

nara

DOCUMENT DE SUPPORT

**GESTION DES  
MÉDIAS SOCIAUX**

# Empement de produits curriers

→

## Safety First in School Zones: Drive with Care.

## COMMENT STIMULER SES ÉQUIPES POUR COMMENCER 2023 EN BEAUTÉ ?

CORPO events CORPO-EVENTS.FR

### TESTIMONIALS

Thank you, Marie-Yvonne, for all the hard work that you and your team put in to sell our house! you provided trustworthy and excellent advice and were always available to speak with us to discuss our options.

PATRICIA & HOWARD LEVINE  
WESTMOUNT

I am writing to thank you and members of your team for a great sales process with a successful conclusion. The experience and excellence in execution was greatly appreciated. I wish you continued success and thank you for your support. It has been a pleasure working with you. With my very best regards.

CARL BANG  
MAGOG

## Safety First in School Zones Drive with Care

ELLE RENTRAIT DE  
ELLE NE SAVAIT PAS DE  
DÉJÀ QU'IL ALLAIT ÊTRE  
À MES CLIENTS. »

Zinzin

### Cordyceps

Augmente l'énergie physique

Aide en cas d'asthme

Stimule la libido

Améliore la circulation sanguine

Renforce le système immunitaire

À retrouver dans les cafés MushUp: VIGOR & DÉCAF

## DE MONTRÉAL À QUÉBEC SÉMINAIRE INCENTIVE AU PAYS DES CARIBOUS

semin up

### 5 avantages d'avoir une préapprobation d'un prêt hypothécaire

- Connaître votre capacité d'emprunt
- Vous pouvez planifier vos paiements mensuels
- Cela simplifie votre recherche de biens immobiliers
- Vous avez plus de crédibilité en tant qu'acheteur
- Protection du taux d'intérêt

### Sandwichs & Wraps

### NOU 1455 RUE SH VILL

### FindMyAlarm.com

- Find certified dealers near you  
Trouvez des revendeurs certifiés près de chez vous
- Receive multiple quotes  
Recevez plusieurs devis
- Start a discussion swiftly  
Démarrez une discussion rapidement
- Compare quotes  
Comparez les devis
- Compare availabilities

### Talan\*

51%

DES RÉPONDANTS CONSIDÈRENT QUE LA RÉINGÉNIERIE DES PROCESSUS EST LE MEILLEUR MOYEN D'OPTIMISER LES PROCESSUS OPÉRATIONNELS !

DÉCOUVREZ NOTRE LIVRE BLANC POUR COMPRENDRE BONDIGUEMENT COMMENT

TÉLÉCHARGER

### PRIX DE VENTE MOYEN À LAVAL

Sainte-Dorothée	743K\$
Fabreville	529K\$
Sainte-Rose / Auteil / Vimont	571K\$
Downtown Laval	521K\$
Duvernay	585K\$
Saint-Vincent	492K\$
Saint-François	492K\$

### PROMOTION DERNIÈRES CHANCES DE PARTICIPER

POUR LES NOUVEAUX CLIENTS

## ACHETEZ-EN 5, OBTENEZ-EN 1 GRATUIT!

+ 60\$ EN CRÉDIT

M2M SERVICES

KEYBUS Version KOT  
Check compatible panels at support.m2mservices.com

POUR LES CLIENTS EXISTANTS

RÉFÉREZ → ACHAT → RECEVEZ



Nous sommes une agence digitale tout-en-un basée à Montréal depuis 9 ans.  
Notre entreprise est composée de 4 départements :

DESIGN

DÉVELOPPEMENT

MARKETING

CRÉATION  
DE CONTENU

# SOMMAIRE DES PROJETS

PAGE 5	<b>MUSHUP</b>
PAGE 9	<b>CAA</b>
PAGE 12	<b>MARIE-YVONNE PAINT</b>
PAGE 15	<b>TALAN</b>
PAGE 18	<b>ZINZIN</b>
PAGE 21	<b>CORPO'EVENTS</b>
PAGE 24	<b>LANVAC SURVEILLANCE</b>
PAGE 27	<b>ZEINA KHALIL</b>

## PROJET

# MUSHUP

Producteur de café biologique

## NOTRE MANDAT

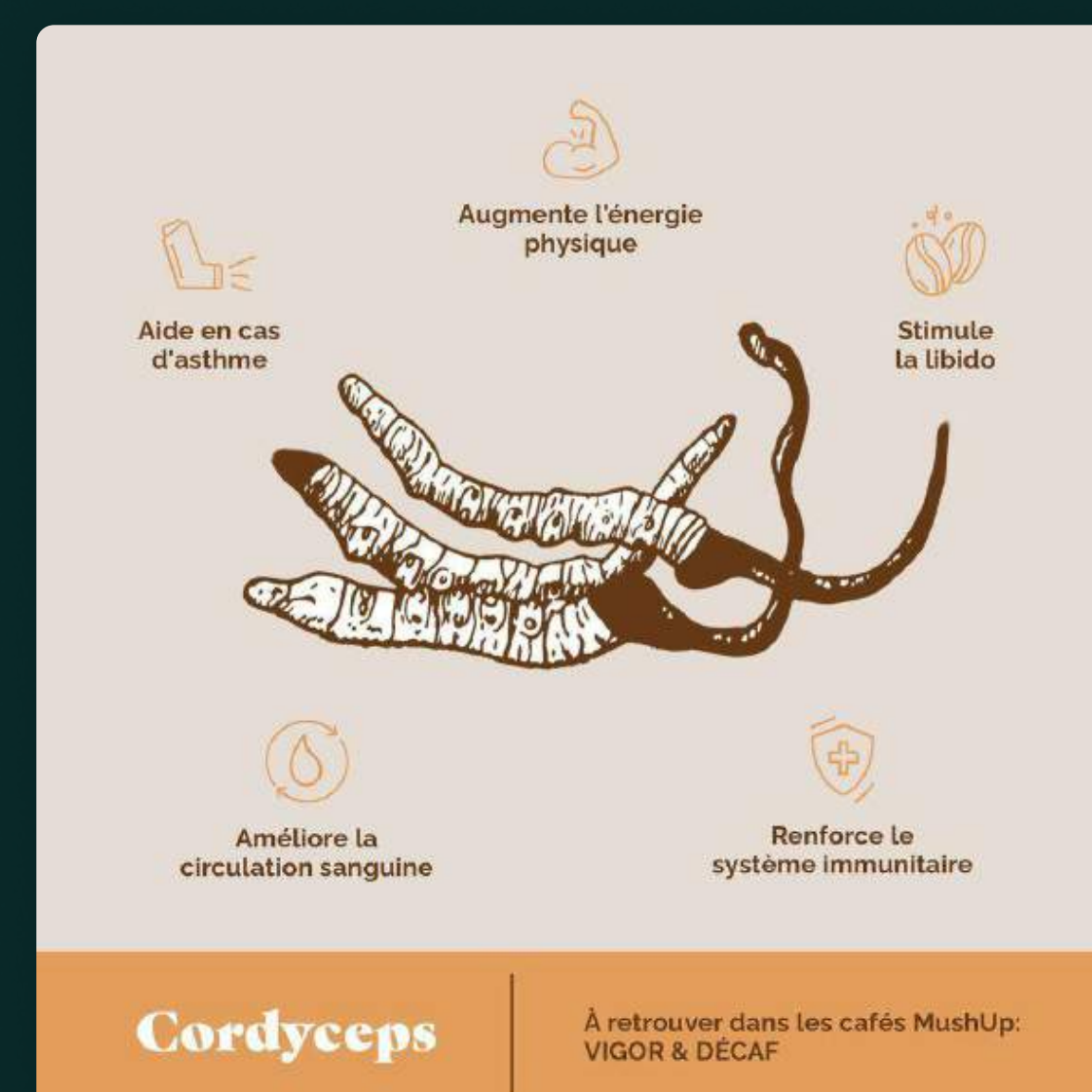
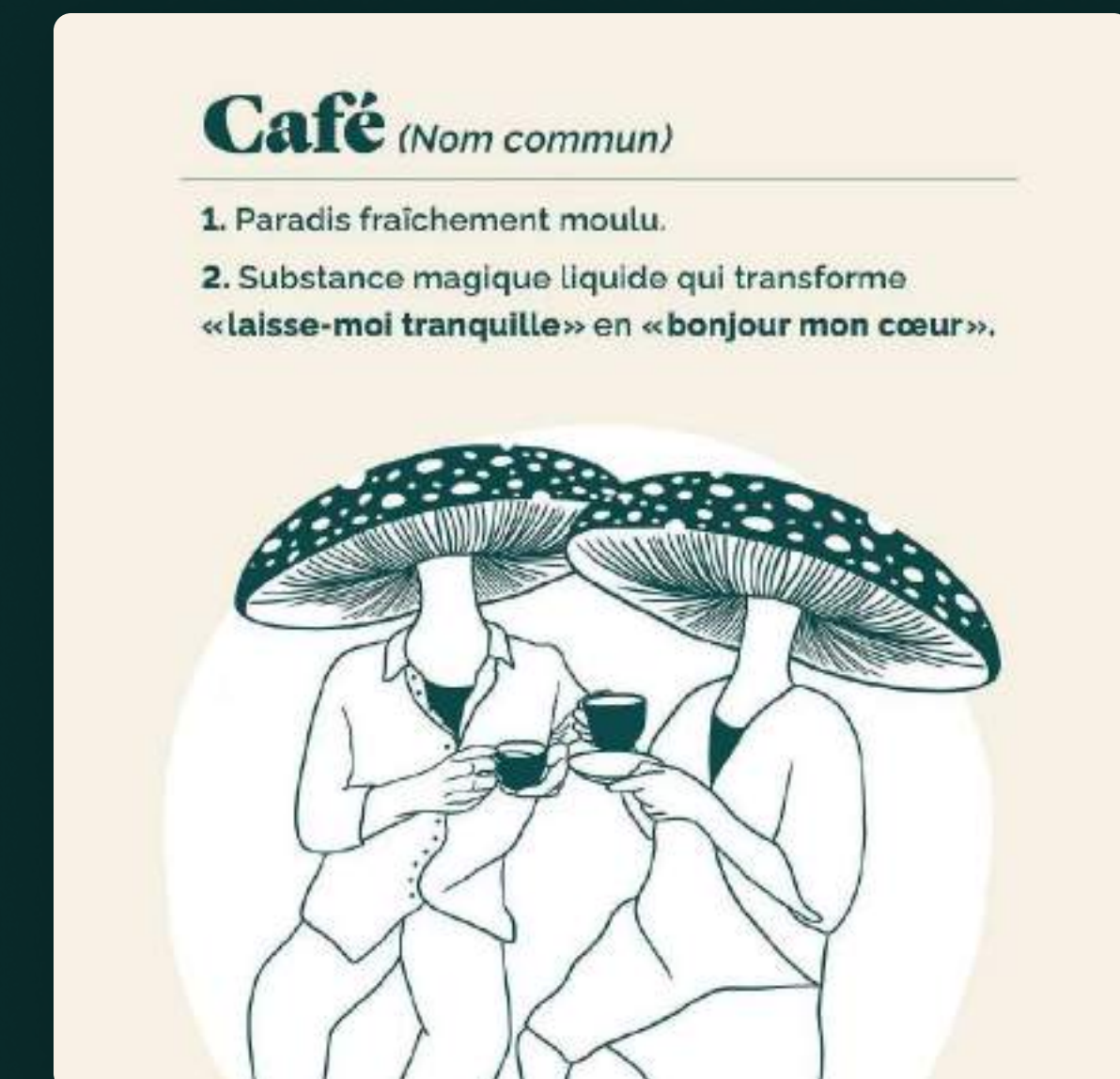
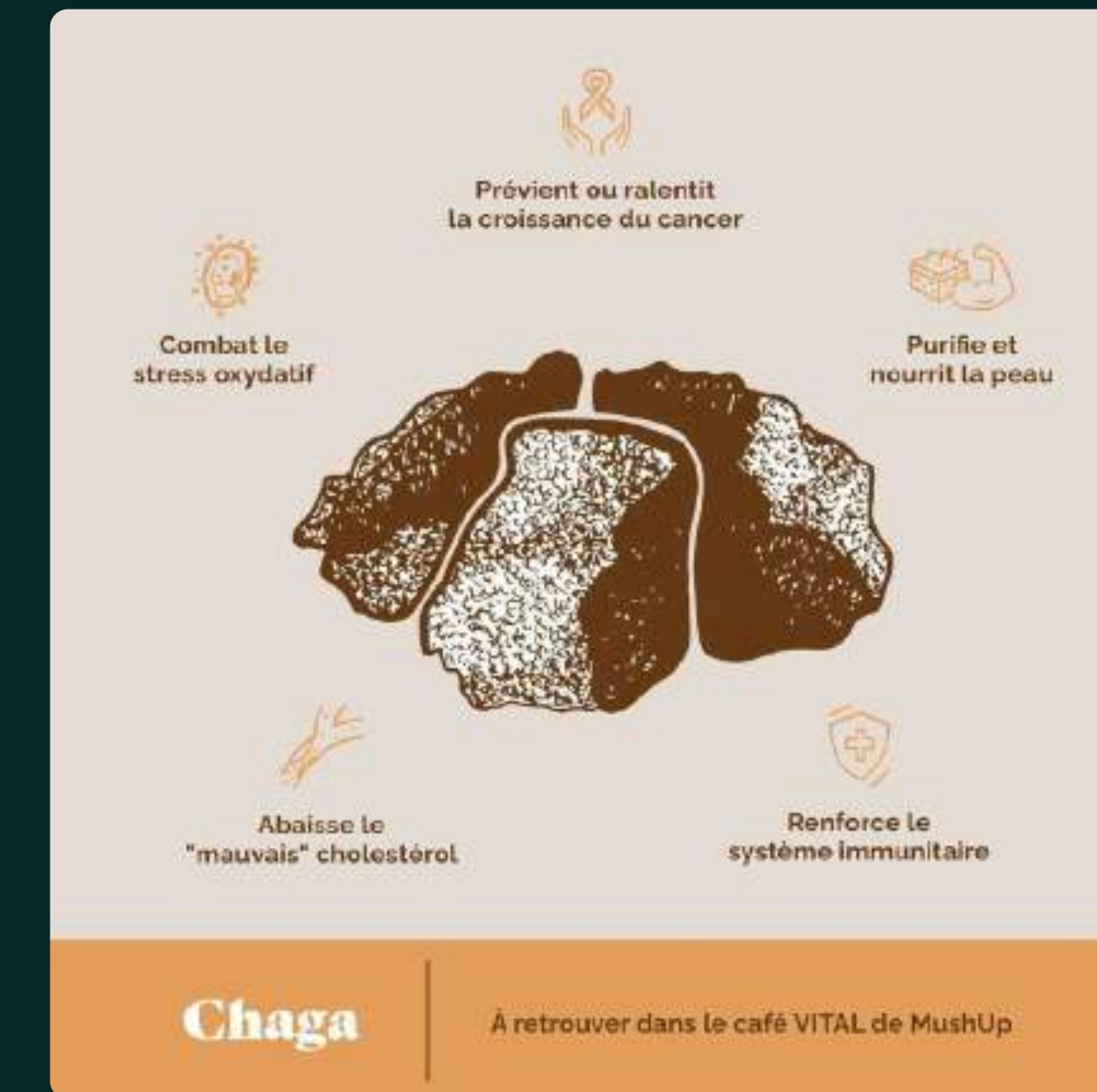
Notre mandat pour MushUp consiste à gérer et professionnaliser les médias sociaux de l'entreprise. Nous avons également la responsabilité de mettre en place des actions marketing en ligne pour promouvoir la marque et augmenter les ventes sur la boutique en ligne.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site et augmenter les ventes de MushUp via les réseaux sociaux.
- Promouvoir les événements promotionnels.
- Informer les abonnés sur les vertus des produits à base de champignons.

## OBJECTIFS SECONDAIRES

- Développer des partenariats avec des communautés annexes pertinentes.
- Promouvoir le bien-être et la connexion à la nature.
- Créer du contenu engageant pour favoriser les interactions et construire un lien plus fort entre l'entreprise et la communauté.





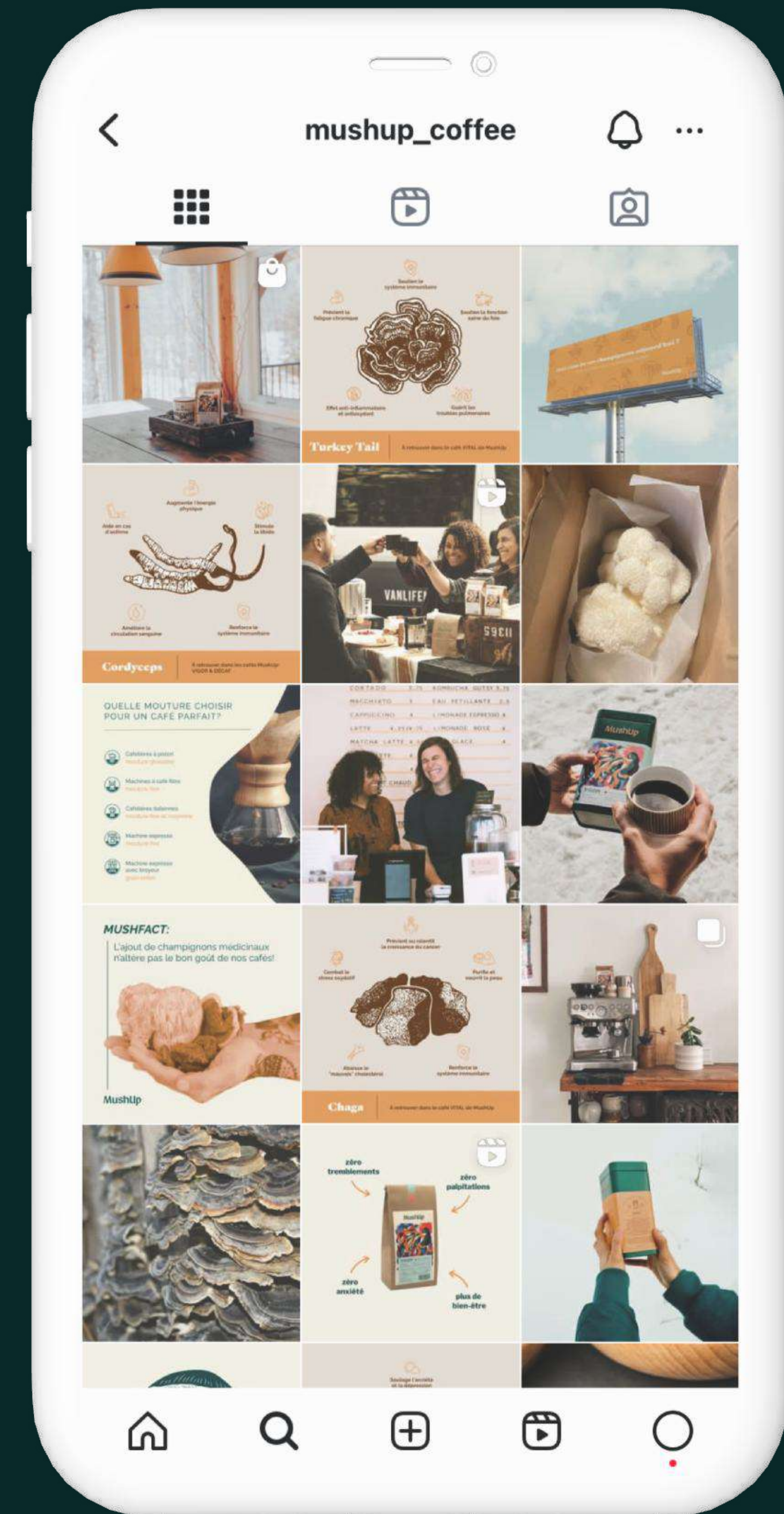
Nara Creative a transformé le “feed” social de Mushup en un outil de communication stratégique.

En uniformisant les publications, nous avons instauré une identité visuelle cohérente qui renforce la reconnaissance de la marque. Le choix réfléchi des teintes beiges/orangées modernise l'image de la marque, et ce en respectant ses valeurs et son identité. Le style illustratif utilisé sur une partie des publications apporte de la fraîcheur et permet de distinguer MushUp : l'entreprise dispose d'univers propre et singulier, facilement reconnaissable. Aux publications commerciales s'ajoutent des visuels à caractère informatif. Ceux-ci captivent et éduquent, consolidant la position de Mushup comme leader d'opinion.

Une fréquence de publication régulière et adaptée nous a permis de fidéliser les abonnés et de renforcer leur engagement.



Ancien feed



Nouveau feed



Nous avons procédé à un enrichissement du "feed" social de la marque en proposant une diversité de publications alliant illustrations, photographies et guides produits. Chaque contenu, qu'il soit informatif ou visuel, a été soigneusement conçu pour captiver l'audience tout en mettant en valeur les produits et l'univers de la marque.



mushup\_coffee

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes  
mushup\_coffee En cette journée mondiale du lion, nous faisons un petit clin d'œil au Lion's Mane que nous utilisons dans deux de nos cafés...  
Voir les 10 commentaires

mushup\_coffee

Aimé par yves\_et\_lilmn et d'autres personnes  
mushup\_coffee Petit rappel amical : il est temps de prendre soin de vous ! ❤️  
Voir les 12 commentaires

mushup\_coffee

Aimé par fra\_z\_er\_tl et d'autres personnes  
mushup\_coffee 🍄 CHAMPIGNON 101 🍄  
Mieux connu sous son nom russe « Chaga », le Polypore Oblique est un champignon poussant...  
Voir les 7 commentaires

mushup\_coffee

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes  
mushup\_coffee Sortons du brouillard grâce aux champignons...  
Voir les 10 commentaires

mushup\_coffee

### 5 raisons d'ajouter des champignons à votre journée

- Pour vous aider à vous concentrer tout le long de votre journée de travail.
- Pour renforcer un peu plus chaque jour votre système immunitaire.
- Pour vous aider à réduire votre stress et votre anxiété.
- Pour vous donner l'énergie de faire ce qu'il vous plaît.
- Pour considérablement réduire les palpitations dues à la consommation d'un café classique.

Aimé par yves\_et\_lilmn et d'autres personnes  
mushup\_coffee Nous l'avons dit, et nous le répétons : les champignons...  
Voir les 12 commentaires

mushup\_coffee

Aimé par fra\_z\_er\_tl et d'autres personnes  
mushup\_coffee 🌿 Les plantes et champignons...  
Voir les 7 commentaires



**Chaga**

Protège le foie,  
anti-cancérogène  
et anti-viral

**Reishi**

Réduit l'anxiété,  
améliore le sommeil et  
boost le système immunitaire

**Lion's mane**

Boost les fonctions cognitives,  
améliore la concentration  
et renforce le système immunitaire



Nous avons créé des carrousels adaptés à chacun des réseaux sociaux de MushUp. Ce format dynamique a été choisi pour son potentiel de maximisation de l'interaction. Les nombres de commentaires, partages et enregistrements de la publication ont été tout particulièrement importants, comme c'est le cas pour la grande majorité des carrousels. En alternant entre divers formats (vidéos, carrousels, images simples, stories, guides, etc.), nous avons créé une expérience utilisateur engageante qui incite les abonnés à explorer et interagir avec les publications, et par la suite, à visiter le site internet de la marque.



## PROJET

# CAA

Fédération de protection des voyageurs canadiens

## NOTRE MANDAT

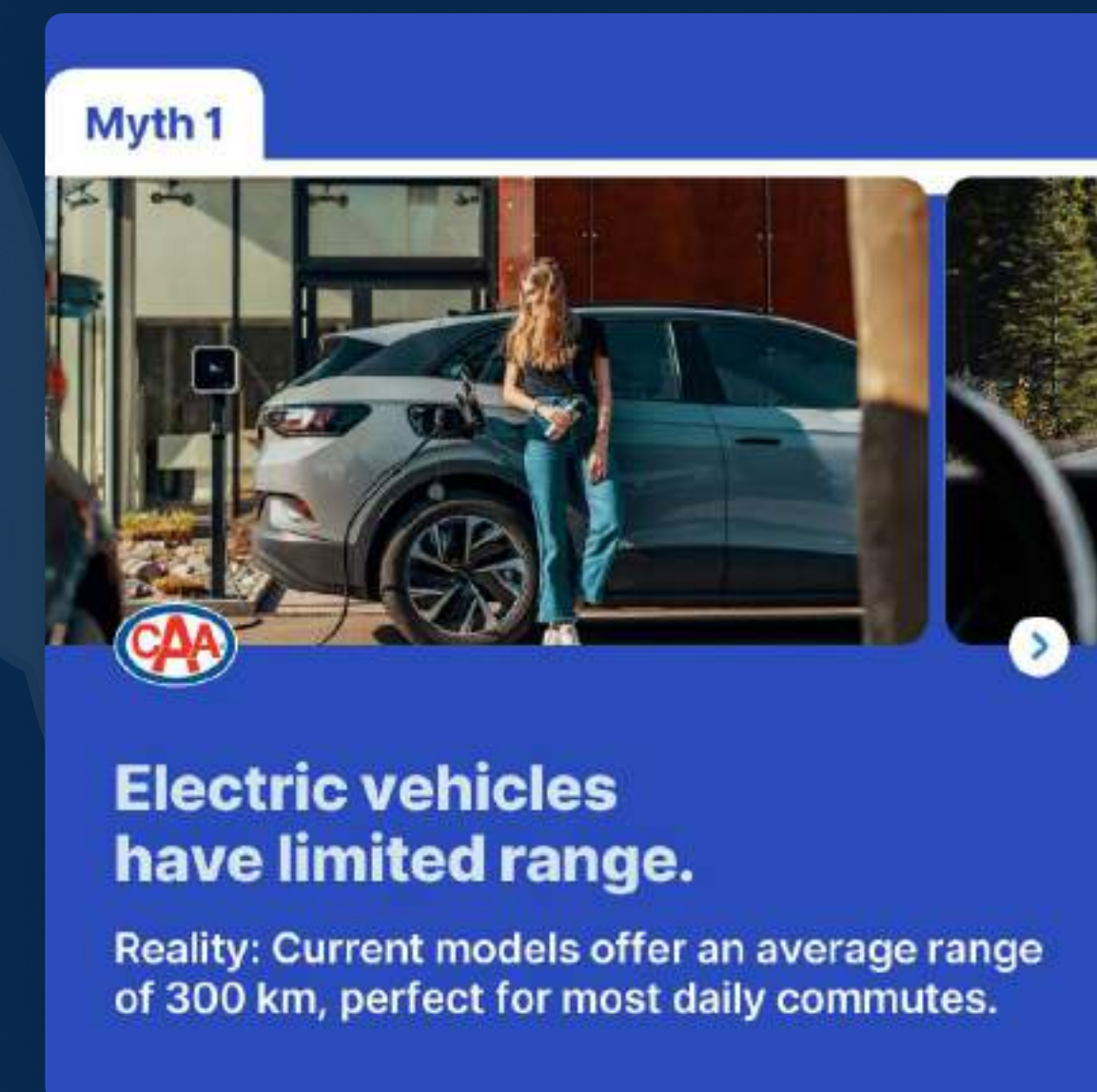
CAA offre à plus de 7 millions de membres une assistance routière, des services automobiles, de voyage et d'assurance, et des rabais privilégiés. La fédération rassemble 8 clubs régionaux qui offrent des services aux communautés canadiennes. Nous avons, en marque blanche, collaboré avec l'entreprise pour lui offrir un kit social complet de visuels pour ses réseaux sociaux.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Développer un kit de publications trilingue, regroupant différents formats de publications.
- Recréer l'ensemble des visuels sur l'application Canva afin de donner aux 8 clubs régionaux des ressources évolutives et modifiables.

## OBJECTIFS SECONDAIRES

- Garder une image cohérente avec les anciennes publications sociales des 8 clubs régionaux.
- Proposer des contenus innovants, dans un style très descriptif et abordable.





Afin de garder une image cohérente avec les anciennes publications sociales des clubs régionaux, nous avons proposé aux clients de jongler entre 2 styles de publications cohabitant très bien : le style photographique et le style illustratif.

Ces styles remplissent nos objectifs d'accessibilité et de compréhensibilité. En effet, les photographies sont très parlantes. Bien souvent, elle se suffisent à elle-même pour faire passer des messages. Les illustrations sont elles aussi universelles et parlent à tous les types d'audiences. Elles rendent le contenu plus abordable et plus ludique. En plus de cela, elles sont déclinables dans une pluralité de contextes et de situations, laissant l'infini des possibles au client.

**Keep kids safe Stay vigilant**

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes  
caa\_national Safety first in school zones! Let's keep our little learners safe by driving cautiously and respecting speed limits. Remember, a few...  
Voir les 10 commentaires

**Always close to a charge: find your station!**

Aimé par yves\_et\_lilmn et d'autres personnes  
caa\_national Be the responsible driver that our children need. Avoid distractions! For the safety of all, especially our children, let's prioritize...  
Voir les 12 commentaires

**Protégez les enfants avec ces conseils.**

- ✓ Restez vigilant
- ✓ Pas de distractions
- ✓ Soyez patient
- ✓ Faites attention au bus
- ✓ Gardez les bonnes distances de sécurité

Aimé par fra\_z\_er\_tl et d'autres personnes  
caa\_national School zones are lively during drop-off and pick-up times. Let's stay cautious, obey speed limits, and yield to pedestrians. Our...  
Voir les 7 commentaires

**Are you considering transitioning to a more fuel-efficient vehicle?**

Discover the benefits

Aimé par fra\_z\_er\_tl et d'autres personnes  
caa\_national Be the responsible driver that our children need. Avoid distractions! For the safety of all, especially our children, let's prioritize...  
Voir les 12 commentaires

**At the Wheel: Make eye contact with pedestrians.**


Aimé par yves\_et\_lilmn et d'autres personnes  
caa\_national School zones are lively during drop-off and pick-up times. Let's stay cautious, obey speed limits, and yield to pedestrians. Our...  
Voir les 7 commentaires

**Slow Down, keep our kids safe!**

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes  
caa\_national Safety first in school zones! Let's keep our little learners safe by driving cautiously and respecting speed limits. Remember, a few...  
Voir les 10 commentaires

caa\_national


## How do Canadians handle winter driving conditions?




CAA

👍 🗨️ 📍 📌


**70%** Canadians install winter tires in preparation for winter driving



**50%** of Canadians have a winter driving kit in their vehicle



**80%** Canadians extra time when traveling in winter conditions




Parmi les nombreux formats exploités dans notre kit social, nous retrouvons le carrousel. Ce format est bien souvent apprécié par les internautes, générant habituellement un plus grand nombre d'engagement (likes, commentaires, partages). Les carrousels nous permettent de rendre le contenu textuel plus digeste, en répartissant les plus longs textes sur différentes slides, et en accompagnant chaque information de photographies explicites. Cela nous permet de présenter du contenu textuel directement sur le visuel, et non plus en description sous la publication, cette dernière étant trop rarement lue.



PROJET

# MARIE-YVONNE PAINT

Courtière immobilière du luxe

## NOTRE MANDAT

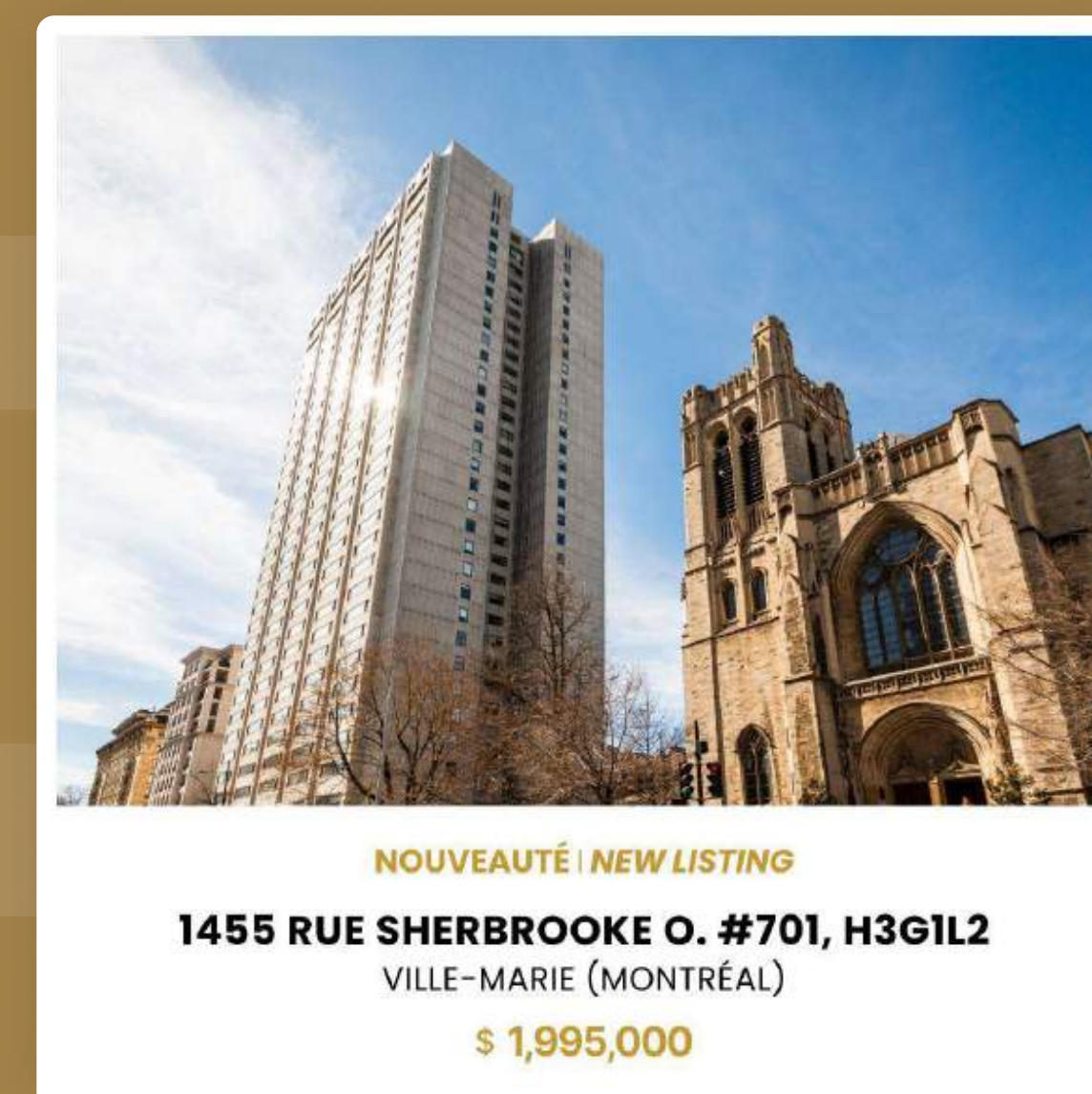
Marie-Yvonne Paint est une courtière immobilière spécialisée dans les transactions immobilières résidentielles de luxe. Elle œuvre dans la région du grand Montréal. Notre mandat consiste, en autres, à assurer sa présence digitale sur les réseaux sociaux et à accroître sa notoriété en ligne.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site internet de Marie-Yvonne Paint via les réseaux sociaux.
- Informer de manière quotidienne l'audience des nouvelles propriétés en ventes, des ajustements de prix, des ventes, des visites libres à venir, etc.

## OBJECTIFS SECONDAIRES

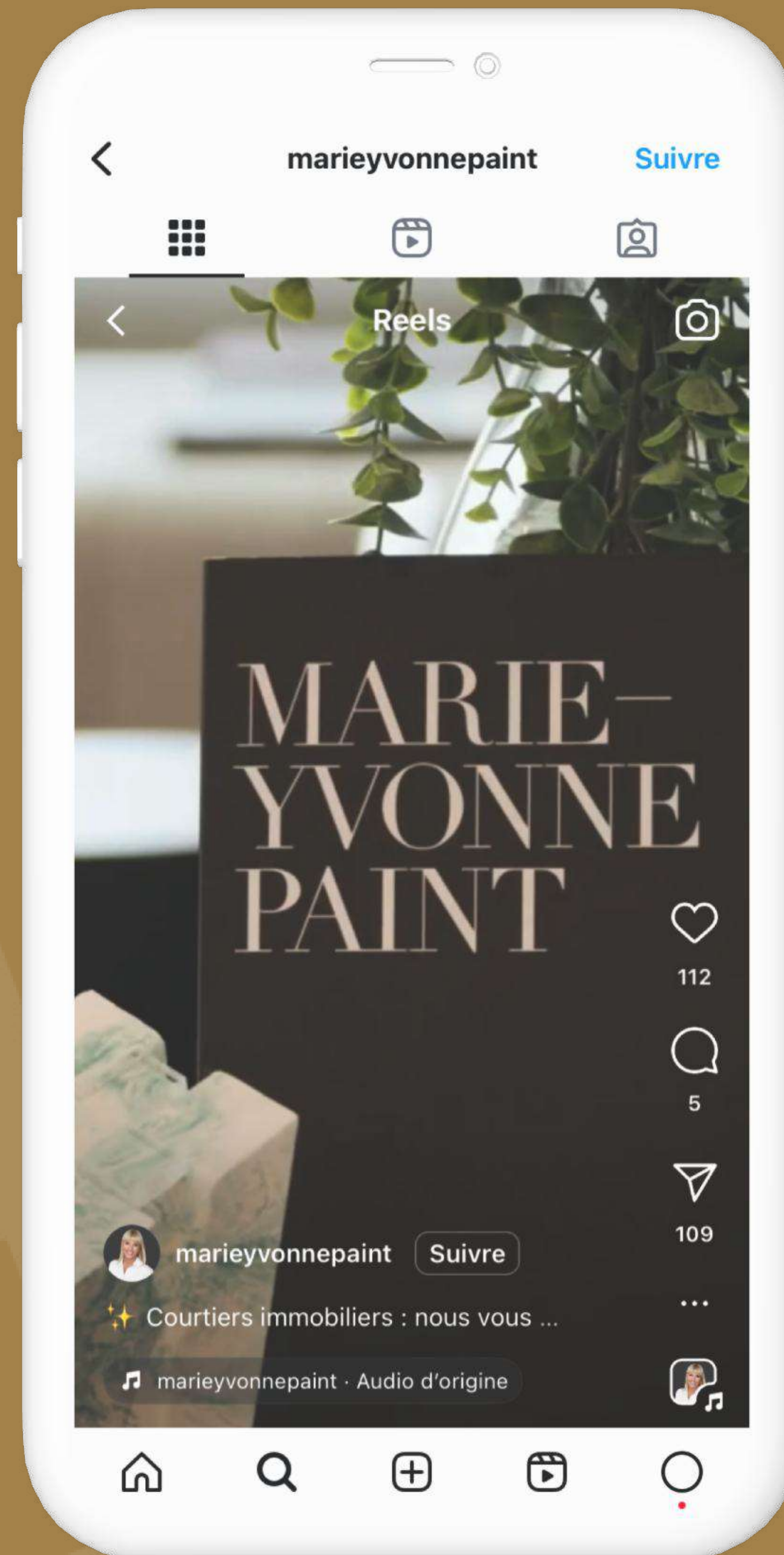
- Développer des partenariats avec d'autres agents immobiliers ou experts du secteur au Québec.
- Faire rayonner Marie-Yvonne Paint afin de renforcer son image professionnelle de courtière immobilière du luxe, afin d'augmenter le nombre de propriétés dans son portefeuille de biens.





Nara Creative a repensé l'identité visuelle de l'agence immobilière de luxe Marie-Yvonne Paint en intégrant une refonte graphique élégante et moderne. Parallèlement, nous avons diversifié les publications, passant d'informations éducatives et d'insights sur l'industrie à des conseils pratiques et des photographies raffinées des propriétés en vente.

Chaque publication est conçue pour informer et captiver une clientèle exigeante, tout en mettant en valeur l'expertise de l'agence et la qualité des biens proposés.



[VOIR LA VIDÉO](#)



[VOIR LA VIDÉO](#)



marieyvonnepaint

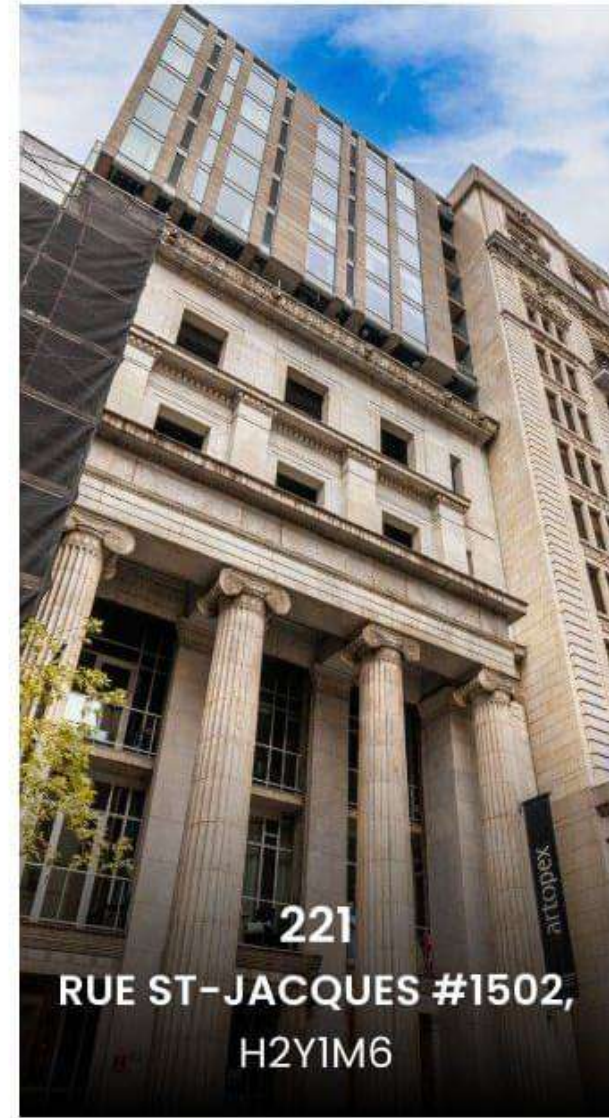


VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

PROPRIÉTÉS EN VEDETTE  
FEATURED PROPERTIES



1455  
RUE TOWERS #401,  
H3H2E2



221  
RUE ST-JACQUES #1502,  
H2Y1M6



1000  
BOUL. DE MAISONNEUVE O.  
#1204, H3A3K1

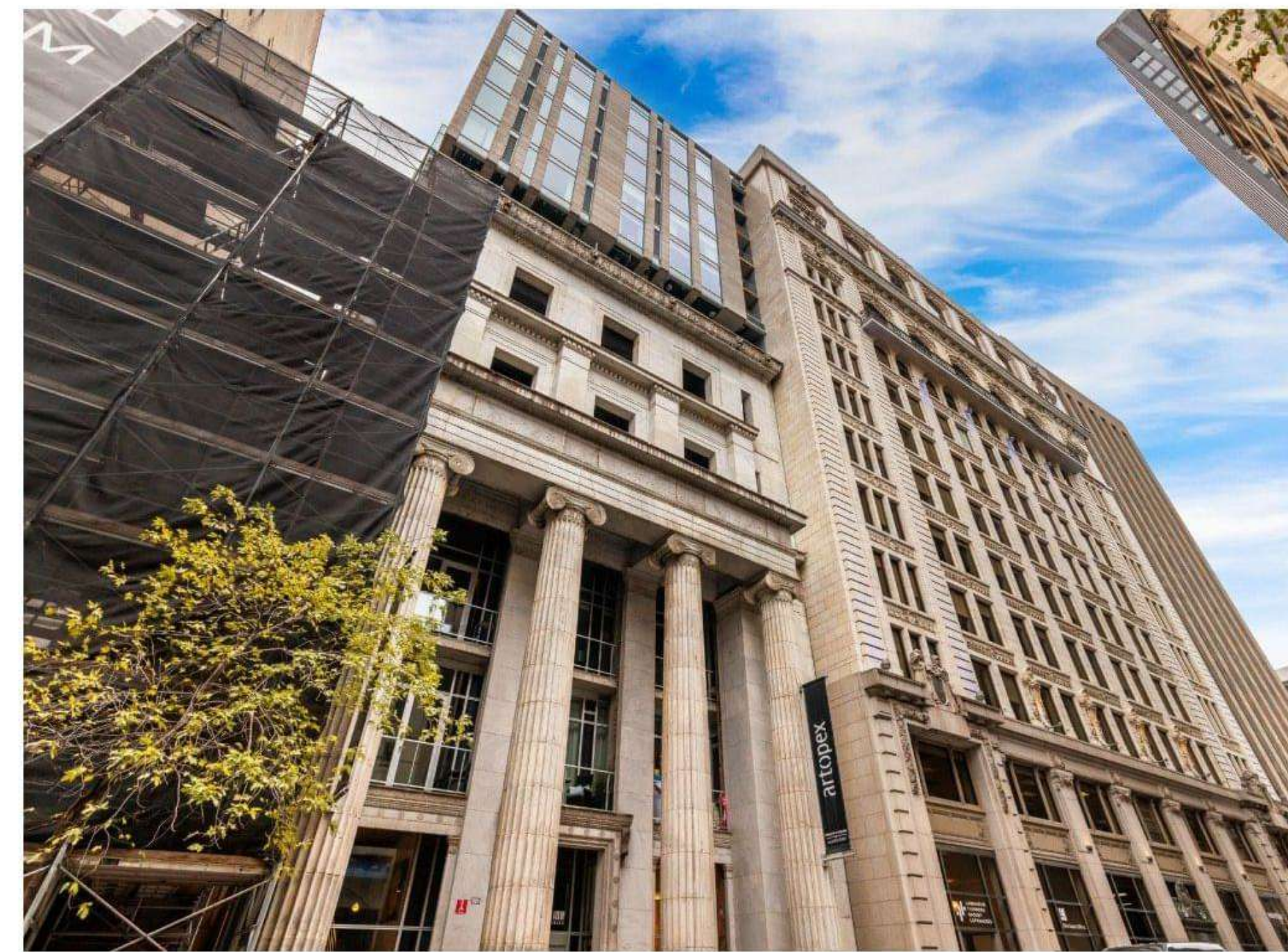
DÉCOUVREZ NOS PROPRIÉTÉS D'EXCEPTION  
EXPLORE OUR EXCEPTIONAL PROPERTIES



PROPRIÉTÉ EN VEDETTE | FEATURED PROPERTY

1455 RUE TOWERS #401, H3H2E2  
VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

\$ 1,049,000



PROPRIÉTÉ EN VEDETTE | FEATURED PROPERTY

221 RUE ST-JACQUES #1502, H2Y1M6  
VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

\$ 1,145,000



PROPRIÉTÉ EN VEDETTE | FEATURED PROPERTY

1000 BOUL. DE MAISONNEUVE O.  
VILLE-MARIE (MONTRÉAL)

\$ 1,095,000



Chacune des publications suit un calendrier de publication mis à jour mensuellement. Dès qu'une nouvelle propriété est mise en vente sur le site internet de Marie-Yvonne Paint, une publication est ajoutée au calendrier et produite. Elle est ensuite validée par la cliente, et mise en ligne sur ses réseaux sociaux. Le même fonctionnement est utilisé pour les propriétés vendues, les ajustements de prix, les visites libres de propriétés, etc.

## PROJET

# TALAN

Conseil en transformation et en innovation technologique

## NOTRE MANDAT

Talan aide ses clients à améliorer leur rentabilité grâce à l'optimisation de leurs processus d'affaires et l'implantation de solutions technologiques. La filiale nord-américaine de Talan fait appel à nos services depuis de nombreuses années pour l'aider, entre autres, à gérer ses réseaux sociaux. Notre mandat vise à créer de nombreuses publications sociales mettant en avant ses produits et services, ses webinaires et événements, sa culture d'entreprise, etc.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Développer la présence de Talan sur les réseaux sociaux et promouvoir la marque sur le continent nord-américain.
- Augmenter le trafic vers le site internet de Talan.
- Faire connaître les produits et services de l'entreprise à un maximum de prospects.

## OBJECTIF SECONDAIRE

- Faire rayonner l'entreprise en mettant en avant sa culture d'entreprise ainsi que ses employés.



**51%**

DES RÉPONDANTS CONSIDÈRENT QUE LA RÉINGÉRIERIE DES PROCESSUS EST LE MEILLEUR MOYEN D'OPTIMISER LES PROCESSUS OPÉRATIONNELS !

DÉCOUVREZ NOTRE LIVRE BLANC POUR COMPRENDRE POURQUOI ET COMMENT LES OPTIMISER.

TÉLÉCHARGER



WEBINAR

### UPGRADING YOUR PROJECT MANAGEMENT

One click, one platform, complete visibility

June 19th, 2024  
12h00 - 13h00 ET

1 DAYS LEFT

Talan

Microsoft Dynamics 365 Business Central | progressus

REGISTER NOW!



WEBINAR

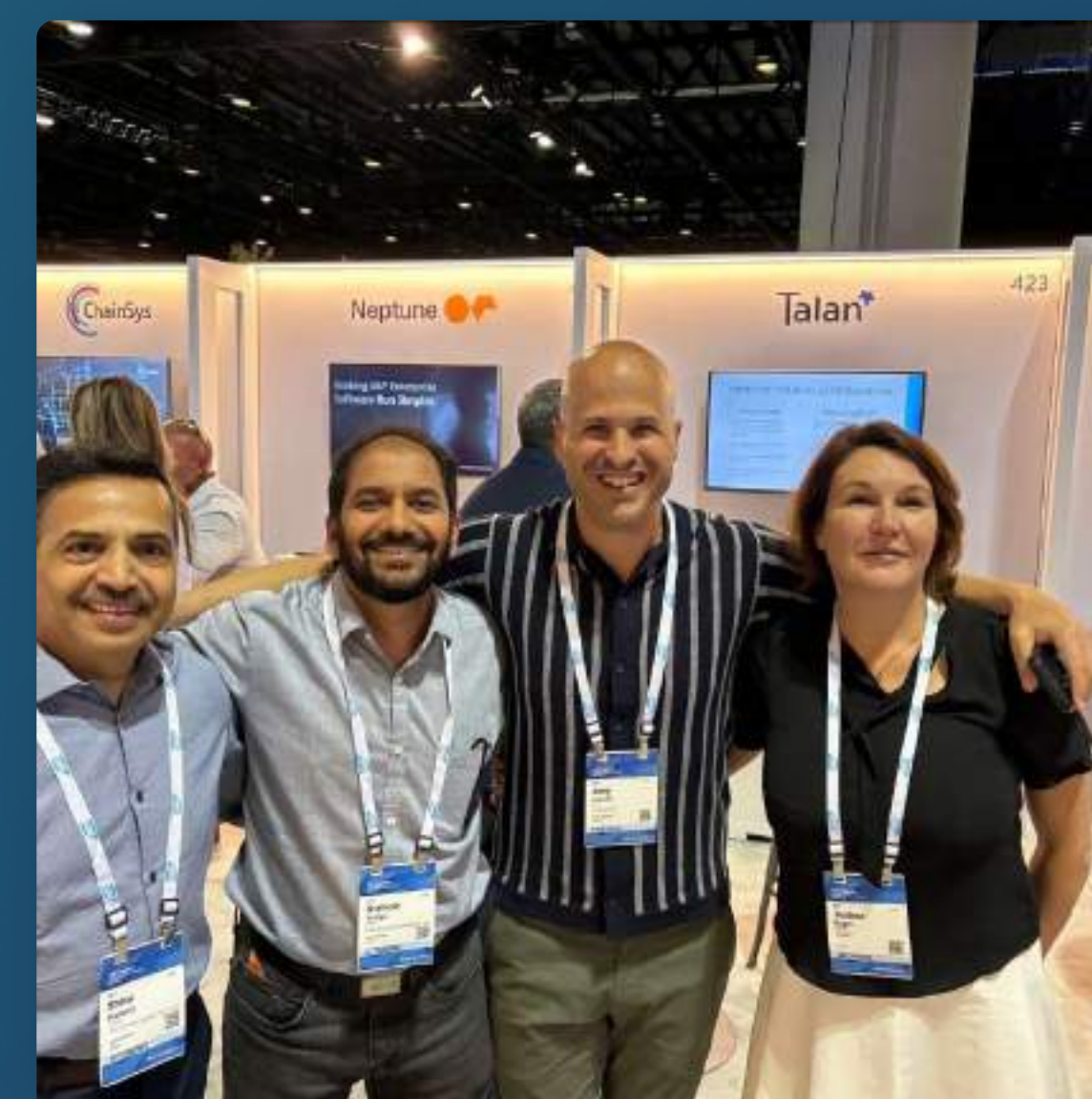
### PLANNING THE UPGRADE TO MAXIMO APPLICATION SUITE

MAY 9, 2024  
11:00 - 12:00 EDT

SPEAKER  
ELVIS BURCUL  
VICE-PRESIDENT - ONTARIO

Talan

IBM Gold Partner



ARTICLE DE BLOGUE

### LEAN AGILE : L'avantage concurrentiel dans le développement de produits manufacturiers

Talan





Depuis plusieurs années, Nara Creative conçoit de nombreuses publications pour les réseaux sociaux de Talan Americas.

Au fil du temps, divers formats et contenus ont été créés et testés afin de faire croître l'audience de l'entreprise et de générer davantage d'engagement. Parmi ces formats, nous retrouvons des carrousels, des images simples, des vidéos, des stories, ainsi que des bannières pour les événements de l'entreprise promus sur LinkedIn.

Dernièrement, nous avons largement poussé le format vertical pour les images simple (à la place du format carré standard). Ce format permet d'occuper plus de place sur un téléphone, capturant aussi davantage l'attention des internautes. Il est aussi en train de remplacer peu à peu le format carré, originellement préféré par les algorithmes sur les réseaux sociaux.

talán\_americas

**QUELLES FONCTIONNALITÉS DE DURABILITÉ SOUHAITERIEZ-VOUS VOIR INTÉGRÉES DANS VOTRE ERP ?**

21% Analyse énergétique

21% Gestion des déchets

58% Suivi de l'empreinte carbone

Talan\* SAP

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes

talán\_americas RÉSULTATS DU SONDAGE | Quelles fonctionnalités de durabilité souhaitez-vous voir intégrées dans votre ERP ?

Voir les 10 commentaires

talán\_americas

**TALAN'S GUIDE FOR SMES TO DIGITALLY TRANSFORM WITH LESS COMPLEXITY AND COST**

DOWNLOAD THE GUIDE

Talan\* SAP

americas.talan.com

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes

talán\_americas

**TALAN EST FIÈRE DE FAIRE PARTIE DES MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL GÉRÉS PAR DES FEMMES AU CANADA !**

« La diversité est une richesse et le talent féminin, un atout précieux. Je suis heureuse de profiter de ma position pour accompagner les employées de notre groupe dans leur évolution professionnelle et de favoriser l'équité des carrières entre femmes et hommes à tous les niveaux de l'organisation. »  
- Hélène Kyriakakis

**Meilleurs lieux de travail<sup>TM</sup>**

gérés par des femmes

**Great Place To Work<sup>®</sup>**

CANADA 2024

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes

talán\_americas Nous sommes fiers d'annoncer que Talan a été reconnue Best Workplaces<sup>TM</sup> Managed by Women 2024" par Great Place to Work Canada

Voir les 10 commentaires

talán\_americas

**Talan vous aide à choisir la bonne voie pour votre entreprise !**

**RISE WITH SAP**

Étes-vous une moyenne ou une grande entreprise ?

Recherchez-vous une solution « cloud » sur mesure ?

Avez-vous besoin de processus simplifiés et d'une efficacité accrue ?

**GROW WITH SAP**

Étes-vous une petite ou une moyenne entreprise ?

Recherchez-vous une solution prête à l'emploi ?

Avez-vous besoin d'évolutivité et de flexibilité ?

Talan\* SAP

talán\_americas

Talan\* x SOLOTECH

**DÎNER-CONFÉRENCE**

MAÎTRISEZ VOTRE TRANSFORMATION OPÉRATIONNELLE ET TECHNOLOGIQUE :  
"De la vision à la mise en œuvre."

**15 MAI**

INSCRIPTION GRATUITE

Hôtel Mortagne, 1228 Rue Nobel, Boucherville, QC

12h00 - 13h30

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes

talán\_americas Directeurs des opérations, logistique, supply chain, TI... Marquez vos

talán\_americas

**NOUVELLES TECHNOLOGIES ET/OU OPTIMISATION ?**

Accessibilité budgétaire

Évolutivité

Fiabilité

Gestion du changement

Performance

NOUVELLES TECHNOLOGIES

OPTIMISATION

Talan\* americas.talan.com



**Talan Americas**  
18,202 followers  
3mo • 🌐

Collecter et connecter les données dans le nuage pour mieux cerner votre empreinte écologique, oui c'est possible ! 🌱🌍 ...more

[See translation](#)

Quelles fonctionnalités de durabilité souhaiteriez-vous voir intégrées dans votre ERP ?

The author can see how you vote. [Learn more](#)

Suivi de l'empreinte carbone	58%
Gestion des déchets	21%
Analyse énergétique	21%
Suivi du kilométrage parcouru	0%


19 votes • Poll closed

Like Comment Repost Send

**Talan Americas**  
18,202 followers  
3w • 🌐

Le 12 juillet dernier, sous un temps magnifique, nos employés du Québec se sont rassemblés pour notre 2e grand événement annuel de Talan Americas. ...more

[See translation](#)



Hugo Lantz and 76 others

1 comment

Like Comment Repost Send

**Past events**

**WEBINAR** Talan\*

**UPGRADING YOUR PROJECT MANAGEMENT:**  
One click, one platform, complete visibility

June 19th, 2024  
12h00 - 13h00 ET

REGISTER NOW!

Wed, Jun 19, 2024, 12:00 PM

Upgrading your project management

Hugo Lantz and 4 other attendees

[View](#)

**WEBINAR** Talan\* IBM

**PLANNING THE UPGRADE TO MAXIMO APPLICATION SUITE**

Join us on as we discuss the business implications for planning your move to MAS.

MAY 9, 2024  
11:00 - 12:00 EDT

REGISTER NOW!

Thu, May 9, 2024, 11:00 AM

Planning the Upgrade to Maximo Application Suite

Hugo Lantz and 10 other attendees

[View](#)

**WEBINAIR**

**OPTIMISER LA OPÉRATIONNELLE**  
LE RÔLE CLÉ D

27 MARS 2024, 10H - 11H

INSCRIPTION GRATUITE

Wed, Mar 27, 2024, 10:00 AM

Optimiser l'opérationnel

Hugo Lantz and 10 other attendees

[View](#)

○ ○ ● ○ ○

[Show all events →](#)



Il est possible ici d'observer la pluralité des contenus que nous avons publié pour Talan. Nous retrouvons des sondages, des galeries de photos d'employés de l'entreprise, ainsi que des webinaires et évènements promus sur LinkedIn. Ces 3 types de contenus stimulent très largement l'engagement et permettent de renforcer l'image de l'entreprise en ligne. Grâce à cela, elle se positionne comme une entreprise proche de ses employés et de sa communauté, toujours à l'écoute de leurs avis et recommandations.

## PROJET

# ZINZIN

Restaurant

## NOTRE MANDAT

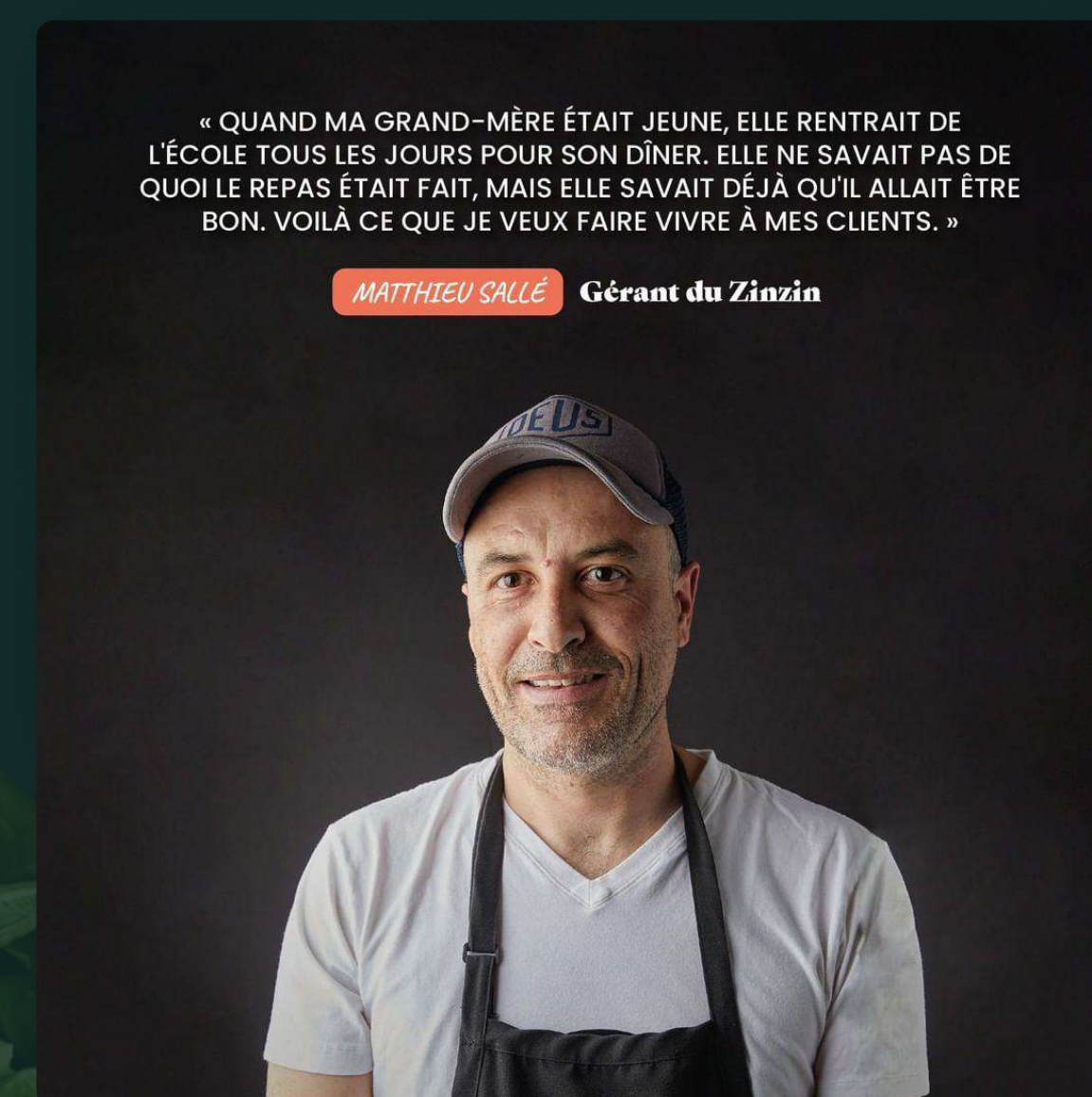
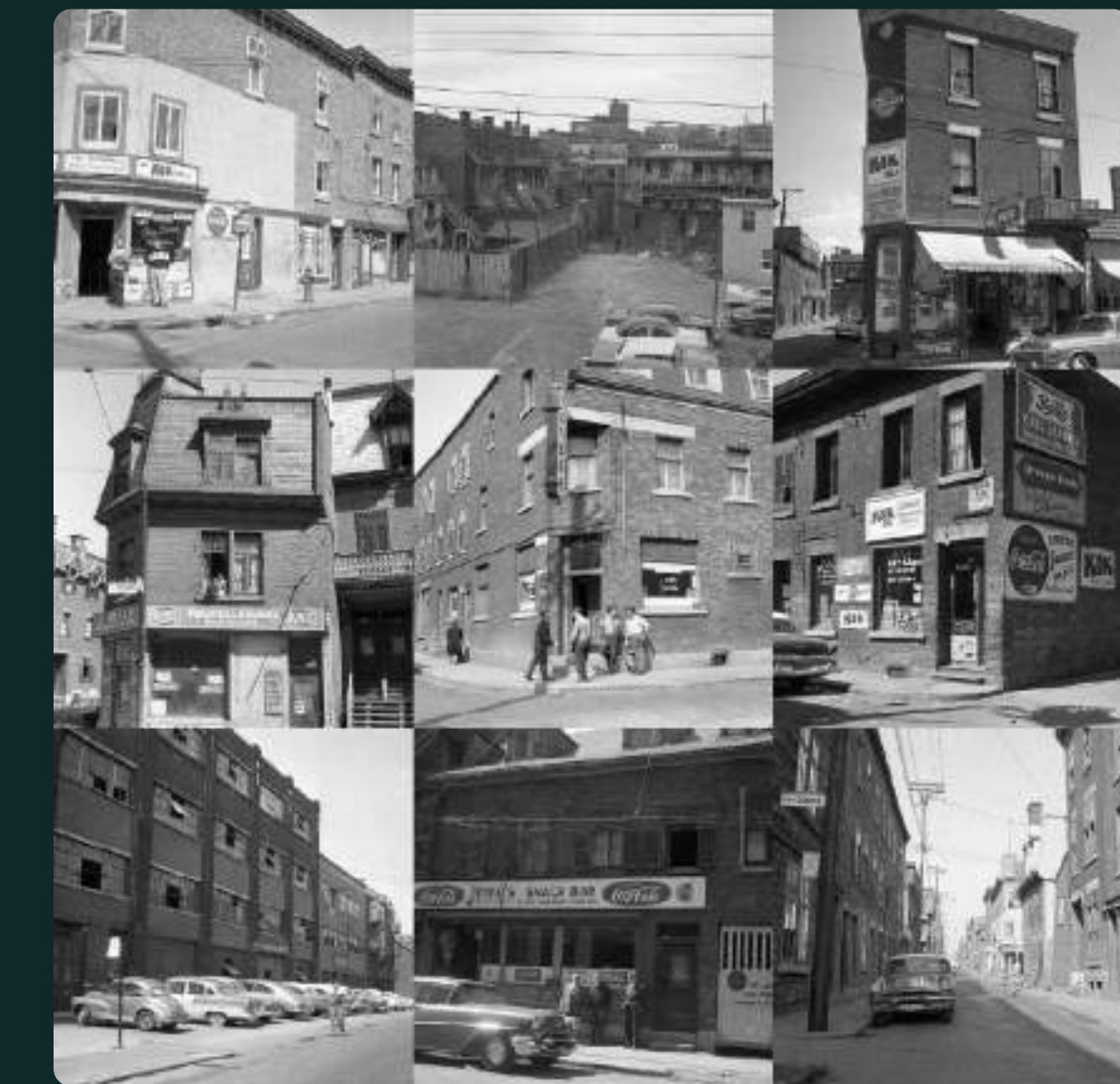
Zinzin est un restaurant localisé au centre-ville de Montréal, en plein cœur du Quartier des Spectacles. Il propose une cuisine maison qui évolue au gré des saisons. Nous sommes actuellement en charge des médias sociaux ainsi que de la mise en place des actions marketing digitales pour faire connaître le restaurant et son menu.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Bâtir l'image de marque de l'entreprise et accroître la notoriété de Zinzin sur les réseaux sociaux.
- Faire connaître le menu et les spécialités aux internautes.
- Développer la taille de l'audience pour maximiser la portée des efforts sur les réseaux sociaux.
- Augmenter le nombre de réservations et de clients se rendant au restaurant.

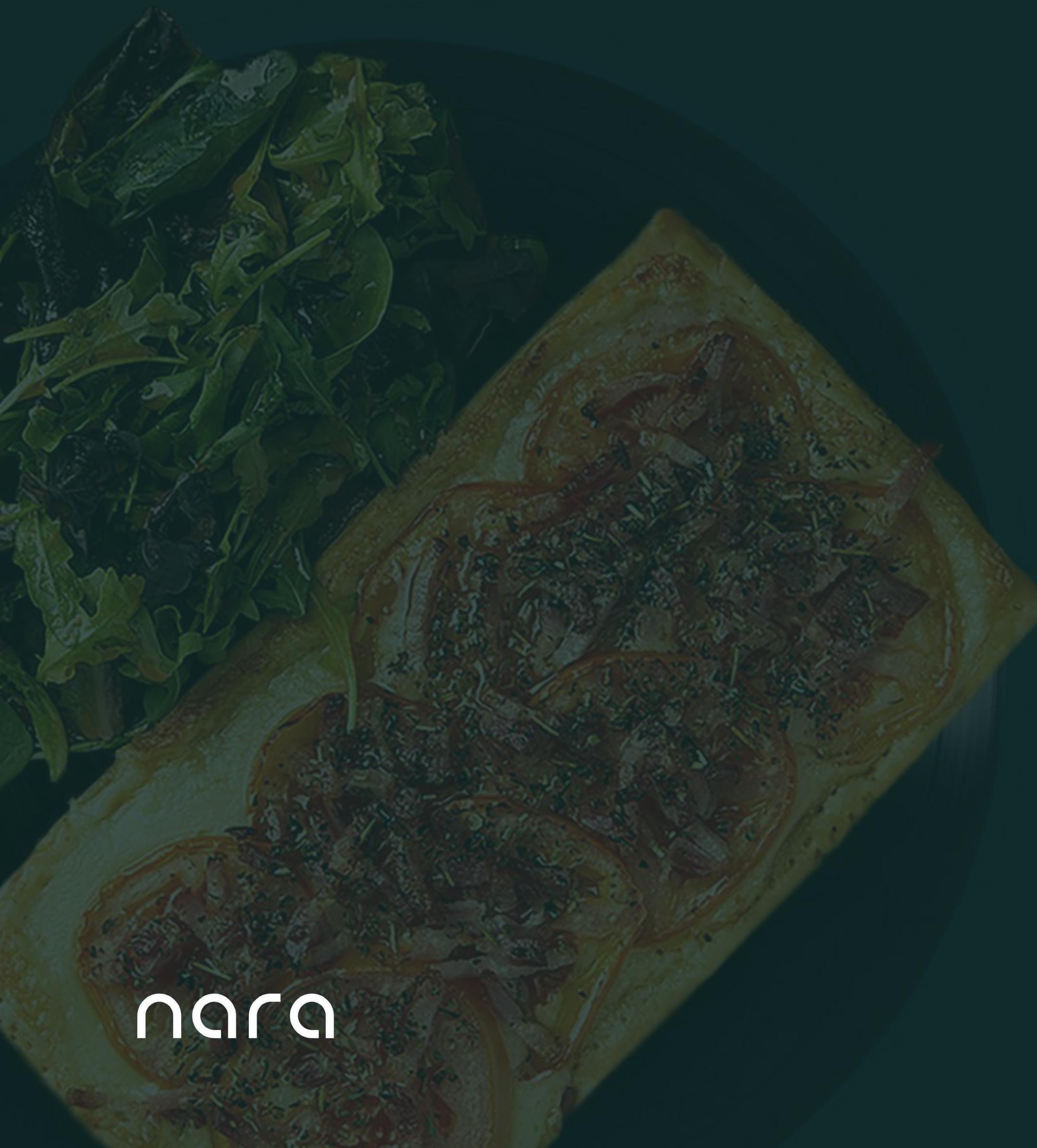
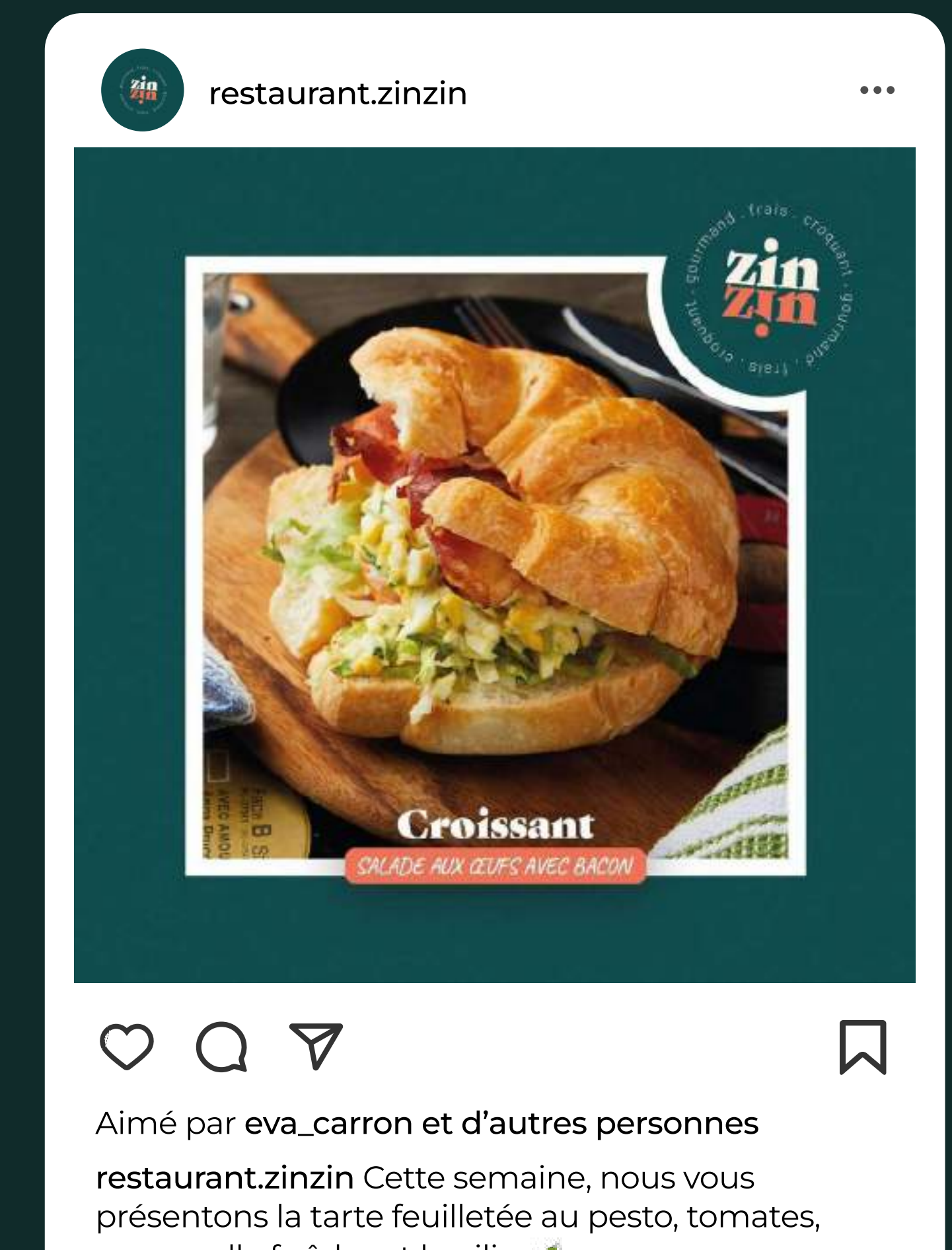
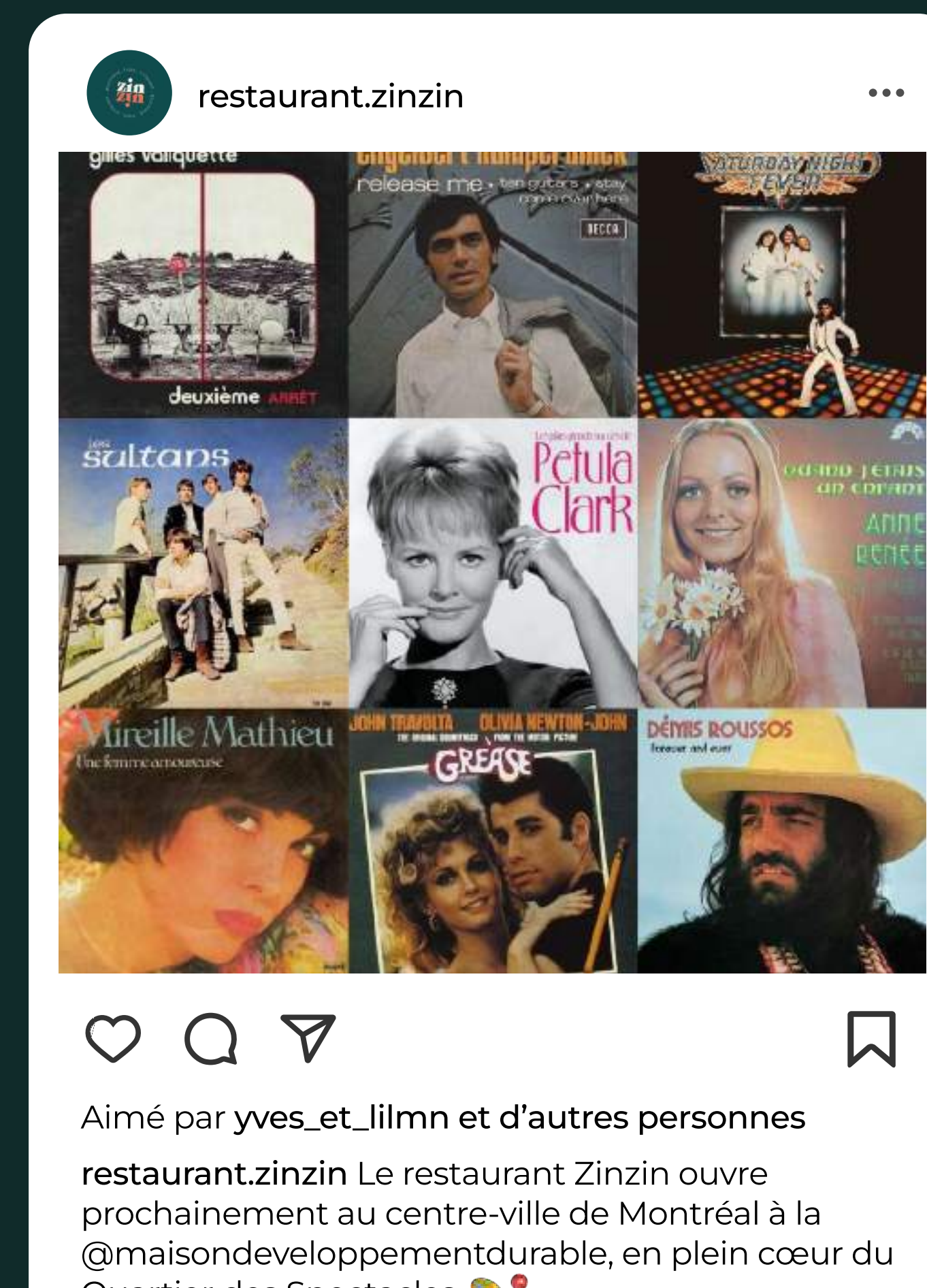
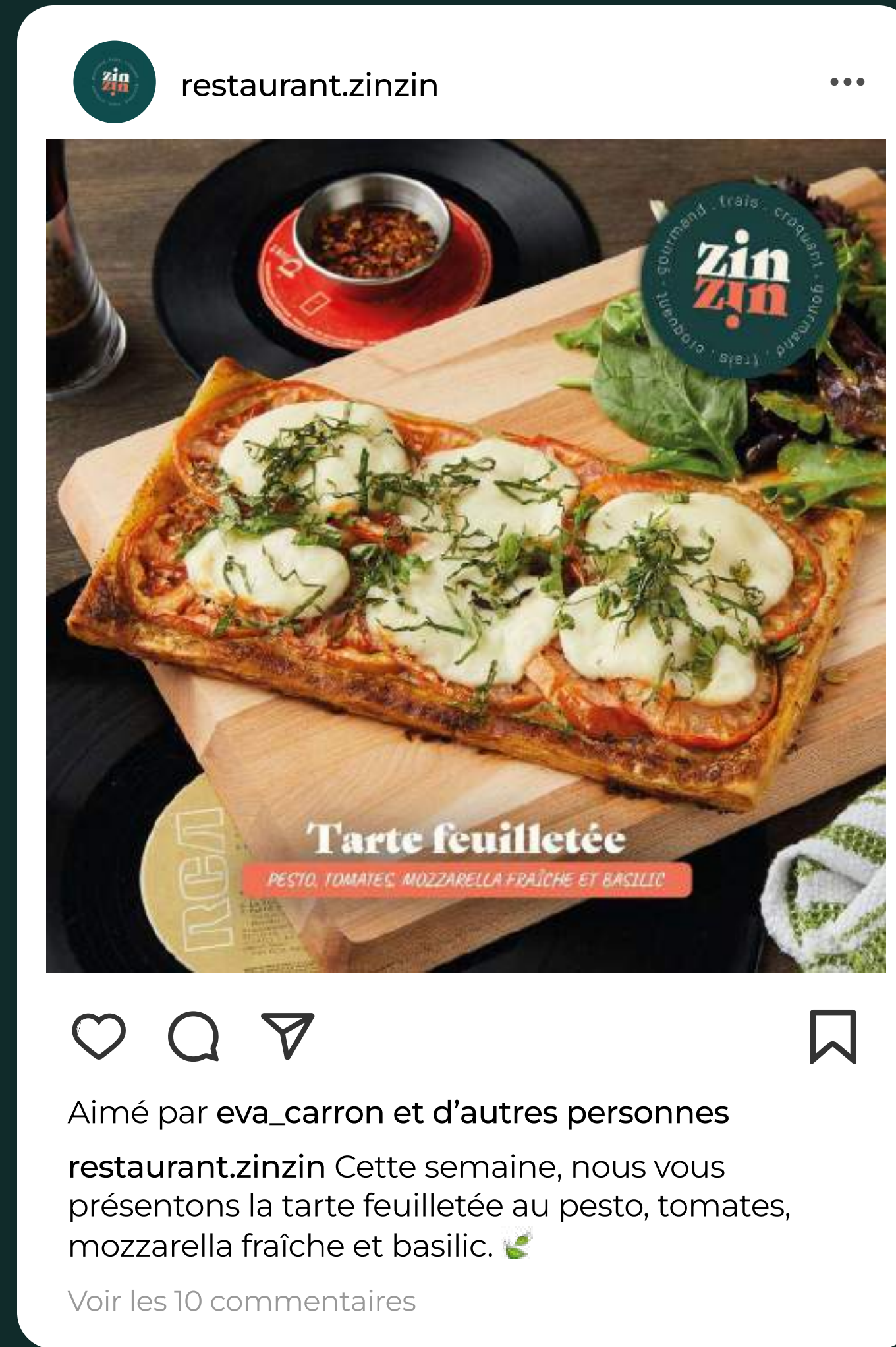
## OBJECTIFS SECONDAIRES

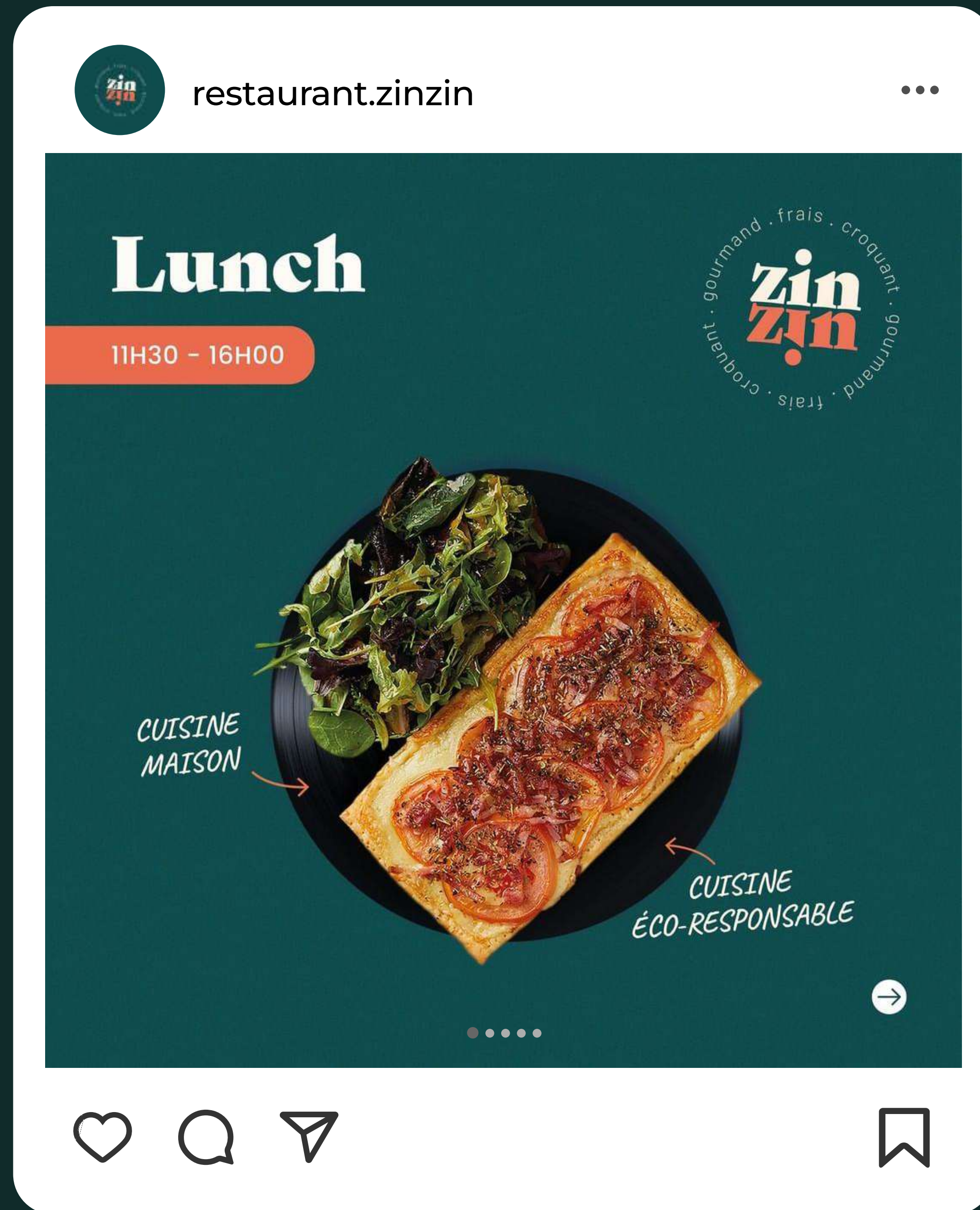
- Accroître l'engagement sur les publications.
- Faire des campagnes de recrutement sur les réseaux sociaux selon les besoins du client.





Nara Creative a sublimé la présence en ligne du restaurant Zinzin en créant un contenu visuel riche et cohérent avec sa charte graphique prédéfinie. À travers une diversité de publications, incluant illustrations, photographies, et vidéos nous avons capturé l'essence de Zinzin. Que ce soit pour présenter les plats, la carte ou l'ambiance unique du restaurant, chaque visuel a été pensé pour refléter l'identité du lieu et offrir une expérience immersive aux clients.





Nous avons optimisé l'expérience client du restaurant en rendant ses menus consultables en ligne. Cela permet d'offrir à la communauté un aperçu attrayant des plats, suscitant ainsi l'engouement et l'envie de se rendre au restaurant. En parallèle, un travail minutieux de retouche photo a été effectué pour mettre en scène les plats sur des vinyles, en parfaite harmonie avec le thème décoratif de la salle du restaurant.

## PROJET

# CORPO'EVENTS

Agence événementielle

## NOTRE MANDAT

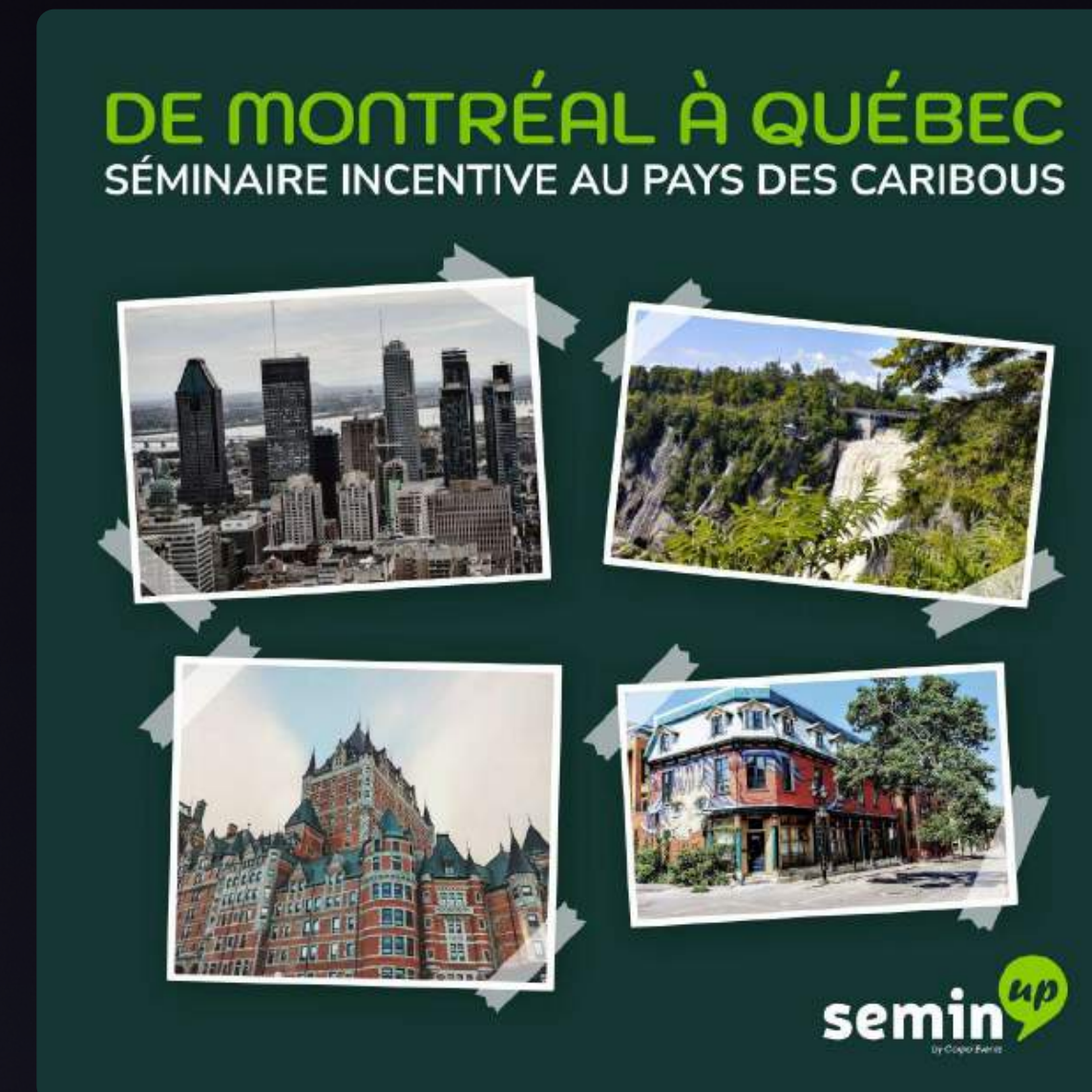
Corpo'Events est une agence de tourisme d'affaires localisée en France. C'est une entreprise qui organise des séminaires incentive, des activités de Team-Building ainsi que des voyages et des soirées d'entreprise. Ils ont également conçu un outil de gestion d'événement, disponible à la vente sur une plateforme dédiée. Notre mandat pour Corpo'Events consiste à gérer les médias sociaux de l'entreprise ainsi qu'à mettre en place des actions marketing numériques pour promouvoir la marque et accroître les inscriptions aux offres de service.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site internet de Corpo'Events via les réseaux sociaux.
- Augmenter les réservations de teambuilding et de voyages incentives sur les sites de Corpo'Events ainsi que les achats de leur outil de gestion d'événement.

## OBJECTIF SECONDAIRE

- Promouvoir la cohésion d'équipe et les bienfaits du team building.





Nara Creative a enrichi les communications de Corpo'Events et de ses entités – TeamKoncept, Semin'up, et Invityou – avec une diversité de publications. Galeries, visuels seuls, sondages, articles de blog, et vidéos ont été soigneusement intégrés pour maximiser l'engagement et répondre aux spécificités de chaque marque. Chaque contenu est pensé pour captiver et informer, tout en renforçant la présence en ligne de ces différentes entités.

Corpo'Events  
22 septembre 2023 · 🌐

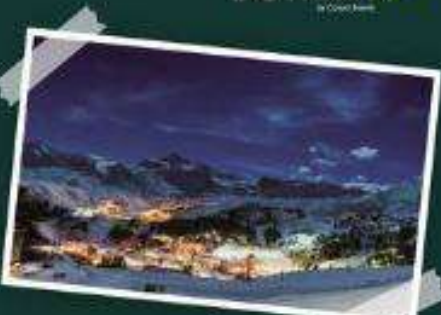
Envie de préparer votre prochain séminaire d'hiver ? Si vous désirez vivre une expérience inoubliable dans un environnement majestueux, ces 2 destinations feront votre plus grande joie :

### 2 STATIONS IDÉALES POUR VOTRE SÉMINAIRE D'HIVER





La Plagne Les Arcs 1950





La Plagne Les Arcs 1950



La Plagne Les Arcs 1950

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS SUR NOS DESTINATIONS ?


👉 **CONTACTEZ-NOUS**

seminup.fr

Montpellier 04 67 07 30 97 Paris 01 85 73 42 47



Invityou\*  
**ORGANISEZ-VOUS PLUSIEURS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS PAR AN ?**  
Découvrez LA formule à prix malin qui vous convient !



Formule à l'événement ou à l'année vous choisissez !

Demandez votre devis sur : [invityou.com](https://invityou.com)

Corpo'Events  
2 111 abonnés  
3 mois · 🌐

Invityou : un outil simple et complet pour des événements d'entreprise réussis 🎯

Découvrez notre outil Invityou, conçu pour faciliter l'organisation de vos manifestations. Que vous souhaitiez planifier un événement d'envergure ou une série de petits événements, que vous ayez des besoins simples ou plus complexes, nous avons la solution parfaite pour vous !

👉 Choisissez votre formule : [tinyurl.com/yf7krcrb](https://tinyurl.com/yf7krcrb)

#EvenementsEntreprise #OrganisationEvenement #GestionEvenement #Evenementiel #EvenementProfessionnel #EvenementEntrepre ... plus

47 🗨️ 8 commentaires  
republications

J'aime Commenter Republier Envoyer

Ajouter un commentaire...

Les plus pertinents ▾

Marc Tudela · 1er  
Président Corpo Events + Invityou Cr...  
Un outil simple et complet pour des événements réussis 🎯 🎯 🎯

Corpo'Events  
2 111 abonnés  
9 mois · 🌐

Un outil de gestion d'événements peut avoir un impact significatif sur la réussite des événements de votre entreprise. Afin d'éviter les erreurs et de garantir une gestion sans faille, le choix d'une solution de qualité est indispensable. ✅

Parmi la liste suivante, quel est pour vous le critère le plus important dans le choix de votre outil de gestion d'événements ?

L'auteur peut voir votre vote. [En savoir plus](#)

Accompagnement expert	30%
Prix de la solution	10%
Sécurité et RGPD	10%
Simplicité d'utilisation ✓	50%

10 votes • Sondage fermé • [Supprimer le vote](#)

4 🗨️ 1 commentaire · 1 republication

Instructif Commenter Republier Envoyer



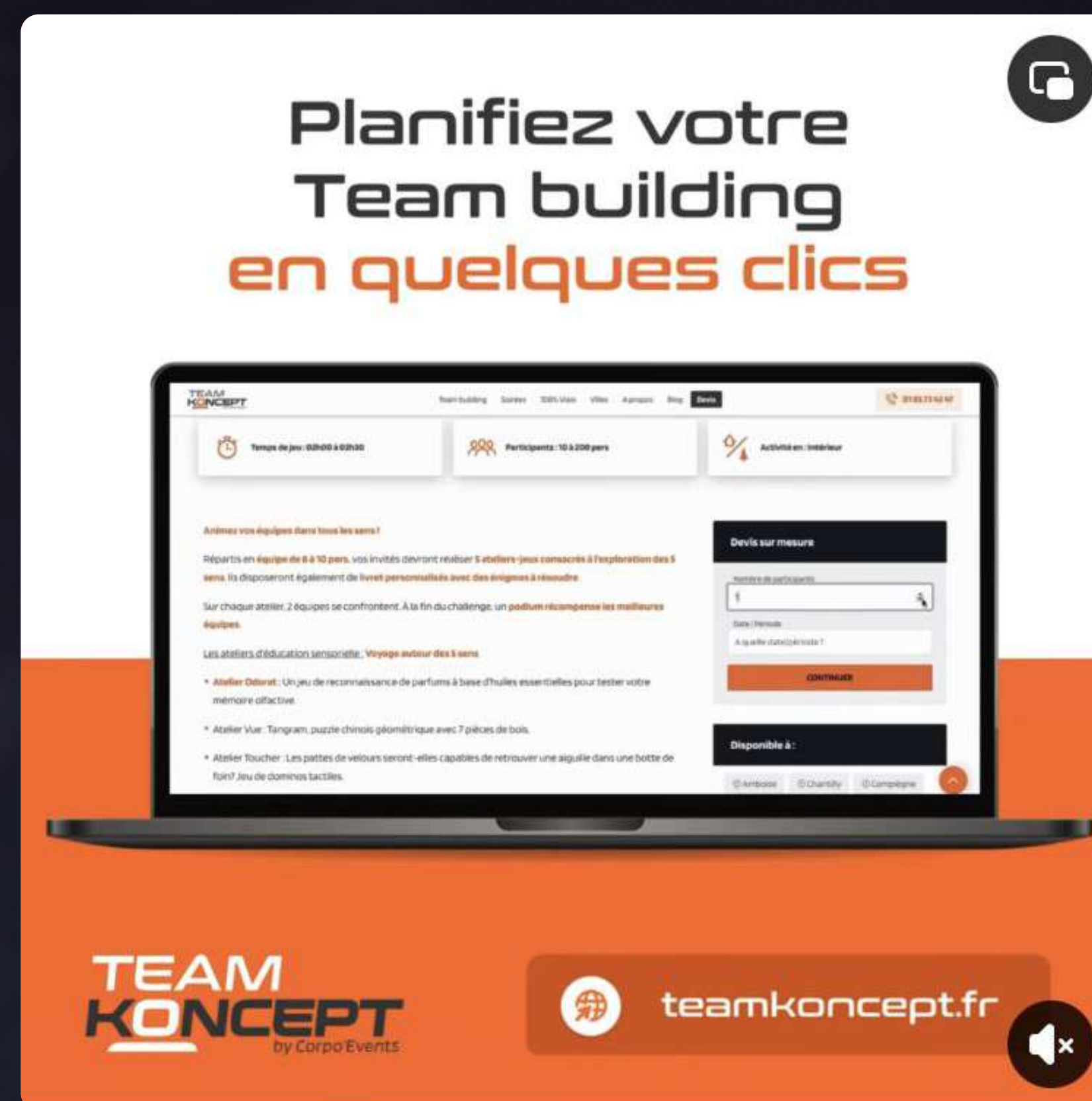
Au fil des années, nous avons dynamiser la présence en ligne de Corpo'Events en intégrant des vidéos et carrousels à fort impact. Ces formats visuels puissants sont conçus pour faire voyager la cible à travers des expériences immersives, tout en véhiculant des messages adaptés à chaque entité. Notre objectif est de captiver l'audience en offrant un contenu qui inspire et engage, tout en renforçant la notoriété de Corpo'Events et ses marques associées.



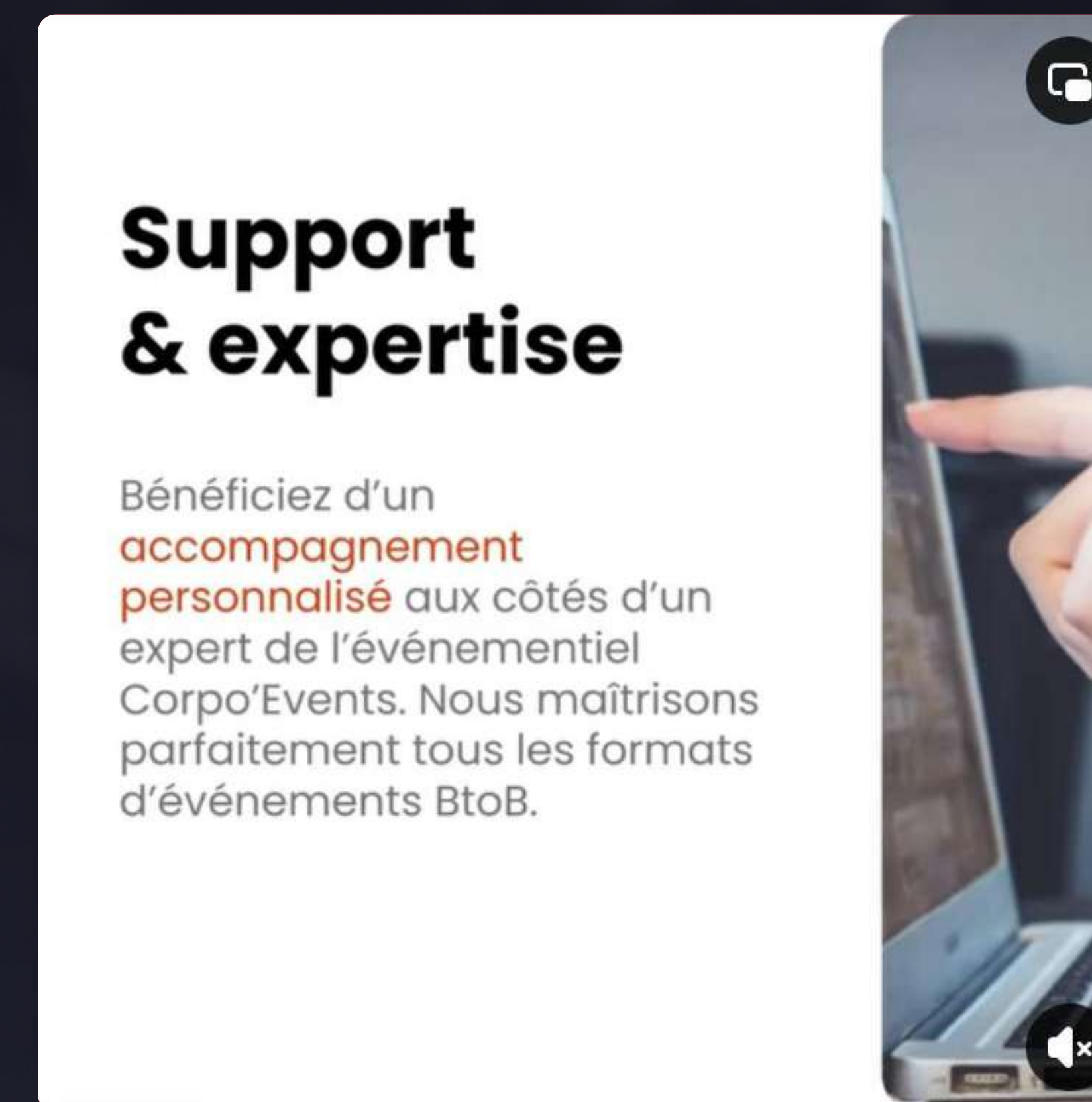
[▶ VOIR LA VIDÉO](#)



[▶ VOIR LA VIDÉO](#)



[▶ VOIR LA VIDÉO](#)



[▶ VOIR LA VIDÉO](#)

## PROJET

# THE LANVAC GROUP OF COMPANIES

Fournisseur de produits et services de surveillance

## NOTRE MANDAT

Le Groupe Lanvac est un fournisseur de produits et services de surveillance en Amérique du Nord. Il regroupe 3 entités distinctes : Surveillance Lanvac (services de surveillance pour les tiers), NBG Telecom (vente d'équipement de surveillance) et FindMyAlarm (plateforme connectant les revendeurs d'alarme et les utilisateurs finaux). Notre mandat consiste à promouvoir le groupe sur les réseaux sociaux, afin d'augmenter ses ventes et l'utilisation de ses services.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Faire connaître la marque sur les réseaux sociaux.
- Augmenter le trafic sur les 3 sites internet, les inscriptions aux services et les achats de produits.

## OBJECTIF SECONDAIRE

- Accroître l'audience du groupe pour obtenir des partenariats privilégiés avec des fournisseurs d'équipements de surveillance.

**STATEMENT YOU CAN TAKE TO THE BANK**  
**DES FAITS SUR LESQUELS VOUS POUVEZ COMPTER**

"Rely on our operators to dispatch live emergency services swiftly."  
"Comptez sur nos opérateurs pour mobiliser les services d'urgence en direct."

"Your surveillance system is active 24/7/365."  
"Votre système de surveillance est actif 24/7/365."

"Enjoy a personalized and dedicated support with a real operator."  
"Bénéficiez d'un support personnalisé et dédié avec un vrai opérateur."

LANVAC.COM

FindMyAlarm.com

- Find certified dealers near you  
Trouvez des revendeurs certifiés près de chez vous
- Receive multiple quotes  
Recevez plusieurs devis
- Start a discussion swiftly  
Démarrez une discussion rapidement
- Compare quotes  
Comparez les devis
- Compare availabilities  
Comparez les disponibilités
- Compare reviews  
Comparez les évaluations

PARTNERS.FINDMYALARM.COM

PROMOTION  
DERNIÈRES CHANCES DE PARTICIPER

POUR LES NOUVEAUX CLIENTS

**ACHETEZ-EN 5, OBTENEZ-EN 1 GRATUIT!**  
**+ 60\$ EN CRÉDIT**

POUR LES CLIENTS EXISTANTS

RÉFÉREZ UN PARTENAIRE → ACHAT PAR LE PARTENAIRE → RECEVEZ 120\$ EN CRÉDIT!

1-833-NBG-TELE (624-8353)

J'AIMERAIS INSTALLER UNE ALARME POUR MON ENTREPRISE.  
I'D LIKE TO INSTALL AN ALARM FOR MY BUSINESS.

FindMyAlarm.com

ORDER YOUR PRODUCTS / COMMANDEZ VOS PRODUITS

BOSCH

INSTA-SHIP  
SAME-DAY SHIP FEE

NBGTELE.COM

LANVAC AND OUR RETAILERS

LANVAC ET NOS DÉTAILLANTS

OUR NON-COMPETE GUARANTEE  
NOS GARANTIES DE NON-CONCURRENCE →

ULC FIRE MONITORING KIT 2.0  
TRANSFORMER INCLUDED

NBG telecom × BOSCH

VOS RETOURS  
YOUR FEEDBACK

★★★★★

Look no further!  
Unparalleled in the industry.  
Fast alarm response times and friendly, knowledgeable staff.

Jake B.

FindMyAlarm.com

YOUR CLIENTS HAVE MANY REASONS TO LOOK FOR A TRUSTWORTHY PARTNER

VOS CLIENTS ONT DE NOMBREUSES RAISONS DE RECHERCHER UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

EN SAVOIR PLUS →

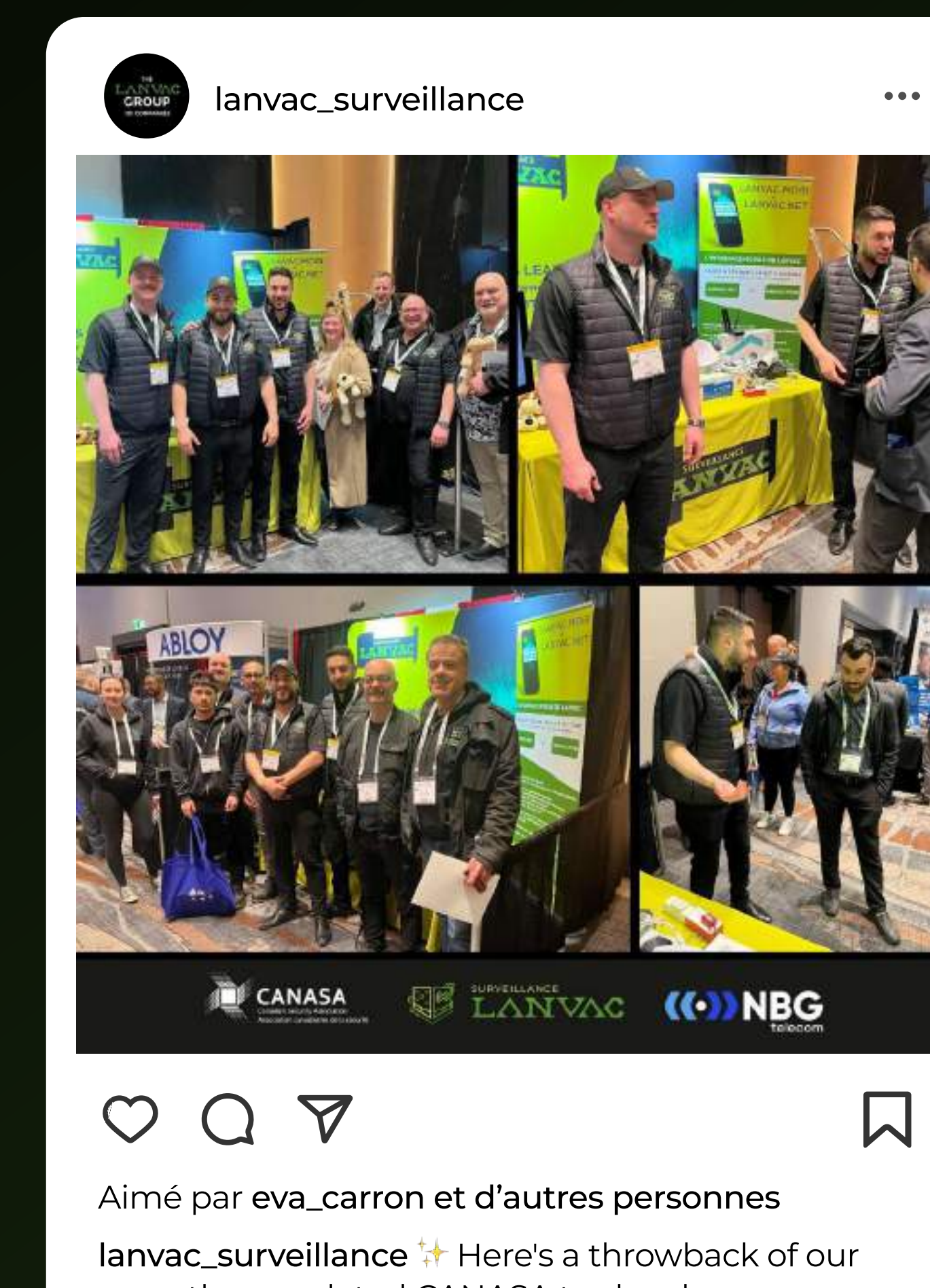
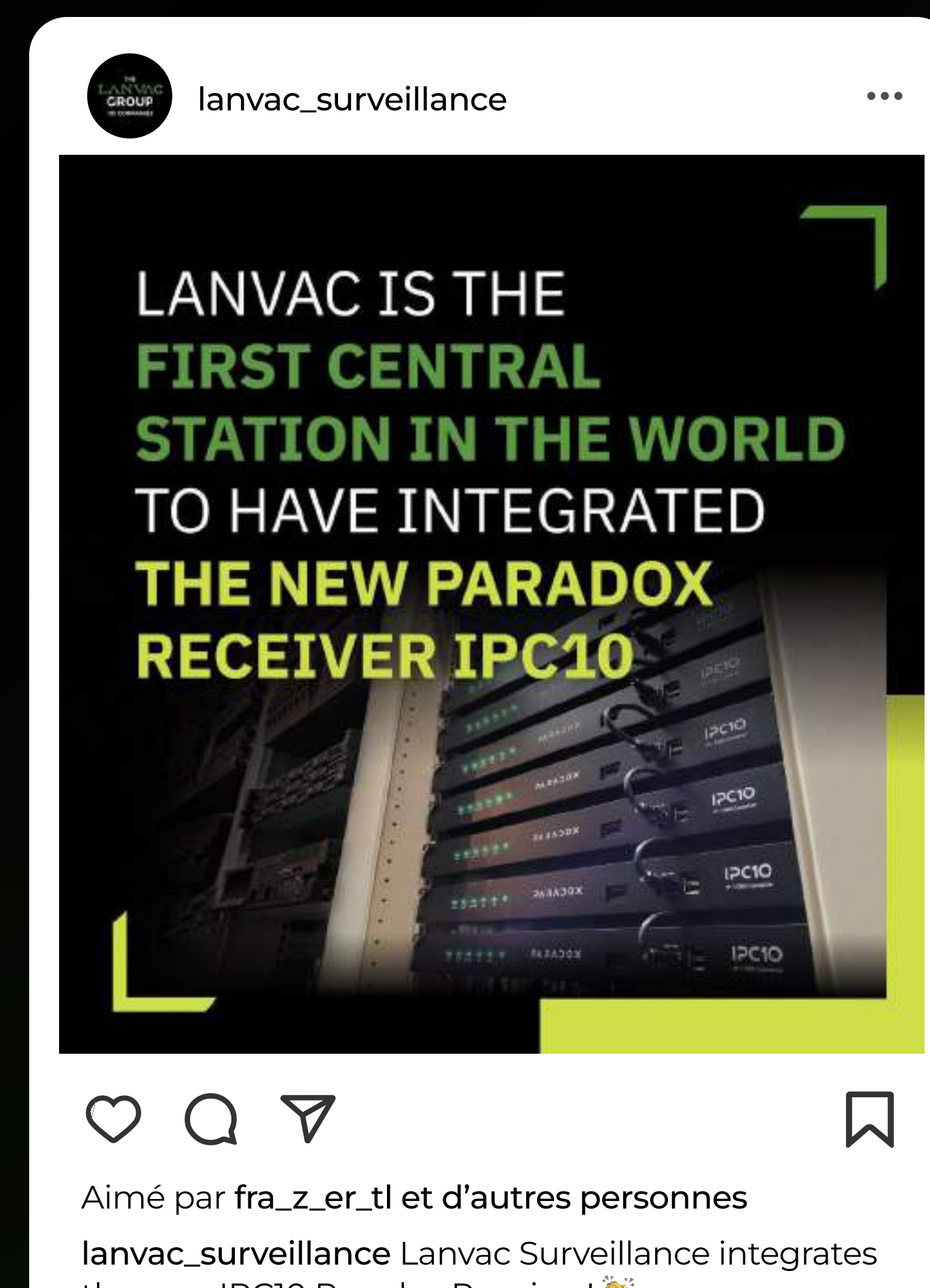
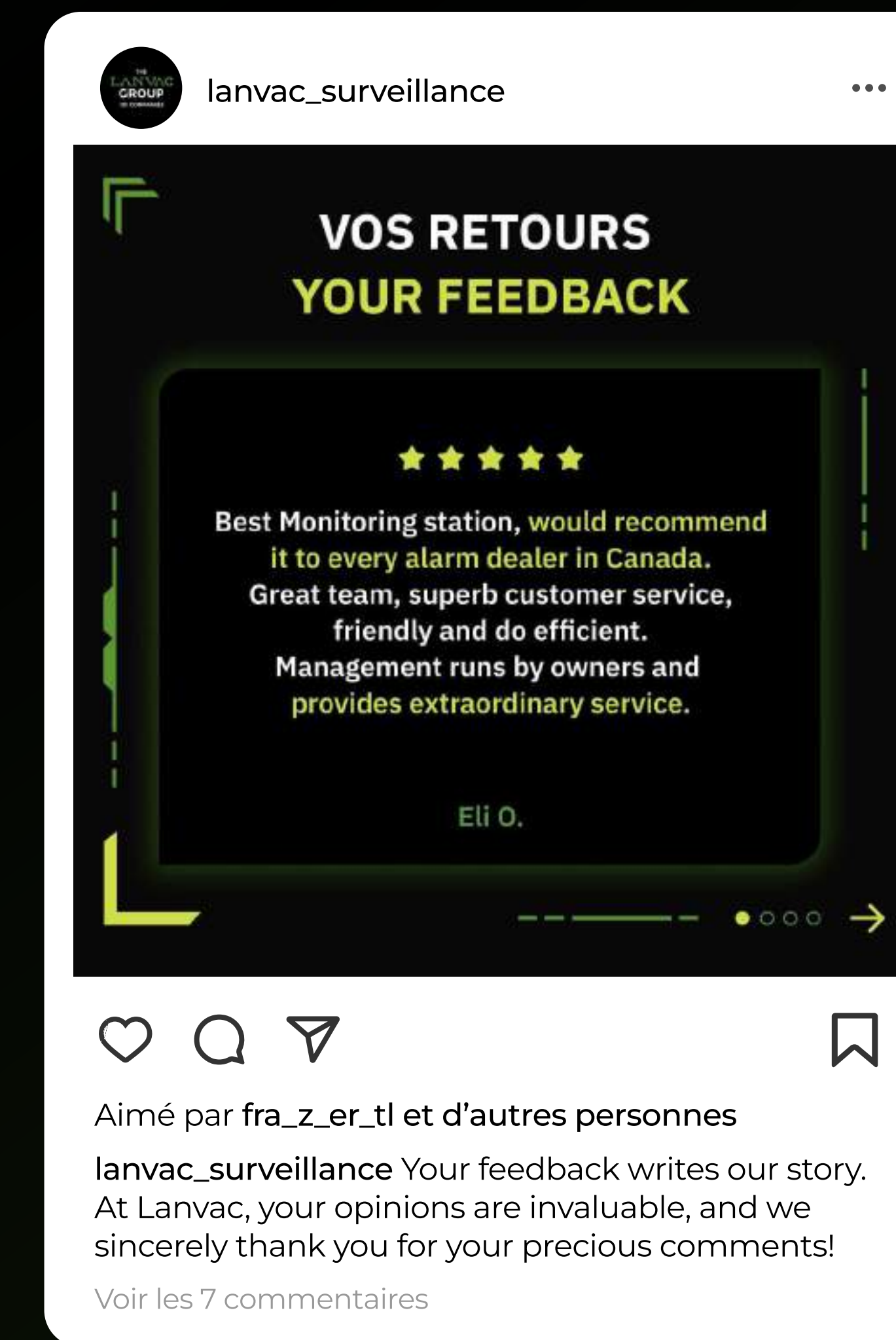
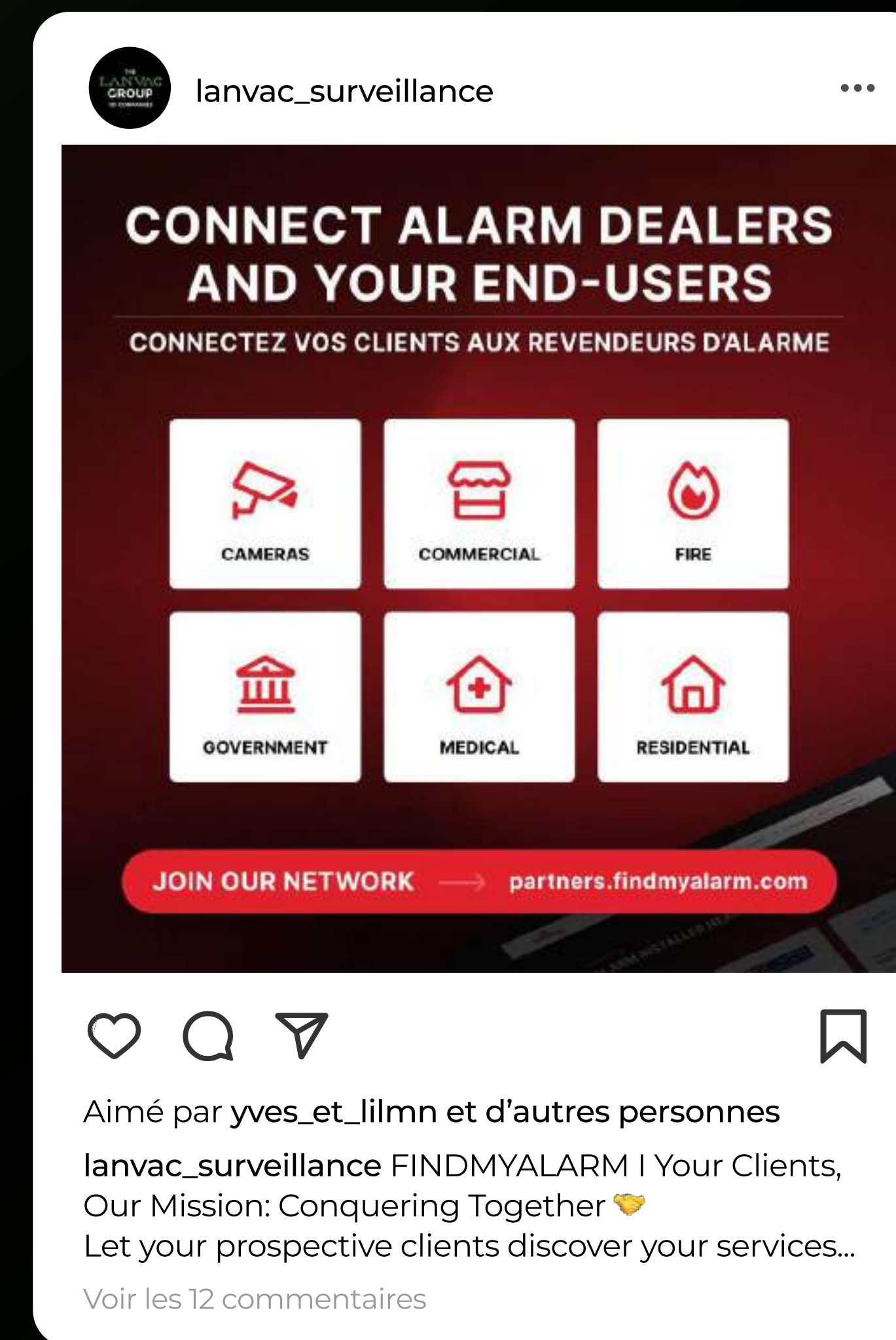
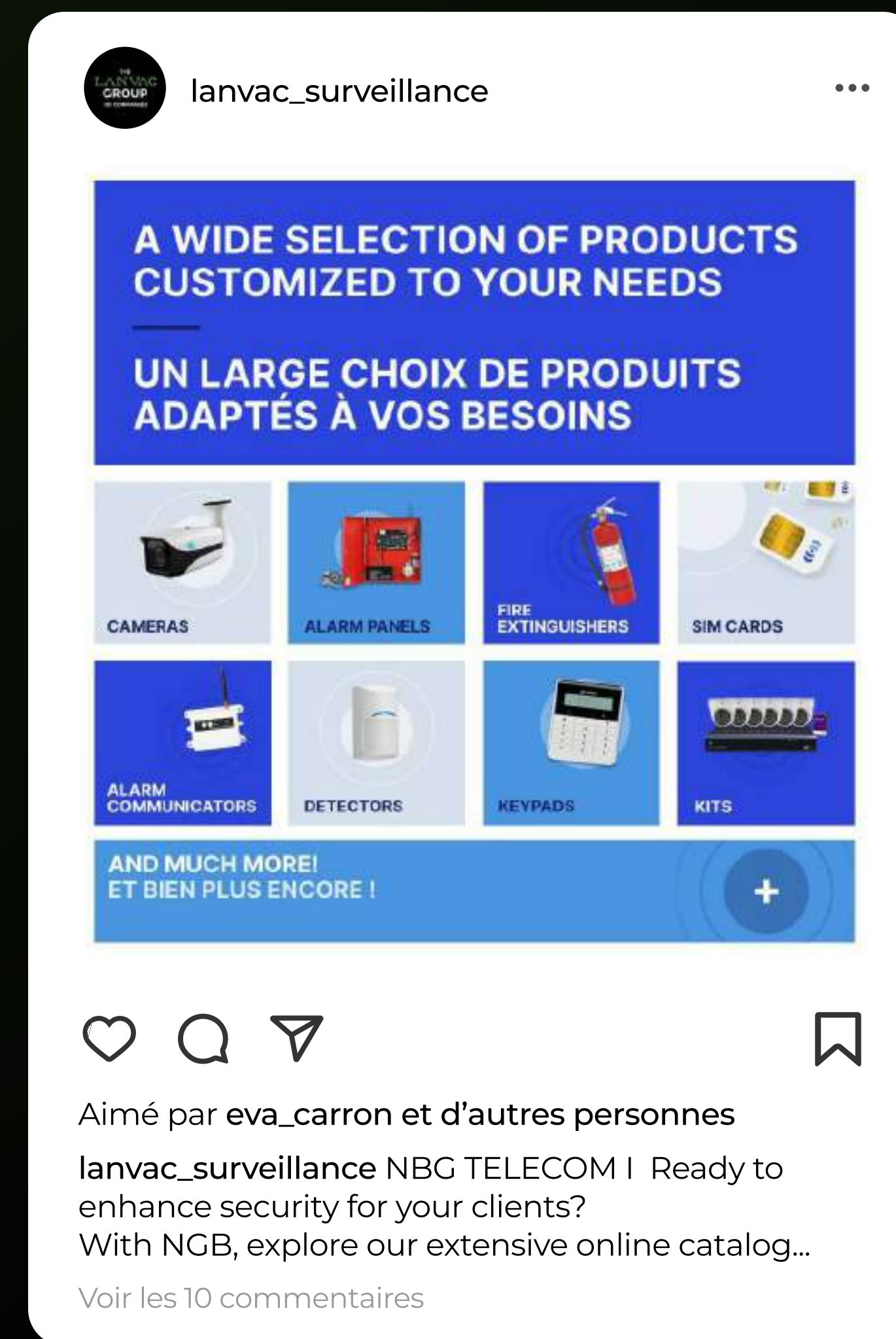




Puisque le Groupe Lanvac met en avant 3 entreprises aux images de marque distinctes sur ses réseaux sociaux, l'enjeu a été de trouver le meilleur moyen de les faire cohabiter ensemble.

Pour ce faire, nous avons proposé au groupe un calendrier de publication alternant de manière cyclique entre les 3 entités. Nous avons pour chacune des entités proposés différents contenus et formats de publications.

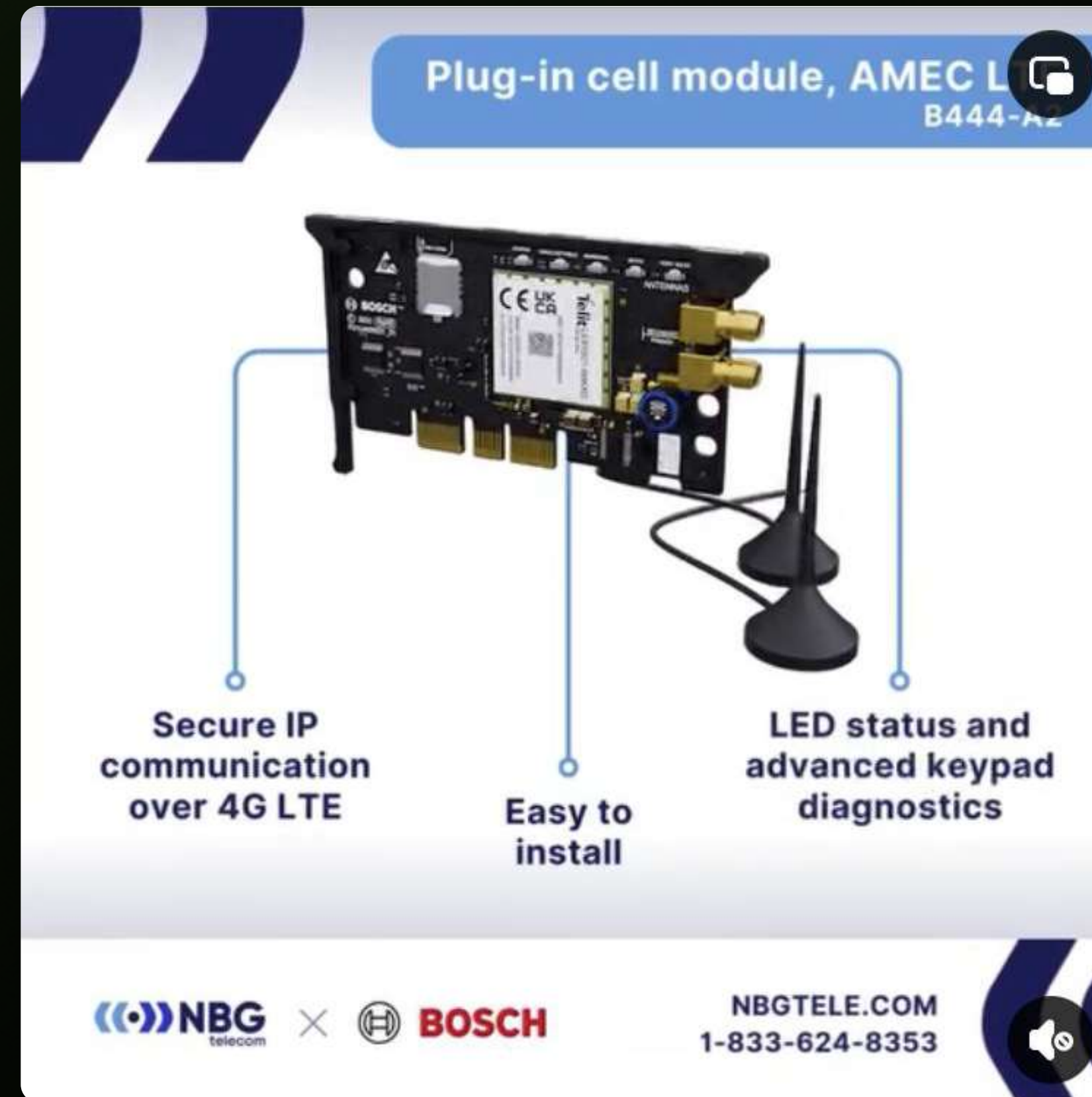
- Pour Surveillance Lanvac, nous avons présenté l'entreprise, son histoire, ses locaux, ses employés, ainsi que ses services.
- Pour NBG Telecom, nous avons principalement mis en avant le catalogue de produits disponibles, les offres promotionnelles en cours, et les nouveaux partenariats avantageux.
- Pour FindMyAlarm, nous avons présenté les avantages de la plateforme et la manière de s'y inscrire et de l'utiliser.



i

Au fil des années, nous avons augmenté le nombre de vidéos dans le calendrier de publication du Groupe Lanvac. En effet, ce format est largement mis en avant par les algorithmes des différents réseaux sociaux, puisqu'il crée davantage d'engagement.

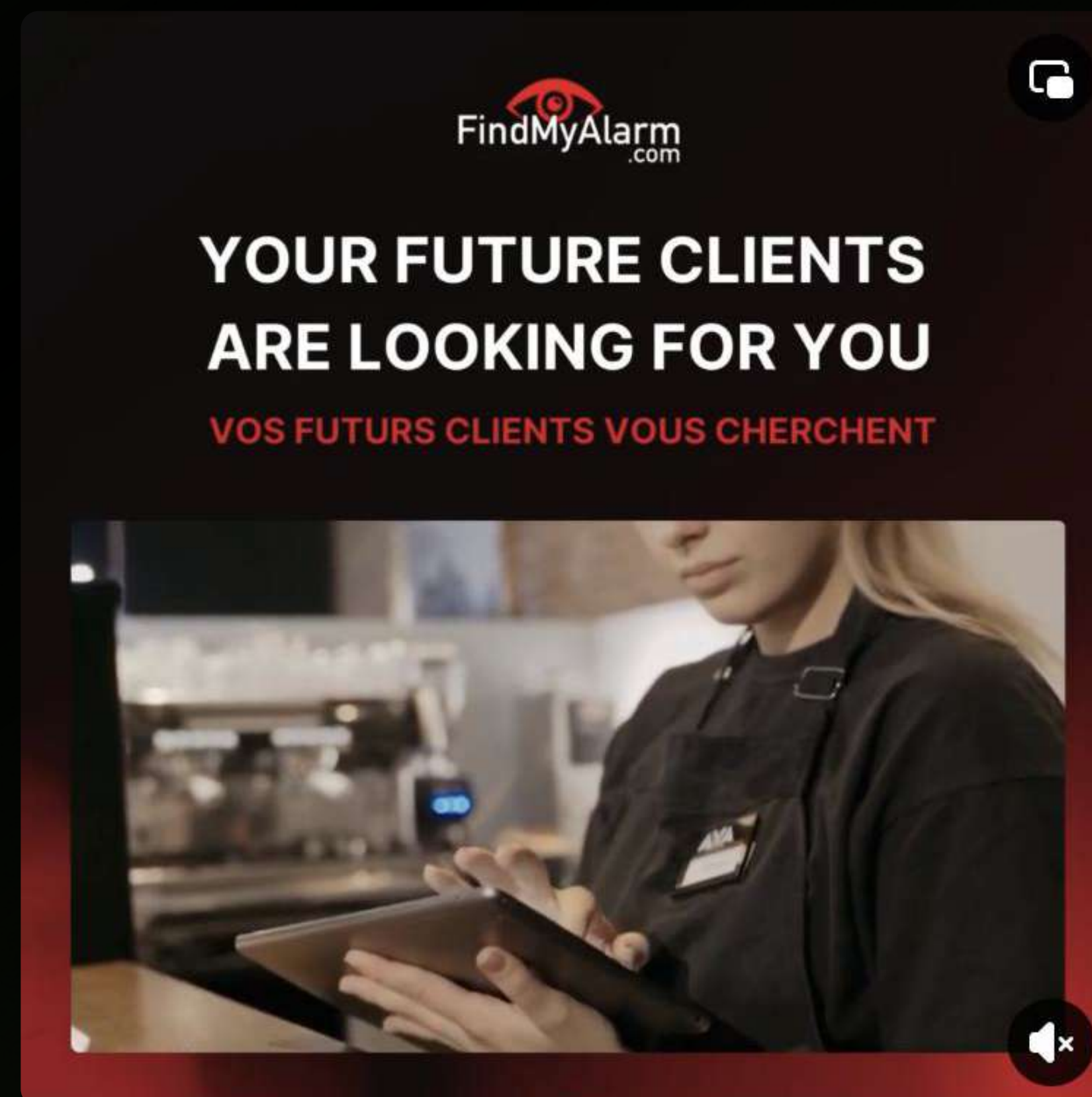
Nous avons utilisé ce format pour présenter les produits vendus par NBG Telecom et leurs avantages, via des modélisations 3D des produits ; pour mettre en avant Lanvac Surveillance et ses engagements sociaux et environnementaux ; ainsi que pour augmenter la notoriété de FindMyAlarm auprès de l'audience et de clients potentiels.



▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO



▶ VOIR LA VIDÉO

## PROJET

# ZEINA KHALIL

Agente immobilière

## NOTRE MANDAT

Zeina Khalil est une agente immobilière œuvrant dans la région du grand Montréal. Elle s'occupe de l'achat, de la vente ou du financement de propriétés résidentielles. Notre mandat consiste à assurer sa présence digitale sur les réseaux sociaux et à accroître sa notoriété.

## OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accroître le trafic vers le site internet de Zeina Khalil via les réseaux sociaux.
- Informer les abonnés sur les avantages de se faire accompagner par un agent immobilier lors de l'achat ou la vente d'une propriété.

## OBJECTIFS SECONDAIRES

- Développer des partenariats avec d'autres agents immobiliers ou des experts du secteur.
- Augmenter le nombre de propriétés dans le portefeuille de biens.



### 5 avantages d'avoir une préapprobation d'un prêt hypothécaire

- Connaître votre capacité d'emprunt
- Vous pouvez planifier vos paiements mensuels
- Cela simplifie votre recherche de biens immobiliers
- Vous avez plus de crédibilité en tant qu'acheteur
- Protection du taux d'intérêt



### Quelle est la chose que vous avez toujours voulu savoir à propos des courtiers immobiliers ?

Posez-moi vos questions, j'y répondrais avec grand plaisir !



**ZEINA KHALIL**  
Courtier immobilier



### Témoignage de Nancy

Le cœur plus léger grâce à vous. ★★★★★

Madame Zeina,

Aujourd'hui se termine un tout petit épisode demandant, de votre vie de courtière, mais pour nous c'est le jour 1 d'une nouvelle étape de vie.

Nous nous y sommes rendu le cœur plus léger grâce à vous, vos bons conseils et vos généreux efforts.

Dominique et moi vous disons MERCI!

Heureuse continuation à vous à tous points de vue!



# 1581

Nouvelles inscriptions résidentielles à Laval au premier trimestre de 2022



Nara Creative a enrichi la communication de Zeina Khalil, agente immobilière à Montréal, en diversifiant les types de publications. Nous avons créé un équilibre entre des contenus éducatifs sur l'industrie, des conseils pratiques pour les acheteurs et vendeurs, et des photographies attractives des propriétés en vente. Chaque publication a été conçue pour informer, engager et captiver l'audience, tout en mettant en valeur l'expertise et le professionnalisme de Zeina Khalil.

zeinakhali\_immobilier

**PRIX DE VENTE MOYEN À MONTRÉAL**

Rosemont-La Petite-Patrie: 616 K\$	Montréal-Nord: 470 K\$	Montréal-Est: 438 K\$
Village-Saint-Michel-Park-Catherine: 582 K\$	St-Henri: 606 K\$	St-Léonard: 606 K\$
Abundis-Centre-ville: 614 K\$	St-Jacques: 535 K\$	Le Plateau-Mont-Royal: 727 K\$
Centre-ville: 647 K\$	St-Jacques: 610 K\$	Westmount: 1 703 K\$
De Maisonneuve: 662 K\$	Le Sud-Ouest: 598 K\$	Notre-Dame-de-Grâce: 760 K\$
Côte-Saint-Luc: 626 K\$	LaSalle: 560 K\$	Notre-Dame-de-Grâce: 760 K\$

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes  
zeinakhali\_immobilier Vous avez pour projet d'acheter ou vendre un bien à Montréal? Voici une petite carte qui fait le point sur les prix de vente...  
Voir les 10 commentaires

zeinakhali\_immobilier

Aimé par fra\_z\_er\_tl et d'autres personnes  
zeinakhali\_immobilier Les visites constituent une étape clé dans le processus de vente d'une...  
Voir les 7 commentaires

zeinakhali\_immobilier

**5 bonnes raisons de faire équipe avec un courtier immobilier**

- Vendre ou acheter au juste prix
- Comprendre les documents juridiques
- Bénéficier de meilleures protections légales
- Mieux connaître le marché immobilier
- Maximiser la visibilité de sa propriété

Aimé par fra\_z\_er\_tl et d'autres personnes  
zeinakhali\_immobilier 5 bonnes raisons de faire équipe avec un courtier immobilier  
Une transaction immobilière est souvent vécue...  
Voir les 7 commentaires

zeinakhali\_immobilier

Aimé par yves\_et\_lilmn et d'autres personnes  
zeinakhali\_immobilier Située dans un secteur très...  
Voir les 10 commentaires

zeinakhali\_immobilier

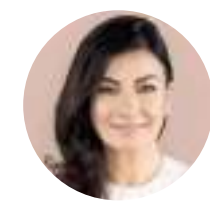
**4 CHOSES À FAIRE pour faciliter la vente de votre maison**

- Faire un grand ménage
- Porter attention à l'éclairage
- Arranger les petites choses
- S'attarder aux détails

Aimé par yves\_et\_lilmn et d'autres personnes  
zeinakhali\_immobilier Les visites constituent une étape clé dans le processus de vente d'une...  
Voir les 10 commentaires

zeinakhali\_immobilier

Aimé par eva\_carron et d'autres personnes  
zeinakhali\_immobilier Superbe cottage...  
Voir les 10 commentaires



zeinakhaliLimmobilier



## Les types de maisons au Québec



### La maison isolée

Aussi connue sous les noms de maison unifamiliale, bungalow, maison à paliers, maison détachée et cottage.

Cette maison ne possède pas de mur mitoyen avec une autre maison. Elle est donc détachée sur son propre terrain.



### La maison jumelée

Aussi connue sous le nom de maison semi-détachée.

Cette maison partage un mur mitoyen avec une autre maison. Il y a donc deux habitations rattachées ensemble par un mur, mais chacune des maisons possède son propre terrain. La maison jumelée est habituellement moins chère qu'une maison isolée.






### La maison en rangée

Cette maison partage un mur mitoyen de chaque côté avec d'autres maisons sur son propre terrain. Les maisons en rangées sont donc un ensemble de maisons jumelées. La conception architecturale de ces maisons est généralement plus compacte.



Développer une stratégie de contenu informatif pour Zeina Khalil, en intégrant une diversité de textes conçus pour inciter à l'appel ou au clic. Les publications incluent des informations sur l'industrie immobilière, tant au niveau général que spécifique au Québec et à Montréal, des chiffres trimestriels, des mises à jour législatives, ainsi que des conseils en immobilier, décoration et recherche de propriété. Chaque contenu est pensé pour éduquer et guider les clients, tout en stimulant leur intérêt à travers des appels à l'action pertinents.

**CE N'EST PAS TOUT.  
SI VOUS CHERCHEZ :**

-  un nom de marque qui vous distingue de la concurrence
-  à augmenter votre visibilité sur les moteurs de recherche
-  à alimenter vos plateformes en contenu original et référencé

**PRENEZ CONTACT  
AVEC NOUS,  
ON S'OCCUPE DE  
ÇA AUSSI !**

CONTACTEZ-NOUS

# TÉMOIGNAGES CLIENTS

66

Si vous êtes à la recherche d'une entreprise qui prendra vos idées et les transformera en réalité de haute qualité, Nara est le bon choix pour vous. Il vous faut une entreprise qui prenne le temps de comprendre votre vision. C'est Nara qu'il vous faut.

99

## **NBG TELECOM**

Distributeur d'équipements d'alarme et de surveillance

66

Quelques mots pour vous dire combien mon équipe et moi-même sommes très satisfaits de vos services. Votre compétence, disponibilité et intégrité sont, sans nul doute, des qualités qui vous distinguent des autres compagnies.

99

## **MARIE-YVONNE PAINT**

Courtière immobilière du luxe

66

Travailler avec Nara Créative fût une expérience formidable ! Leur réactivité et professionnalisme dans la création de notre site web, compréhension des réseaux sociaux et design graphique est irréprochable ! Ils nous ont accompagnés et expliqué chaque étape du processus, en apportant des solutions efficaces et adaptées aux défis de notre entreprise. Je les recommande sans hésitation !! Hâte de renouveler l'expérience !

99

## **MUSHUP**

Producteur de café biologique

66

Agence à taille humaine, de vrais experts en design, développement et marketing, travail sérieux et efficace, en toute transparence. Merci pour notre belle collaboration depuis des années ! À très vite.

99

## **CORPO'EVENTS**

Agence événementielle

66

Nous avons eu une très bonne expérience avec Nara Creative. Le service est professionnel et surtout on sent qu'ils mettent le client au centre du processus. Ils étaient à l'écoute de nos besoins et savaient y répondre avec rapidité et souplesse ! Merci encore !

99

## **FONDATION DE LA VISITE**

Association caritative accompagnant les familles

nara

# UNE QUESTION, UN PROJET OU MÊME UNE BLAGUE DE PAPA ?


Nous adorerions en discuter avec vous. Envoyez nous un message et commençons la conversation !

CONTACTEZ-NOUS

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

 @NaraCreativeMtl

 @nara\_creative

 nara-creative