493, 3494, 3495, 3496, 3497, 3498, 3499, 3500, 3501, 3502, 3503, 3504, 3505, 3506, 3507, 3508, 3509, 3510, 3511, 3512, 3513, 3514, 3515, 3516, 3517, 3518, 3519, 3520, 3521, 3522, 3523, 3524, 3525, 3526, 3527, 3528, 3529, 3530, 3531, 3532, 3533, 3534, 3535, 3536, 3537, 3538, 3539, 3540, 3541, 3542, 3543, 3544, 3545, 3546, 3547, 3548, 3549, 3550, 3551, 3552, 3553, 3554, 3555, 3556, 3557, 3558, 3559, 3560, 3561, 3562, 3563, 3564, 3565, 3566, 3567, 3568, 3569, 3570, 3571, 3572, 3573, 3574, 3575, 3576, 3577, 3578, 3579, 3580, 3581, 3582, 3583, 3584, 3585, 3586, 3587, 3588, 3589, 3590, 3591, 3592, 3593, 3594, 3595, 3596, 3597, 3598, 3599, 3600, 3601, 3602, 3603, 3604, 3605, 3606, 3607, 3608, 3609, 3610, 3611, 3612, 3613, 3614, 3615, 3616, 3617, 3618, 3619, 3620, 3621, 3622, 3623, 3624, 3625, 3626, 3627, 3628, 3629, 3630, 3631, 3632, 3633, 3634, 3635, 3636, 3637, 3638, 3639, 3640, 3641, 3642, 3643, 3644, 3645, 3646, 3647, 3648, 3649, 3650, 3651, 3652, 3653, 3654, 3655, 3656, 3657, 3658, 3659, 3660, 3661, 3662, 3663, 3664, 3665, 3666, 3667, 3668, 3669, 3670, 3671, 3672, 3673, 3674, 3675, 3676, 3677, 3678, 3679, 3680, 3681, 3682, 3683, 3684, 3685, 3686, 3687, 3688, 3689, 3690, 3691, 3692, 3693, 3694, 3695, 3696, 3697, 3698, 3699, 3700, 3701, 3702, 3703, 3704, 3705, 3706, 3707, 3708, 3709, 3710, 3711, 3712, 3713, 3714, 3715, 3716, 3717, 3718, 3719, 3720, 3721, 3722, 3723, 3724, 3725, 3726, 3727, 3728, 3729, 3730, 3731, 3732, 3733, 3734, 3735, 3736, 3737, 3738, 3739, 3740, 3741, 3742, 3743, 3744, 3745, 3746, 3747, 3748, 3749, 3750, 3751, 3752, 3753, 3754, 3755, 3756, 3757, 3758, 3759, 3760, 3761, 3762, 3763, 3764, 3765, 3766, 3767, 3768, 3769, 3770, 3771, 3772, 3773, 3774, 3775, 3776, 3777, 3778, 3779, 3780, 3781, 3782, 3783, 3784, 3785, 3786, 3787, 3788, 3789, 3790, 3791, 3792, 3793, 3794, 3795, 3796, 3797, 3798, 3799, 3800, 3801, 3802, 3803, 3804, 3805, 3806, 3807, 3808, 3809, 3810, 3811, 3812, 3813, 3814, 3815, 3816, 3817, 3818, 3819, 3820, 3821, 3822, 3823, 3824, 3825, 3826, 3827, 3828, 3829, 3830, 3831, 3832, 3833, 3834, 3835, 3836, 3837, 3838, 3839, 3840, 3841, 3842, 3843, 3844, 3845, 3846, 3847, 3848, 3849, 3850, 3851, 3852, 3853, 3854, 3855, 3856, 3857, 3858, 3859, 3860, 3861, 3862, 3863, 3864, 3865, 3866, 3867, 3868, 3869,

PROJECT

MASSON LTD

Professional beauty and skin care products distributor

OUR MANDATE

Conception and creation of business cards, and of a promotional brochure for the sales team.

CLIENT'S INTENTIONS

- Clear, attractive organization of products.
- Highlighting of each of the brands distributed.
- Brand identity maintained throughout the document, while respecting the identity of each of the brands distributed.





Spécialiste de beauté
& soins de la peau
depuis 1957

Skin care & beauty
specialist since 1957

Alexandre Masson

Directeur Général | General Manager

☎ 450 741 7300
☎ 1 866 262 7766
✉ alexandre@massonltd.com
📍 805 rue Gaudette,
St-Jean-sur-Richelieu QC, J3B 7S7

🌐 massonltd.com

Spécialiste de beauté
& soins de la peau
depuis 1957

Skin care & beauty
specialist since 1957

swiss line
BY DERMALAB

Skin care & beauty
specialist since 1957

Alexandre Masson

General Manager

☎ 450 741 7300
☎ 1 866 262 7766
✉ alexandre@massonltd.com
📍 CrossDec USA, 148 A Bryce Blvd,
Arrowhead Ind. Park, Georgia, VT US054
📍 805 rue Gaudette,
St-Jean-sur-Richelieu QC, J3B 7S7

JUVENA
OF SWITZERLAND

MAVALA
SWITZERLAND

swiss line
BY DERMALAB

🌐 massonltd.com

PROJECT

SERVICES GROUPE PUR INC.

Accounting and financial
expertise firm

OUR MANDATE

Conception and creation of business cards,
scrolling banners, and presentation and
recruitment documents.

CLIENT'S INTENTIONS

- Implementation of the new branding elements, ensuring consistency with the website designed and developed by Nara.
- Promote services in a clear and structured way.
- Promotion of recruitment opportunities and transmission of the company's values.



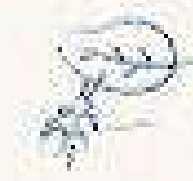
WHY JOIN SERVICES GROUPE PUR?



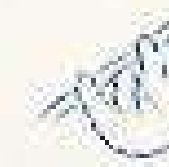
- To assist companies in their accounting and financial management.
- To be part of a consulting firm that values the well-being and professional development of its employees.
- To turn your client relationships into true partnerships.



THE PUR BENEFITS



COMPETITIVE SALARIES



SICK LEAVE, GROUP INSURANCE



PAID STUDY DAYS, TRAINING REIMBURSEMENT, PROFESSIONAL DUES FEES COVERED



TEAM BUILDING ACTIVITIES

SERVICES GROUPE PUR IS...

A HUMAN AND COLLABORATIVE WORK ENVIRONMENT

- Work-life balance
- Fostering diversity and inclusion
- A 37.5-hour work week based on real hours
- Flexibility to work in a hybrid mode

A GREAT COMPANY TO ADVANCE YOUR CAREER

- Support in obtaining your professional credentials
- A located study time for your success
- Available mentorship

AN OPPORTUNITY TO BE IN A VARIETY OF PROJECTS

- Allowing you to explore the accounting and financial aspects of your profession in various sectors and industries.
- Following your professional interests and skills

CONTACT US NOW! INFO@GROUPEPUR.CA

WE SUPPORT YOU IN YOUR STRATEGIC PLAN



- Our approach involves building strategic partnerships with our clients.
- We are focused on your success and offer a flexible and expert team to meet your needs, ensuring high-quality work and your satisfaction.



TO COLLABORATE WITH SERVICES GROUPE PUR IS:



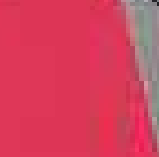
TO GET ADAPTED SOLUTIONS TO YOUR COSTS AND A TURNKEY



TO ACCESS TO A MULTIDISCIPLINARY AND EXPERIENCED TEAM



TO ACCESS TO OUR PERSONALIZED SERVICES



TO ACCESS TO "BEST" PRACTICES



TO ACCESS TO A PROFESSIONAL NETWORK

TEMPORARY RESOURCE OUTSOURCING

Our professionals are available on a temporary basis to assist you in effectively achieving your accounting and financial objectives.

The SGP team brings experience from various industries and adapts seamlessly to our clients' accounting processes and financial systems.

FINANCIAL TRANSFORMATIONS

Well-planned financial transformation will enhance your company's performance. Our business analysts and project managers will support you in optimization initiatives, enabling your finance department to enhance its efficiency, accuracy, and responsiveness using the latest technologies and industry best practices.

YOUR FINANCIAL SUCCESS IS OUR PRIORITY. MEET OUR ACCOUNTING EXPERTS AND DISCOVER OUR CUSTOM SOLUTIONS.

© GROUPEPUR.CA
INFO@GROUPEPUR.CA
1-888-787-1188

PROJECT

TALAN

Consulting in transformation
and technological innovation

OUR MANDATE

Conception and production of printed and
digital white papers.

CLIENT'S INTENTIONS

- Clear presentation of concepts,
illustrated with diagrams or tables.
- Modern layout to make information
easier to understand.
- Brand identity maintained across all
documents, while still capturing the
reader's attention.



ing mance

for improvement in your operations,
sure their effectiveness by setting up
e indicators (KPIs).

KPIs

these indicators, you can **quantify the
processes and gain an overall view**
y. These KPIs can take different forms
our specific objectives. For example,
he average order processing time, the
action rate, the error rate in a
cess, or the average cost per

ose eye on these indicators, you can
potential problems such as human
aps or attempted fraud. This vigilance
act quickly to emerging problems and
action to resolve them. Moreover, it
of ongoing improvement within your

By integrating performance
monitoring and ongoing
improvement into your process
reengineering approach, you
**create a virtuous cycle of
optimization and innovation.**
You'll transform your company
into an agile, responsive
organization focused on
operational excellence.

n.com

Business processes: Why and how to optimize them?

Improving processes continuously

Ongoing improvement of processes enables you to **remain agile and adapt quickly to market developments** and the changing needs of your customers. To implement effective continuous improvement, **promoting a culture of learning and innovation** within your company is essential. Encourage your employees to share their ideas and suggestions for improvement, and make sure you value their contributions. Organize brainstorming sessions and workshops to discuss opportunities for improvement and to collaborate in the search for innovative solutions.

04. Adapting to new challenges

One of the main reasons why companies undertake process reengineering is because they want to create an **operational structure capable of adapting to change**. This includes the ability to pivot quickly in response to new market trends, technological innovations or changes in customer demand.

For example, a company that has optimized its production processes can **adjust its production capacity in line with fluctuations in demand**, thus avoiding overstocking or stockouts. Similarly, a company with agile product development processes in place can **design and bring to market new products faster**, thereby seizing market opportunities.

In times of uncertainty or crisis, process reengineering becomes even more crucial. Agile, well-prepared companies are better equipped to deal with unexpected events and challenges. A company that has automated its order management processes and optimized its warehouse management can, in fact, **easily switch to online sales channels** to maintain its activities in times of confinement or restrictions.

americas.talan.com

Business processes: Why and how to optimize them?

1

Why optimize your business processes?

01. Improving efficiency

Eliminate tasks that don't provide value

Improving efficiency is the core philosophy of process reengineering. It's not just about being more productive, but **achieving more with less effort**, time and resources. The key to achieving this is to eliminate tasks that don't provide value, i.e. unnecessary steps, redundancies and non-productive activities.

Eliminate waste

You can also improve your efficiency by minimizing waste on your production line, notably by reducing downtime, production errors and raw material requirements. You'll **save on production costs** and increase productivity.

07. Monitoring and assessing your performance

Setting up monitoring and assessment mechanisms is a key step in measuring the performance of your processes. Identify the key performance indicators relevant to your business, those that truly reflect the objectives you've set for yourself. By keeping a close eye on these indicators, you'll **gain a precise view of the efficiency of your operations and the success of your optimization process**. This rigorous monitoring enables you to quickly identify any discrepancies and make the necessary adjustments to keep your processes at an optimum level. Use this data to make informed decisions and define the next steps in your continuous improvement process.



americas.talan.com

08. Committed employees

Process reengineering not only improves operations and customer satisfaction, it also has a positive impact on your employees. By valuing tasks, creating a climate of collaboration and fostering a culture of ongoing improvement, **optimizing your processes helps increase talent retention** within your organization.

By eliminating non-value-added tasks, it also frees up time and resources for more rewarding activities, thus fostering **employee commitment and satisfaction**.

Finally, process reengineering **encourages creativity and expertise**. By creating a climate of continuous improvement, every employee has the opportunity to contribute innovative ideas for optimizing existing processes, which reinforces their sense of belonging and contribution to the company's success. For example, if an employee suggests an improvement based on innovative technology, his suggestion not only strengthens the process, but also his involvement and commitment to the company.

BETTER REACTIVITY

IMPROVING SERVICE QUALITY

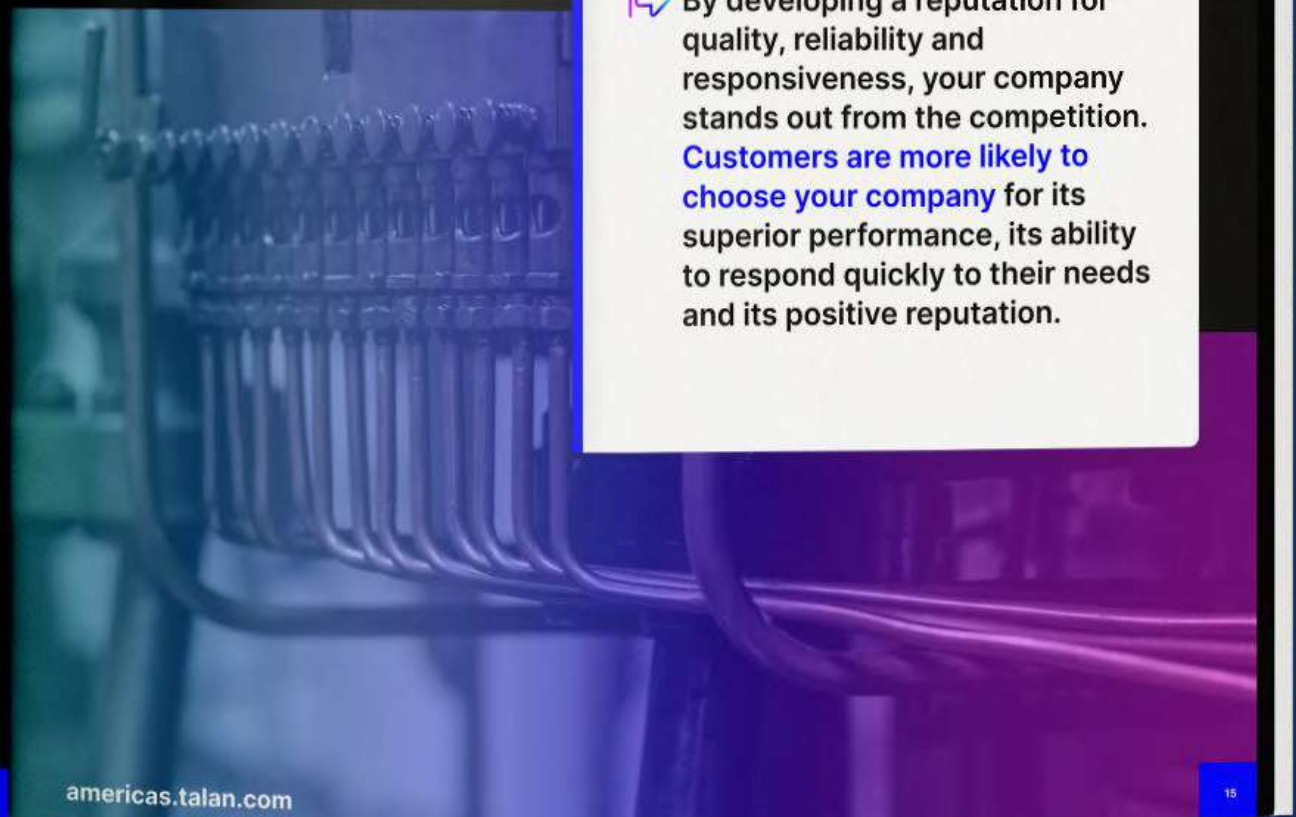
BETTER ADAPTABILITY

OPTIMIZING PRODUCTIVITY

PROCESS REENGINEERING

Another competitive advantage resulting from process reengineering is the ability to **respond more quickly to customer needs**. Thanks to the fluid, agile execution of your processes, you can adapt your offers to changing market demands in record time. This responsiveness enables you to seize emerging opportunities, anticipate future needs and adapt quickly to changes in the competitive environment.

By developing a reputation for quality, reliability and responsiveness, your company stands out from the competition. **Customers are more likely to choose your company** for its superior performance, its ability to respond quickly to their needs and its positive reputation.



americas.talan.com

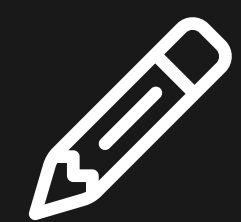
THERE'S MORE. IF YOU'RE LOOKING TO:



find a brand name that sets you
apart from the competition



boost your visibility on search
engines



feed your platforms with original and
referenced content

GET IN TOUCH
WITH US,
**WE'LL TAKE CARE
OF THAT TOO!**

CONTACT US

CUSTOMER TESTIMONIALS

66

We had a very good experience with Nara Creative. The service is professional and, above all, you feel that they put the client at the center of the process. They listened to our needs and responded with speed and flexibility! Thank you so much!

99

FONDATION DE LA VISITE
Charity organization supporting families

66

Having the opportunity to work with Nara means having the chance to discover a team built on strong human values, aware of your needs and capable of working efficiently on any subject you might bring to the table. I can only warmly recommend Nara Creative and its collaborators. Thank you all again for your proactivity and kindness.

99

GROUPE STUDI
Online courses

66

Nara has been instrumental in helping us with our digital strategy. They helped us to launch a new website which has had a phenomenal impact on our web presence. They have also assisted with our digital ad campaigns and their suggestions around optimization have resulted in good quality leads for our business, while increasing our market reach. It is great to be able to have a one-stop shop for all our needs.

99

SIMPLEX LEGAL
Law firm

66

A few words to let you know how much the team and myself are satisfied of your services. Your ability, availability and integrity are, without a doubt, qualities that separate you from other companies.

99

MARIE-YVONNE PAINT
Luxury real estate broker

66

It's a real pleasure working with Nara. They were able to deliver on time and on budget.

99

MASSON LTD
Professional beauty and skin care products distributor

nara

A QUESTION, A PROJECT OR EVEN A DAD JOKE?

We'd love to have a chat. Send us a message and let's start the conversation!

CONTACT US

Follow us on social networks:



@NaraCreativeMtl



@nara_creative



nara-creative